PRESS RELEASE

SENSHUKAI CO., LTD.

www.senshukai.co.ip

NO.09-00059 報道関係者各位 2009年12月21日

株式会社 千趣会

千趣会 女性支援活動の一環

年間販売実績175万枚、全てのブラジャーを『ピンクリボン運動』協賛商品に

~2010年発行ベルメゾンカタログより 1枚の売上につき1円を寄付~

2010年に 発売の商品より

すべてのブラジャーが、ピンクリボン運動協賛商品に!

1人でも多くの女性に**ピンクリボン運動**を知っていただき、乳がんから女性を守りたい。 そんな気持ちから千趣会は2010年、全てのブラジャーをピンクリボン協賛商品にします。 ↑ 1枚お買い上げごとに1円を日本対がん協会「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付します。 ▼











株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘)は、CSR ポリシーに女性支援を掲げており、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する『ピンクリボン運動』の趣旨に賛同し 2007 年より応援しています。2010 年発行のベルメゾンカタログより、販売する全てのブラジャーを『ピンクリボン運動』協賛商品とし、お客様がブラジャーを1枚お買い上げいただくごとに1円を財団法人日本対ガン協会「乳がんをなくすほほえみ基金」に寄付します。

当社では、これまでも 2008 年度は 21 型、2009 年度は 42 型のさまざまなジャンルの商品を『ピンクリボン運動』協賛商品としてカタログに掲載し、同基金に寄付をしてきました。また、本年 10 月の乳がん月間では、お客様参加型の『ピンクリボン運動』として、お客様がベルメゾンネットでお買い物いただく際にクリックするだけで 10 円募金ができる(同額を当社も寄付)「ベルメゾンスマイルサポーター募金*」を 1ヶ月間実施しました。その結果、1,409,400 円の募金が集まったことから、お客様の『ピンクリボン運動』に対する関心の高さを知ることができました。

そこで 2010 年度は、"1人でも多くの女性を乳がんから守りたい"という千趣会の気持ちを伝えるとともに、さらなるお客様への『ピンクリボン運動』の啓発促進を目的として、「まずは自分の胸を意識する」全てのブラジャーをピンクリボン運動協賛商品としました。

2010年1月より発行のファッション系・インテリア雑貨系 (美容健康)・育児系・マンスリー (頒布会) の全ベルメゾンカタログで掲載される全てのブラジャーが対象となります。

なお、ベルメゾンでのブラジャーの販売実績は、2008年度で年間約550型・175万枚となっています。

これにあわせ、2010年1月より販売するブラジャーのオリジナルのパッケージも、通常グリーンのベルメゾンマークをピンクに変更するとともに、『ピンクリボン運動』の協賛商品であることの説明文言も記載していきます。(一部例外あり)

千趣会では今後も一人でも多くの方にピンクリボン運動を通じて、運動のさらなる浸透と乳がん検診の受診率向上に寄与してまいります。

ベルメゾンネット ピンクリボン特集 URL: http://www.bellemaison.jp/pink



*ベルメゾンスマイルサポーター募金

2009 年 10 月 1 ヶ月間限定で、ベルメゾンネット(PC のみ)で行ったお買い物の際に参加できる 10 円のクリック募金。お客様が賛同した額と同額を千趣会も寄付するものです。10 月はピンクリボン月間であるため、千趣会が女性支援を行っている『ピンクリボン』と国際貢献 NGO と共にスリランカのお母さんに野菜の種や苗を送ることで自立を支援する『スマイルシーズ』の 2 種類の募金活動を実施。1 ヶ月間で『ピンクリボン』は 1,409,400 円、スマイルシーズは 1,205,240 円と予想を大きく上回る結果となりました。来年以降も同じ女性支援や環境などメニューを替えて活動予定です。



ベルメゾンネット募金選択画面

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL: 03-5475-7511 FAX: 03-5475-7516 e-mail: <u>pr@senshukai.co.jp</u>