

## NEWS RELEASE

2009年8月25日  
株式会社千趣会  
大日本印刷株式会社

### 千趣会 大日本印刷 DNP デジタルコム デジタルカタログにシールを貼る感覚でコメントを投稿できる『ぺたカタ』を開発 ページをめくるアニメーションに加えて、楽しさで生活者の閲覧を活性化

大日本印刷株式会社(本社:東京 社長:北島義俊 資本金:1,144 億円 以下:DNP)と、100%子会社で電子メディアの企画制作を担当する株式会社DNPデジタルコム(本社:東京 社長:千葉亮太 資本金:1 億円)は、株式会社千趣会(本社:大阪 社長:行待裕弘 資本金:203 億 5,900 万円)とともに、紙のカタログにシールを貼るような感覚で、Webサイトのデジタルカタログに生活者の感想や意見を投稿できる『ぺたカタ』を開発しました。本サービスは、千趣会ベルメゾンネット内の次世代対応を視野に入れた研究サイト“ベルメゾン・ラボ”(http://www.bellemaison.jp/labs/)における次世代対応サービスの一環として、8月25日より導入されます。また、DNPでは、9月1日より、一般向けにサービスを開始します。

#### 【背景】

現在、多くの通販サイトは、企業から一方的に情報発信するだけでなく、生活者の商品に対する評価や感想を掲載する“商品レビュー”などを設けています。こうしたコーナーは、生活者視点の情報を閲覧できる仕組みとして、生活者からも支持されています。

DNPは、紙のカタログの印刷データを活用して、Webサイト向けのデジタルカタログを制作するサービス『デジタルページメディア』を2004年4月に開始し、これまでに多くの通販サイトで導入されています。今回DNPとDNPデジタルコムは、千趣会とともに、シールを貼る感覚でデジタルカタログ上にクチコミを簡単に投稿できるシステム『ぺたカタ』を開発し、デジタルページメディアにその機能を追加しました。ページをめくるアニメーションによって実際に印刷物を見ているように操作できるデジタルページメディアの基本機能に加えて、デジタルカタログのページ上にシールを貼り付けて、コメントを書き込み共有するという楽しさにより、他の通販サイトとの差別化を図るとともに、生活者の通販サイト利用の活性化が期待できます。



『ぺたカタ』の画面イメージ(株式会社千趣会発行 ベルメゾン「私たちの暮らす服」)

## 【千趣会「ベルメゾン・ラボ」での導入について】

『ぺたカタ』は、「ベルメゾン・ラボ」(<http://www.bellemaison.jp/labs/>)で、8月25日より導入されます。インターネット通販は、カタログを用いた通販と比較して、“目的買い”(\*)が多いと言われています。「ベルメゾン・ラボ」は、目的買いとは異なる、カタログを見る楽しみを通して、新たな商品との“出会い”をお客様に提供するための実験的なサービスを行なっているサイトです。千趣会では、カタログ通販事業で培ってきたノウハウと先進的な技術と組み合わせた、今までになかった“出会い”の表現手法を、これまでもパートナー企業とともに開発してきました。今回、パートナーであるDNPとDNPデジタルコムは、『ぺたカタ』開発において、千趣会は、お客様の購買行動や要望、使い勝手などのお客様視点に立ったアドバイスをおこなってきました。お客様同士が『ぺたカタ』のコメントシールやアイコンシールを貼って意見を共有することにより、一人ではなく「ワイワイ」意見を言い合うように複数人で印刷物のカタログを見る感覚をインターネット上で実現できることで、新たな購買行動が生まれる可能性に期待しています。

(\*) 目的買い：あらかじめ購入対象を決めて、通販サイト等にアクセスし、商品を購入すること

## 【『ぺたカタ』の機能概要】

- 複数種類のシールサンプルの中から好みのデザインのシールを選択し、デジタルカタログのページ上に貼り付け、商品の感想などを書き込むことができます。シールの数は導入企業ごとに設定できます。
- シールには、短いコメントを簡単に書き込めるため、一般的な“商品レビュー”と比べて、より気軽に投稿することができます。また、他の人のシールに追記することで、生活者間での意見交換を行うこともできます。
- シールのデザインは、導入企業ごとにオリジナルに用意します。“OK”、“いまいち”などテキスト入力を省略でき、貼るだけで意見を明示できるタイプなど自由に選択することができます。
- クチコミの表示は、“シールを全て表示”、“自分が書き込んだシールのみ表示”、“シールを全て隠す”から選択できます。また、カタログのページを縮小した一覧(サムネール)で表示すると、各ページのシールの数を確認できるので、クチコミの多いページを選んで閲覧することができます。
- 導入企業は管理システムで集約した生活者の声をカタログ企画などのマーケティングに活かすことができます。
- 管理システムで、不適切なコメントを削除することができます。

※参考：デジタルページメディアの基本機能

ページがめくられるアニメーションによって、実際に印刷物を見ているような効果を実現するほか、拡大表示、表示位置の移動などの画面操作が容易です。また、Webサイトへのリンクを設定し、掲載商品の販売サイトへつなげることが可能です。

## 【『ぺたカタ』の販売価格】

販売は、DNPが担当します。

『ぺたカタ』の利用にあたっては、デジタルカタログの企画・制作費のほか、以下の初期費用と月額利用料が必要です。

- ・ 初期費用：25万円(税抜き)
- ・ 月額利用料：3万円(税抜き)～

## 【今後の取り組み】

今後DNPとDNPデジタルコムは、『ぺたカタ』に、コメントを分析して重要なキーワードを表示する機能などの機能拡張を図っていきます。DNPは、本サービスにより、2010年度までに1億円の売上を見込

んでいます。

千趣会では、「ベルメゾン・ラボ」での実験結果を踏まえ、将来的にはベルメゾンネットで全体での展開も視野にいれています。

—以 上—

## 【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社千趣会  
東京総務・広報部 加藤・浅川  
〒141-0001 東京都品川区北品川 5-9-11  
Tel: 03-5475-7511

大日本印刷株式会社  
広報室 久保田  
〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町 1-1-1  
Tel: 03-5225-8220(直通)