

NO.09-00055
報道関係者 各位

2009年12月9日

株式会社 千趣会

ベルメゾンネットの次世代研究サイト ベルメゾン・ラボ
気になる商品をもっと吟味！“お気に入りコレクション”誕生

～購入プロセスにおける「お気に入り」「比較・検討」機能を充実～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、次世代対応を視野に入れた研究サイトベルメゾン・ラボ（<http://www.bellemaison.jp/labs/>）における次世代対応サービスの一環として、12月9日より「お気に入り」にコーディネート等ができる機能を充実させた“お気に入りコレクション”をオープンします。

【コンテンツの機能】

“お気に入りコレクション”とは、気になる商品を画像で取り入れ、拡大・縮小しながら自由に並び替えることによってコーディネートを作成できるコンテンツです。また、作成したコーディネートは、画面ごとにひとつの着まわしコレクションとして「仕事用」「休日用」といった名前をつけて保存することができます。さらに、お友だちに相談するなど第三者と情報交換ができるようメール送信機能もついています。

【コンテンツ企画の背景・目的】

ネット上の購買プロセスにおいて、「お気に入りに入れる」「比較・検討する」という行為は、いまや欠かせないものとなっています。ベルメゾンネット上においても、お客様が「お気に入り画面」を基点として行動されていることが実際のデータからも窺えることから、現状の商品がリスト型に表示されるお気に入り機能とは別に、新たなお気に入り機能の必要性を感じると同時に、潜在的なニーズがあると考えました。

一方で、今年は、ベルメゾンにおけるファッションの売れ筋商品の中でも2WAY・3WAYといったひとつの商品で何通りにも着回しができるものが大変好評でした。この傾向は、昨今の消費低迷が著しい中、消費者は本当に必要な商品かどうかを見極めた上で、デザインと価格のバランスを吟味しながら“おトクで”“ムダのない”購入をしていることを反映しているものと思われます。

“お気に入りコレクション”では、気になる商品を実際の使用シーンを想定しながら、自在にコーディネートや着まわし方を考え、「比較・検討する」ことができます。その結果、本当に必要な商品だけを吟味し、購入を決定できる場となることから、お客様にとって、賢く買い物をしていただくための味方となる新たなツールであると考えます。また、ベルメゾン・ラボの研究テーマである、商品を見る楽しみ・想像する楽しみを演出することも、“お気に入りコレクション”であれば、これまでにない遊び要素が付加されたお気に入り機能であることから、実現が可能と期待しています。

なお、今回の“お気に入りコレクション”は、20代後半の女性をターゲットにしたカタログ「ファッションプラス 2009 冬号」掲載の半数以上にあたる 178 アイテムがサービスの対象となります。

千趣会は“ベルメゾン・ラボ”を通じて、通信販売のリーディングカンパニーとして、女性の視点を大切に、お客様が WEB 上において、楽しい賢い買い物体験ができるよう、新たなサービスの開発に注力していきます。

【ベルメゾン・ラボ “お気に入りコレクション” 概要】

URL : <http://www.bellemaison.jp/labs/collection/>

お気に入りコレクションの使い方・・・ ①コレクションに商品を追加



リスト画面から、お気に入りの商品を選んで「コレクションに追加」ボタンを押してください。

画面の下部に、コレクションへ追加されたことのお知らせが出ます。

商品の選択が終わりましたら、ページ下部の「コレクションをチェック」を押してください。

お気に入りコレクションの使い方・・・ ②コーディネート画面の使い方

©本件に対するお問い合わせ先
 株式会社千趣会
 東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川
 東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル
 TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp