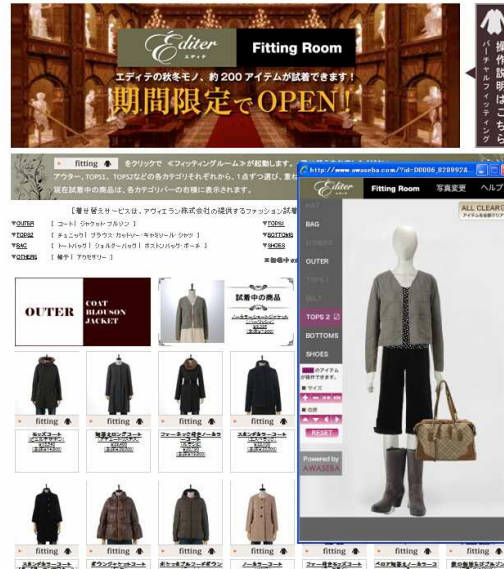


NO.09-0043  
報道関係者 各位

2009年10月23日

株式会社 千趣会

ベルメゾン 多彩な着回しを提案するネット限定セレクトショップ  
『Éditer (エディテ)』に“仮想試着室”がオープン  
～ファッション試着サービス「AWASEBA (アワセバ)」を活用～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：行待裕弘）は、自社が運営するショッピングサイト ベルメゾンネット内で展開している、ネット限定セレクトショップ『Éditer (エディテ)』 (<http://www.editer.jp>) において、10月23日より“仮想試着室”をオープンします。

『エディテ』は、20代後半から30代の女性をターゲットに、洗練されたエレガントな雰囲気「フェミニン・モード」・大人っぽいラブ感が漂う「アダルト・カジュアル」・自然で優しいイメージの「ナチュラルコンフォート」の3つのファッションテイストを網羅し、個性的なファッションコーディネートや多彩な着まわし提案を特長としています。現在は、約80ブランド、常時1500アイテムを取り扱い、毎週新着商品を約150アイテム追加更新しています。また、サイトオープン以来、雑誌等で活躍中のスタイリストによる、ブランドミックス・テイストミックスでのコーディネート提案をおこなっており、お客様からも大変好評を博してきました。

今回の“仮想試着室”は、アヴィエラン株式会社（本社：愛知県尾張旭市、代表取締役社長：小長井 健史）が開発した、バーチャルフィッティングを可能にするソフトウェア「AWASEBA \*<http://www.awaseba.com/>」を活用したファッション試着サービスで、約200アイテムを対象にテスト導入するものです。お客様自身が、複数ブランドの商品を使い、思い思いのコーディネートを楽しめる“仮想試着室”をオープンすることにより、WEBならではの表現・販売方法をテストとともに、コーディネート提案をさらに強化していきたいと考えています。

2006年2月にスタートしたネット限定セレクトショップ『エディテ』は、同じく2008年8月にスタートのネット限定のファッションコンシェルジュ『ベリッシ (<http://www.bellissi.jp>)』とともに、従来のベルメゾンカタログではお届け出来なかった商品の取り扱いと、これまでリーチ出来ていなかった新規顧客の獲得を目的として誕生しました。最近では、20代女性向けファッション基幹カタログ『ファッションプラス』への商品掲載などを通し、全社のチャネルミックス戦略の一翼を担っています。

千趣会は、今後も“暮らすことのコンシェルジュ”として、閉塞感漂う時代の中においても心のゆとりや生活の楽しんでいただける商品とサービスを提案していきたいと考えています。

\*AWASEBA(アワセバ)は、トップス、ワンピース、パンツ、スカート、アウターなどファッション商品を、PC上でバーチャル試着できる新しいタイプの着せ替えサービスで、自由にコーディネートを楽しむことが可能になります。

**【Éditer (エディテ) “仮想試着室” 概要】**

サービス名称 : バーチャルフィッティングルーム

サービス開始日 : 2009年10月23日

導入アイテム数 : 最新と定番をあわせ約200アイテム

取扱商品 : レディースファッション衣料、服飾雑貨

WEBサイト : <http://www.bellemaison.jp/editer/special/fitting.html>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)