

NO.09-00032
報道関係者 各位

2009年8月11日

株式会社 千趣会

『ベルメゾン生活スタイル研究所 スタイルモニターレポート Vo1. 28』

20-50代女性 987人に「最近のインターネットの利用実態」について聞きました。

インターネット利用、前年より増えた女性 37.3%

～ネット通販、ニュースや情報の閲覧、必要情報の検索
料理レシピサイトの閲覧などが大きく増加～

株式会社千趣会（本社 大阪市、代表取締役社長 行待 裕弘）が運営するベルメゾン生活スタイル研究所では、女性の生活スタイルや意識についての調査を随時行っています。今回、20代～50代の女性 987人に“インターネットライフ”についてのアンケート調査を実施しました。

すでに生活の一部となっている「インターネット」。当研究所では2006年2月より計3回、インターネットの利用実態についての調査結果を発表しておりますが、今回はその4回目として、最近のインターネットの利用実態とこの4年間の変化についてまとめました。

◆ 「買い物ツール」としてインターネットを利用する女性が大幅増加

あなたにとってインターネットを利用する目的は何ですか、という質問に対しては「お買い物のツール」と答えた人が前回2007年2月調査（以下前回調査）の29.7%から今回は66.7%へと急上昇。この1年半位の間にネット通販を利用する人が急激に増えてきていることがわかりました。

◆ 今年に入ってインターネットの利用が増えた人は約4割

今年に入ってインターネットの利用が増えた女性は37.3%。増えた理由を聞いてみると、ここでも「ネット通販の利用」が1位に挙がりました。また肉食志向を反映して「料理レシピの閲覧」を挙げた女性も4割強いました。

◆ ブログ、SNSともに利用者は微増

現在、「自分自身のブログを持っている」と答えた人は30.1%で、前回調査と比べて微増。また「SNSを利用している」人は35.6%で前回調査より7ポイント上昇しました。ただ「以前は利用していたが今は利用していない」と答えた人も1割以上いました。

◆ 動画サイトの利用は半数以上

このところ人気が高まっている動画サイトの利用について聞いてみると「よく見る」と答えた人が12.1%、「たまに見る」と答えた人が40.9%で合わせると二人に一人が動画サイトを利用している実態が見えてきました。利用するジャンルでは「音楽系」が最も多く、次いで「ドラマ系」「趣味の情報」「アニメ」と続きました。

なお、今回の調査結果について詳しくはベルメゾン生活スタイル研究所ホームページ「くらしのたまご」ライブレポートをご覧ください。

http://www.kuratama.jp/report_live/058/live058.htm



インターネットライフに関する過去の調査結果はこちらをご覧ください。

第1回 http://www.kuratama.jp/report_live/030/live030.htm

第2回 http://www.kuratama.jp/report_live/036/live036.htm

第3回 http://www.kuratama.jp/report_live/046/live046.htm

◎調査の方法：ベルメゾン生活スタイル研究所のスタイルモニターに登録している 20 - 59 歳の全国の女性で有効回答数は 987 人。インターネットを使って 2009 年 6 月 22 日～6 月 29 日に実施した。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL:03-5475-7511 FAX:03-5475-7516 e-mail: pr@senshukai.co.jp