

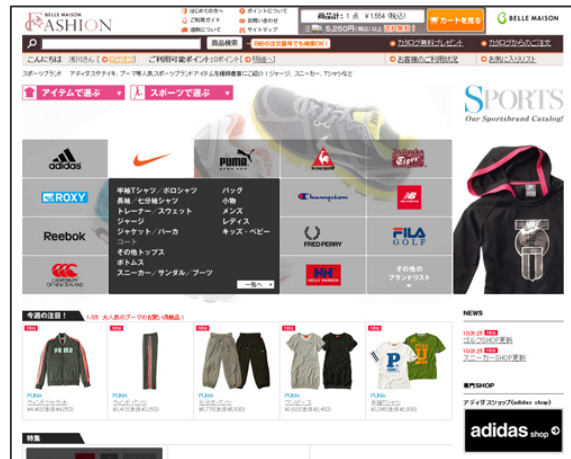
NO.10-0002
報道関係者 各位

2010年1月27日

株式会社 千趣会

千趣会 「スポーツをする人のための」カタログを発売
ベルメゾン『SPORTS』カタログを大幅にリニューアル!

～WEBサイトと連動し、新規会員獲得を目指す～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、国内外のスポーツブランドを取り揃えたベルメゾン『SPORTS（スポーツ）』カタログを、ターゲットである女性の趣向や生活スタイルの変化にあわせて品揃えや紙面構成を大幅に刷新し、『スポーツ 2010年春夏号』を2月にリニューアル発売します。

『スポーツ』は1989年に創刊し、通信販売では初めて国内外のスポーツブランド約30種類を一堂に取り揃えることでブランドミックスによるファッションコーディネート提案を実現、女性だけでなく男性からも支持を得てきました。

最近では、「美ボディ」や「美肌」といった言葉の流行とともに、ダイエットや健康志向の高まりから、ヨガ・ランニング・トレッキングなどスポーツを始めたい女性が急増しています。そこで、『スポーツ 2010年春夏号』では、本格的にスポーツをする女性のための“ココロとカラダに効く [スポーツ] カタログ”へとコンセプトを変更し、従来の「ファッションとして着るスポーツブランドカタログ」から「スポーツをする人のためカタログ」へと大幅なリニューアルをおこないました。

新しくなった『スポーツ』カタログのターゲットは、スポーツをする全ての女性です。今話題の「山女（やまじょ）」向け週末山登りスタイル・スタイリッシュなフィットネスウエア・快適でオシャレなランニングコーディネートのほかにも、ゴルフ・サイクリングウエアまでスポーツごとにファッションブルなアイテムを紹介、お客様の「したいスポーツ」から「欲しい商品」を探せるような紙面構成になっています。また、お客様の声を集めて作った機能インナーやグッズ、豊富な色とサイズ展開を実現したスポーツブランドとベルメゾンのコラボ商品など、このカタログでしか買えないオリジナル商品も数多く取り揃えました。

さらに、ベルメゾンネット内の「スポーツ」専用WEBサイトでは、アイテム検索、ブランド検索、スポーツ検索に加え、adidas ショップやゴルフショップ、スニーカーショップなどの専門店を設け充実したスポーツショップとして展開します。カタログでは表現しきれなかったカタログとは異なる独自のコーディネートや編集企画で、毎週更新、常に新しい商品や旬の情報を提供していきます。

千趣会は、今後も“暮らすことのコンシェルジュ”として、不況下でも心のゆとりや生活の中の楽しみ、満足いただける商品とサービスを提案していきたいと考えています。

【SPORTS 2010年春夏号 カタログ概要】

媒体名 : スポーツ
総頁数 : 132 ページ
発行 : 年3回 (春夏・夏・秋冬)
商品 : レディース、インナー、服飾雑貨、メンズ
ブランド : 約30ブランド

ナイキ、アディダス、プーマ、ルロック、アシックス、ニューバランス、リーボック、チャンピオン、コロンビア、ザ・ノースフェイス、マーマット、フレッドペリー、クレージュ、ヘリーハンセン、ロキシー、オーシャンパシフィック、オニールほか

WEBサイト : http://www.bellemaison.jp/fashion/sports/sports_index.html

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp