

NO.09-00046
報道関係者 各位

2009年11月2日

株式会社 千趣会

ベルメゾン とちぎテレビ「イブニング6」とタイアップ
情報番組内でデジタル放送通販“ハローベルメゾン!”開始

～11月4日より Tコマースを見据えたチャンネルミックスを検証～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、次代メディアとして注目しているデジタルテレビ放送の双方向サービスを利用した新しい形態の通信販売・Tコマースを見据え、とちぎテレビ※タ方の地元情報番組「イブニング6」内でデジタル放送の通販コーナーを11月4日よりスタートします。コーナー名は“HELLO BELLEMAISON！（ハローベルメゾン！）”、毎週水曜日に宇都宮市内のショッピングモールにあるベルメゾンの実店舗「ベルメゾンマーケット宇都宮店」から商品を紹介していきます。

当社ではこれまで、カタログ・店舗・PC・モバイルの顧客接点において『商品の見せ方』『注文機能』を組み合わせたチャンネルミックス戦略を展開してきました。今後は、2011年テレビのデジタル化完全移行にともなう環境変化を踏まえ、次代の顧客接点としてデジタルテレビにおける『テレビ放送』と『データ放送』の融合による新たな『商品の見せ方』に着目し、新たなチャンネルミックスの可能性を検証しています。

今回、Tコマースに向けての取り組み“ハローベルメゾン！”においては、『テレビ放送』で、店舗とのチャンネルミックスを考慮し、宇都宮市にあるインターパークビレッジ内「ベルメゾンマーケット 宇都宮店」から、とちぎテレビのアナウンサーと店長との掛け合いによる商品紹介をおこないます。

テレビリモコンの「dボタン」を押すことで得られる『データ放送』では、一般的に使われているデータ放送の活用事例を参考にした商品詳細のほかに、キャッチアップデータとして、当社のPC・モバイルサイト「ベルメゾンネット」で投稿された商品レビューを活用します。ユーザーがクチコミ・商品レビューを閲覧し、その情報により購買意欲が高揚することは実証済みであることから、『データ放送』は、商品レビューを主軸におき、実際に商品を購入された方の感想や意見を参考にしてもらうことで『テレビ放送』の動画だけでは得られない安心感と納得感のある情報をユーザーに提供し、商品に対する気づきや出会いを演出できればと考えています。

また、注文方法はフリーダイヤルとQRコードによるモバイルサイトからの注文のほかに「ベルメゾンマーケット宇都宮店」でも、放送後から商品の特設コーナーで販売し、チャンネルミックスにおけるユーザーの購買行動の検証も合わせておこなっていきます。

とちぎテレビの「イブニング6」は、月曜日から金曜日の平日毎日18:00より放送され、栃木県内の最新ニュース、天気・交通、生活情報、スポーツ情報など、地元密着をキーワードに様々な県内の情報を発信しているとちぎテレビの夕方看板番組です。視聴率は9.7%（2009年6月8日18:05 ㈱日本リサーチ調査）と在京キー局を含めてもトップクラスの数字を獲得しています。『データ放送』は、とちぎテレビで導入している株式会社C-G R I P（本社：金沢市）のcode-DTVを用いて放送します。

千趣会では、今後も次世代チャンネルにおける新たな表現の可能性を追求し、お客様にとってよりよいサービス・商品の提供に努めていきます。

※とちぎテレビ会社概要

- 【商号】 株式会社とちぎテレビ
- 【所在地】 栃木県宇都宮市昭和2丁目2番2号
- 【代表者】 代表取締役 水沼 富美男
- 【資本金】 30億円
- 【設立】 1997年5月14日

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp