

2009年12月18日

NO.09-00058
報道関係者 各位

株式会社 千趣会

ベルメゾン、インテリア・雑貨カタログを一新
「sumutoco【すむとこ】」・「Remie style【リミースタイル】」創刊！
～創刊記念、約20,000名に当たる『超トクする！プレゼント』キャンペーン実施～



株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、ベルメゾンのインテリア・雑貨カタログを一新し、2010年1月に‘今の暮らしを考えた’暮らしの総合カタログ「sumutoco【すむとこ】」を、2010年2月に、‘新しい暮らしを提案する’インテリアと雑貨のカタログ「Remie style【リミースタイル】」の異なるタイプのカタログ2誌を創刊します。

“家がいちばん心地いい場所になる”をキャッチコピーとした「すむとこ」は、1987年に創刊されたインテリア・雑貨カタログ「住まいと雑貨」と「HOME BASE（ホームベース）」という2誌を再編した暮らしの総合カタログです。時代の変遷を経て、20年以上にわたり親しまれてきた従来カタログを大幅に見直し、消費低迷が著しい現代における市場競争力をもったカタログへと生まれ変わりました。「すむとこ」は、当社の強みである“合理的”“利便性”を追求した商品開発力を強化するとともに、お買い得商品としてSUPER PRICE（スーパープライス）*の掲載数をさらに増やした“モノ寄り”の表現で構成された内容となっています。

一方「リミースタイル」は、“好き”をヘンシュウ。新しいワタシの暮らし”がキャッチコピーです。1988年創刊のこだわりインテリア・雑貨を集めたカタログ「新：生活館」のテイストを踏襲しながら、より多くの暮らしスタイルを提案するカタログとして生まれ変わりました。当社が、これまで手がけてきたカタログ表現の強みを集約し、インテリアのショップや雑誌を感じさせるイメージ重視のビジュアルにこだわって編集しているのが特長です。

また、当社のチャネルミックス戦略のひとつであるカタログとネット連動に関しては、今回のカタログ創刊を機に、Webのみ取扱商品を充実させ、ネットでの品揃えの豊富さをカタログの各商品ページ内で告知し誘導していきます。また、お客様が「カタログ（デジタルカタログ）に興味を持つ」「カタログを何度も見返したくなる」ための施策として、毎月更新でカタログを見れば答えがわかる“毎月クイズ”をネット上で展開します。これまで、お客様との接点は、カタログが手元に届いた時が最大でしたが、毎月タイムリーに季節性に富んだ情報・商品を紹介するクイズを実施することにより、頻繁にカタログとネットへ“来店”いただけるものと期待しています。

さらに、創刊記念として、約20,000名に当たる『超トクする！プレゼント』キャンペーンを実施し、カタログの認知向上とお客様の購買促進を図っていきます。

千趣会は、これまでもこれからも、その時代に適した「暮らすことのコンシェルジュ」として、お客様の生活に潤いを与える商品とサービスを提供していきます。

*SUPER PRICE（スーパープライス）・・・品質と価格に挑戦した商品

●カタログ「sumutoco【すむとこ】」について

<特長・構成>

オリジナルインテリアブランド「Life goes on」と sumutoco 専門店の2大モジュールで構成されている暮らしの総合カタログです。

－Life goes on－

シンプルでかっこいいは当然のこと、その上でお買得な品揃えは、これからの時代に不可欠と考えて、デビューしました。今の暮らしになじむ色やカタチ・暮らしに対応できるデザイン、「進化し続けるベーシック」なインテリアです。「いらない機能」や「行き過ぎたデザイン」ではなく、「このデザイン、この機能、この品質でこの価格ならお買得！」といった品揃えで、「買い足していける家具」や「使い込むほどに馴染んでいくリネンの寝具」など、ただ単に安いだけでない商品価値のお買得を提供します。

(例) チェスト：日本の家に使われる床や壁の色になじむ4色を基本とし、置き場所・空間の広さ・用途によって選べる工夫がされています。

－sumutoco 専門店－

お客様に「欲しい！買い換えよう！」と欲していただけの暮らしの必需品を、リーズナブルで、賢く暮らすアイデアやアイテムとともに、専門店形態で豊富に紹介します。専門店には、多くのコーナーがあり、「暮らしの中での困りごとを解決するための商品が必ず見つかる」をモットーとした品揃えをしています。

(例)・忙しい方のための時間短縮用品を集めた、「早ワザ時短家事」コーナー。

- ・ぐっすり快適に眠りたい方の為の快眠用品を集めた、「快眠寝具のススメ」コーナー。
- ・日頃の生活では、なじみのない「学校給食用器具」や、業界御用達！品質と使いやすさを追求した「業務用マーケット」のコーナー。
- ・お客様からのアイデアをもとに新商品を開発したモノレシピコーナー。
- ・人気の李朝風水師、李家幽竹さんが監修する「2010 開運風水」コーナー。

<カタログ概要>

カタログ名 : sumutoco【すむとこ】2010 春夏号

版型 : A4 変形

総ページ数 : 388 ページ

掲載総型数 : 1,471 型

掲載総品番数 : 9,162 品番

発行部数 : 470 万部

受注開始日 : 2009年12月18日(金)

●カタログ「Remie style【リミースタイル】」について

<特長・構成>

様々な顧客の趣向にフィットするように、よりたくさんの方の暮らしのスタイルを提案する好き・カワイイ・楽しいが集まったインテリアと雑貨のカタログです。

・EUROPEAN COUNTRY (ヨーロッパアンティーク) として、アンティークならではの素材感やナチュラルな風合いを大切にしながらテイストを掛け合わせることで常に新鮮なインテリアの世界を提案し「新しい私」を発見してもらいたい。アンティークテイストが好きの方が好むアンティーク加工を施した (今まで通販ではあまり用いられなかった手法にチャレンジ) 家具の開発やアイアン雑貨のオリジナル等素材感・デザインにこだわり開発をすすめたアイテムを紹介します。

・大人気のライフスタイルブランド「ideaco【アイデアコ】」とのコラボレーションによる洗練されたデザイン性と実用性を兼ね備えたオリジナルアイテムをはじめ、女性が大好きなかわいく機能的な雑貨を品揃え。

・マンション暮らしにも取り入れやすいサイズやカラーが特徴の北欧テイストが好む方へ贈るシンプルモダンなインテリア家具特集。

・日本ではまだまだあまり知られていないけれど、絶対にイイ！と確信した注目ブランドなど、世界中からの選りすぐり雑貨を集めた「海の向こうの優れもの」はイギリス・カナダ・ドイツ・アメリカ・フランス・スペインなどから。

・ミニラボやアトリエティトなど、パリや北欧で活躍デザイナーとコラボレーションした千趣会でしか買えないインテリアを納得価格で紹介。 (<http://www.bellemaison.jp/minilabo>)

<カタログ概要>

カタログ名 : Remie style【リミースタイル】2010 春夏号
版型 : A4 変形
総ページ数 : 256 ページ
掲載総型数 : 1,230 型
掲載総品番数 : 3,345 品番
発行部数 : 250 万部
受注開始日 : 2010年1月26日 (火)

●創刊記念、約 20,000 名に当たる『超トクする！プレゼント』キャンペーンについて

「sumutoco」と「Remie style」の新創刊を記念して、約 20,000 名に当たる『超トクする！プレゼント』キャンペーンを実施します。

キャンペーン期間中に新創刊 2 誌の春夏号から 5,250 円 (税込) 以上購入いただき、かつベルメゾンネット上の応募画面よりエントリーされた方の中から抽選で合計 20,630 名に素敵な賞品をプレゼント。

「sumutoco」・「Remie style」でのお買い物がもっと楽しめる「ベルメゾンお買い物券 10 万円分」や「ベルメゾン・ポイント 5,000 ポイント」が当たるおトクな《大きなしあわせ》賞のほか、はずれても W チャンスとして、合計 20,000 名に“小さくても確実なシアワセ”感じる、便利で可愛いキャンペーン特製グッズが当たる《小さなしあわせ》賞をご用意しています。

<キャンペーン概要>

期間 : 2009 年 12 月 18 日 (金) 10:00~2010 年 6 月 30 日 (水) 17:00

(第 1 期 : 2009 年 12 月 18 日 (金) 10:00~2010 年 2 月 28 日 (日) 24:00)

(第 2 期 : 2010 年 3 月 1 日 (月) 0:00~2010 年 6 月 30 日 (水) 17:00)

賞品 : 《大きなしあわせ》賞

A 「ベルメゾンお買い物券 10 万円分」各期 15 名 (合計 30 名)

B 「ベルメゾン・ポイント 5,000 ポイント」各期 300 名 (合計 600 名)

W チャンス 《小さなしあわせ》賞 各期 10,000 名 (合計 20,000 名)

a お金の管理ならコレにおまかせ! 「やりくり封筒ファイル」

b ロマンティックローズの香り「バブルバス入浴料」

c 肌も のどもやさしく守る「刺しゅう入りガーゼマスク」

キャンペーンサイト :

<http://www.bellemaison.jp/go> (パソコン・携帯電話共通)

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp