

NO.10-0001
報道関係者 各位

2010年1月15日

株式会社 千趣会

千趣会オリジナル カタログオーダーギフト 2010年版『MUSUBI (むすび)』を大幅リニューアル

～千趣会の強みを活かした「グルメ」「季節」の商品を拡充～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、流行のファッションや季節性のある商品をタイムリーに提供できる「季節」カタログがセットされた新しい形のカタログオーダーギフト『MUSUBI (むすび)』の2010年版を大幅にリニューアルし、2010年1月27日より発売を開始します。

業界初、「ベース(雑貨・体験系)」・「グルメ」・「季節」の3冊一体構成でスタートしたカタログオーダーギフト『むすび』は、年3回発行する「季節」カタログが最大の特長で、2009年4月に発刊しました。年間を通して供給可能な従来のギフト系商品とは別に、販売時期に流行しているファッションや季節の旬な商品をタイムリーに打ち出していけることから、大変注目を集めてきました。

2010年度版は、『むすび』ならではの特徴を最大限に活かし、さらにお客様の声を重視したカタログに改善すべく「グルメ」・「季節」の商品を従来の2倍から3倍のボリュームをもたせ、ページ数も大幅に増やしてリニューアルしました。

「季節」カタログでは、通販事業との連携なくしては実現できないファッションアイテム(特にアパレル)において、豊富なサイズ展開と流行色のバリエーション増やすことで、お客様のニーズに対応しています。また、季節を感じる体験ギフトとして、春の桜が鑑賞できる観光地への日帰り旅行プランなども商品として取り揃えました。

「グルメ」カタログにおいても、当社の通販事業ベルメゾンの商品選定基準に合わせ、「肉」・「蟹」・「米」の質と量とも業界のトップクラスを目指しました。その他にも、他社では取り扱いのない「金谷ホテルのブレッド」や「王家・天皇家が認めた銘品」「田崎真也、旬のセレクトワイン」などを取り揃え、差別化を図っています。

さらに、昨年11月には、『むすび』の商品交換受付サイトがリニューアルオープンしたことで、カタログとネット連動による補完・強化を図っており、カタログ掲載商品以外にもインターネットでは多数の商品をタイムリーに掲載し、さらなる交換可能商品点数の広がりを持たせています。

営業展開につきましては、去年は法人向けを中心に展開してきましたが、それに加え今年からは、ホテルなどを通じたブライダル向けの営業を強化、特に北関東と九州にある関連会社を中心に広げていく予定です。

千趣会は、通販事業で培ってきたノウハウやお客様ニーズをカタログオーダーギフト『むすび』に反映させることで新たなギフト市場を創造するとともに、お客様が暮らしを豊かに過ごしていただくための一助になればと考えています。

【「季節」カタログの特徴について】

- ・ サイズ、カラー展開以外に、季節感をこれまで以上に強くアピール。
- ・ 桜の花が楽しめる温泉などの体験系、
- ・ 春の流行色ファッション
- ・ 「草食系 v s 肉食系」などの旬なワードを取り入れ今を感じる切り口で読んでいて楽しいカタログを目指している。
- ・ ページ数増に伴い、セレクトショップからの雑貨も掲載。

【「グルメ」カタログの特徴について】

- ・ 「英国チャールズ皇太子のオーガニック食品」
- ・ 「王家・天皇家に認められた銘品」や「老舗の味」など“上質と品格”をテーマに展開。
- ・ 肉、蟹、米を始めとするベーシックな品揃えの強化にとどまらず、上質と品格を軸にした新しい切り口を取り入れる。
- ・ 一味違った商材には冷凍でお届けするパンや田崎慎也さんがセレクトしたワインなど、他社が扱っていない商品で差別化を図る。

【2010年度版『MUSUBI (むすび)』カタログ概要】



(グルメカタログ) (ベースカタログ) (季節カタログ)

- 発行 年1回 (季節カタログは年3回)
- カタログサイズ B5版
- 取扱商品 服飾雑貨、インテリア雑貨、テーブルウェア、キッチン用品、家電、美健用品、趣味用品、食品、観葉植物、体験系商材 ほか
- カタログコース

コース名	本体価格	システム料	総ページ数	総掲載点数	ベース		グルメ		季節	
					ページ数	掲載点数	ページ数	掲載点数	ページ数	掲載点数
YANAGI	¥2,100	各コース共 525円(税込) の システム料が 別途かかります。	172p	631点	100p	333点	36p	100点	36p	198点
AOTAKE	¥2,625		308p	977点	204p	590点	52p	181点	52p	206点
DAIDAI	¥3,150		308p	1108点	204p	641点	52p	201点	52p	266点
TSUBAKI	¥4,200		292p	1018点	188p	589点	52p	219点	52p	210点
MOMO	¥5,250		340p	1202点	220p	713点	60p	217点	60p	272点
KURUMI	¥8,400		244p	836点	164p	575点	44p	138点	36p	123点
KIKYOU	¥10,500		212p	757点	132p	445点	44p	145点	36p	167点
AYAME	¥15,750		172p	541点	100p	312点	36p	102点	36p	127点
合計			2048p	7070点		4198点		1303点		1569点

※2010年版より、新たに8,000円コースも加わり価格帯ラインアップが8価格帯になりました。

※コース名、掲載商品点数に関しては発売前に変更する可能性があります。

※季節カタログは、年3回発行のため、商品掲載点数は変更になります。

※本商品は「前払式証票の規制に関する法律」に基づく届出を行っております。ご利用のお客様は前払式証票法により保護を受けることが可能です。

※交換券の有効期限は、発行から6ヶ月となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail pr@senshukai.co.jp