

NO.09-00042  
報道関係者 各位

2009年10月22日

株式会社 千趣会

千趣会×JDN 共催 クリエイティブコンペティション『1000cc』  
**応募総数 528 件の内、約 6 割が女性の作品！**

～本日 1 次審査完了、2 次審査へ～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)とJDN※(ジャパンデザインネット)が共催し、本年8月5日より応募を開始したクリエイティブコンペティション『1000cc (センシーシー)』において、初回開催にして予想を上回る528件の応募がありました。10月13日に応募を締め切り厳正なる選考の結果、本日10月22日に1次審査が完了しました。

クリエイティブコンペティション『1000cc』は、クリエイターの発掘や育成、コラボレーションを目的とした取り組みで、JDN とのコラボレーションにより実現、今年が初開催となりました。

初回の応募テーマは『雨×sweet』。雨が降ることが「嬉しい」「待ち遠しい」出来事になるような、sweet (スイート) なアイテムのデザインやアイデアを「ファッション、ファッショングッズ、テキスト、インテリア雑貨」を対象に募集しました。

応募総数 528 件のうち女性が 310 件と全体の約 6 割を占めており、男性より女性の応募が上回ったことについて、今回のテーマ設定と、当社が“女性支援”を標榜し“女性たちの暮らすことのコンシェルジュ”を目指していることが、多くの女性からの参加を促せたのではないかと考えています。

また、海外からも 10 件の応募があり、短期間で広い認知を獲得できることができました。年代別では、10 代～60 代の応募者うち 20 代と 30 代で全体の 80% を超え、応募カテゴリーでは、一般の部門が 408 件、学生の部門が 120 件となりました。

このあと 2 次審査がはじまり、最終審査会が外部の著名審査員によって 11 月 17 日に実施され、受賞者が決定します。表彰式は 11 月 30 日がおこなわれます。また、受賞したクリエイターと共に、商品化を目指したものづくりを進めていきます。

千趣会では、このコンペティションをきっかけに、感性の優れた外部クリエイターとのより良い関係を構築し、モノづくりを通じたクリエイターとの活動を積極的におこないたいと考えています。

※JDN(ジャパンデザインネット) : デザイン・クリエイティブ情報の「JapanDesign Net」、コンペ(公募)情報の「登竜門」といった、特定分野で日本最大のインターネット媒体を運営。広告、制作、物販等の関連事業を行っています。

<http://www.japandesign.ne.jp/>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

〒TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516

e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)