

NO.09-00038  
報道関係者各位

2009年10月1日

株式会社 千趣会

ショッピングを通じたお客様の認知を強化

10月の乳がん月間における『ピンクリボン運動』の啓発活動展開について

～東京都、仙台市、神戸市とも連携、自治体の乳がん検診啓発リーフレットを40歳以上の女性のお客様に配布～



カタログ表紙



ベルメゾンネット



10月限定ガムテープ



東京都乳がん検診リーフレット



株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘)は、CSR ポリシーを女性支援に掲げており、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する『ピンクリボン運動』の趣旨に賛同し応援しています。10月は世界的に「乳がん月間」ということで、より一層の意識浸透を狙い、お客様の目に触れる様々な場所で『ピンクリボン運動』を告知し、お客様参加型の活動も行います。

【告知・啓発活動】

ベルメゾンご利用のお客様に向けては、様々なところで『ピンクリボン運動』を告知しています。カタログをお届けする袋のデザインから、お買い上げの商品をお届けするダンボール箱、ガムテープも10月はピンクリボンデザインに変更します。カタログ表紙、ベルメゾンネットでの特集、暮らす服ショップではお買い物の際に商品を入れるショッパー(お買い物袋)をピンクリボン仕様にし、お客様に自己検診リーフレットをお渡します。

また、実際の検診を受けていただくにはお近くの乳がん検診受診施設を知ることが必要になります。今回、当社が協力している「ピンクリボンフェスティバル」(朝日新聞社など主催)のイベント開催の東京都、仙台市、神戸市に協力し、それぞれ自治体で制作している乳がん検診啓発リーフレットをその都市にお住まいの40歳以上の女性のお客様に10月以降配布し、乳がん検診受診を促します。

【お客様参加型ピンクリボン運動】

売上の一部を日本対がん協会の「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付する協賛商品は昨年より倍の42点を販売予定です。購入のお客様には自己検診リーフレットを商品と共に送付します。カタログ「ファッションプラス冬号」ではブラジャー・ショーツの販売ページを全て「ピンクリボン運動協賛商品」とし、カタログ顧客層の若い年代層からの啓発活動を深めていきたいと考えています。

ベルメゾンネットでは10月はTOPページをピンクリボン運動仕様にすると共に、10月1ヶ月間は『ピンクリボン運動』を含む当社CSR女性支援についてのページをベルメゾンネットTOPにて紹介いたします。  
(<http://www.bellemaison.jp/10pink>)

また、ベルメゾンネットでお買い物いただく際に、クリックいただくことで『ピンクリボン運動』と『スマイルシーズ』(※1)に10円の募金ができる(千趣会からも同額を寄付)「ベルメゾンスマイルサポーター募金」を10月1ヶ月間限定で行います。

#### 【社内活動】

- ◆パートタイマー含め女性従業員全員の乳がん検診の無料化(超音波検診・マンモグラフィーは選択可能)
- ◆本社ビルロビーでのインフォメーションバナーを10月は『ピンクリボン運動』をテーマにて展開
- ◆従業員のピンクリボンピンバッジ着用、ピンクリボンスマイルイベント参加の呼びかけ(参加費用は会社負担)

千趣会では昨年より様々な関連活動を社内外で行った結果、従業員の乳がん検診受診率が昨年より約10%増の**77.8%**となりました。今後も一人でも多くの方にピンクリボン運動を通じて、乳がんや乳がん検診について気にとめていただくことで、運動のさらなる浸透と乳がん検診の受診率向上に寄与してまいります。



(※1)スマイルシーズ

スマイルシーズは特定非営利活動法人 JEN(ジェン)が行うスリランカのお母さんに野菜の種と苗を送り自立を支援するプロジェクトです。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)