

NO.10-00014
報道関係者 各位

2010年3月30日

株式会社 千趣会

【共同発表】ユニ・チャーム(株)、和光堂(株)、(株)千趣会、ソニー生命保険(株)
4月1日、『プレママタウン』、『ベビータウン』がリニューアル
～マタニティライフと育児生活を支援するコミュニティサイト～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、ユニ・チャーム(株)が主催し、和光堂(株)、ソニー生命保険(株)と共同で運営している、妊娠期の女性と育児中の母親を応援するコミュニティサイト『プレママタウン』(http://www.premama.jp/)と『ベビータウン』(http://www.babytown.jp/)を、2010年4月1日よりリニューアルオープンいたします。

『ベビータウン』は“ママと赤ちゃんの365日”応援サイトとして2001年8月開設。はじめて妊娠する女性をサポートする『プレママタウン』は2003年11月に開設し、現在では、両サイトの会員数が43万人を超えるまでになっています。

千趣会では、CSRポリシーに掲げている女性支援の一環として、2003年8月より開設より共同運営に参画し、出産・育児をがんばる女性を応援してきました。

「ベビータウンでいいもの作る!」というコーナーでは、会員の女性(ママ)の声を参考にしたオリジナル商品の開発をおこなっており、開発された商品は、ベルメゾンカタログ「マタニティ&ベビー for マタニティ」「マタニティ&ベビー for ベビー」でも販売しています。開発商品の中には、累計約12.5万枚(2009年12月時点。途中商品のリニューアルあり)の売上を記録した「マタニティハーフトップ」という超ヒット商品も生まれております。

(ベビータウンでいいもの作る! <http://www.babytown.jp/special/index.html>※)

※ 上記ページは、4月1日0:00オープンとなります。

今回、これまで以上に会員のニーズに応えられるよう、ママ達の悩みや育児シーンの疑問などを分かりやすく解決できるサイトに改良、全面刷新します。

■『プレママタウン』、『ベビータウン』リニューアルの特長

- ・ サイト全体のレイアウトと画面サイズを、コンテンツが見やすく必要な情報が探しやすいように変更しました。更に、“セラミックフィギュアの可愛い仲間達”を新採用。これまで以上にデザイン性を上げる工夫を行い、より楽しんで頂けるようにしました。
- ・ ママ達が生活の中で出会う育児シーン別にコンテンツをわかりやすくしました。更に、「ママの生活&マネー」という新たな切り口を設けコンテンツを整理しました。
- ・ 育児用語を簡単に調べる事が出来る新コンテンツを『ベビータウン』に追加いたしました。

■リニューアル記念キャンペーン実施します！【期間：2010年4月1日から6月1日まで】

リニューアルを記念して2つのリニューアルキャンペーンを実施します。

- ① 『プレママタウン』、『ベビータウン』で登場するセラミックフィギュア「愉快なお友達」を50名様にプレゼント！
- ② 多数派はどっち？クイズに答えて多数派を当てた方には10万ポイントを山分け！ポイント山分けクイズ！

■オープン予定

2010年4月1日

千趣会は、常によりよい商品とよいサービスをお客様に提供することで、明るく豊かで健康的な生活文化を創造し、女性や社会に発展に貢献することを基本理念に、他社とのアライアンスも積極的に実施していきます。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎MTビル

TEL：03-5475-7511 FAX：03-5475-7516 e-mail pr@senshukai.co.jp