

NO.09-00031

2009年7月27日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

～お買い物でお客様も気軽に社会貢献に参加できる～

秋冬号ベルメゾンカタログにて“ピンクリボン”、“スマイルシーズ”協賛商品発売



協賛商品販売ページ(ピンクリボン)



寄付とプロジェクトの報告レポート(スマイルシーズ)

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)は、8月発刊の秋冬号のカタログにて当社が応援している女性支援の2つの社会貢献活動である“ピンクリボン”、“スマイルシーズ”に売上の一部を寄付する協賛商品を新たに発売、あわせてオンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」でも協賛商品の特集ページを開きました。

当社は、「女性のまいにちを、もっと楽しく、もっと心地よく、もっと幸せに」を願い、CSRポリシーの一つに女性支援に掲げています。その女性支援の1つ目の社会貢献活動が**乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する「ピンクリボン運動」**です。この協賛商品の売上げの一部は、財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付し、協賛商品を購入されたお客様には日本対がん協会制作の自己検診の方法を記載したリーフレットを商品とともに送付いたします。(http://www.bellemaison.jp/pink)

2つ目が**スリランカのお母さんに野菜の種と苗を送り自立を支援するプロジェクト「スマイルシーズ」**で、協賛商品の売上の一部はこのプロジェクトを行っている、特定非営利活動法人JEN(ジェン)に寄付しています。協賛商品を購入されたお客様にはスマイルシーズプロジェクトの進捗の報告リーフレットを商品とともに送付し、特設サイトでも随時プロジェクトの報告を行っていきます。(http://www.bellemaison.jp/ss)

当社では、お客様とともに社会貢献活動をおこなっていきたくと考え、お買い物を通じてお客様にも社会貢献活動に参加していただくことに主眼をおいています。活動内容のフィードバックをおこなうことにより、お客様に社会貢献活動を身近なものと感じていただき、社会とのつながりを実感していただければと考えています。

また、今回ピンクリボンについては、協賛商品販売に加え、乳がん検診に行くきっかけとしていただくための啓蒙サイト「つなげよう、ピンクリボン」をベルメゾン生活スタイル研究所のサイト「くらしのたまご」内に開設しました。(http://www.kuratama.jp/pink/) 乳がん検診レポートや、乳がんに関するアンケート実施、NPO法人 乳房健康研究会の協力による検診施設を検索画面へのリンク等のコンテンツを揃え、ひとりでも多くの女性に乳がん検診へ興味関心を持ってもらい、検診に行こうという気持ちになってもらいたいと考えています。

千趣会は、来月以降に発行予定のカタログでも協賛商品の販売を予定しており、今後も「暮らすことのコンシエルジュ」として、女性の笑顔を守り、増やす活動を通じて女性や社会の発展に寄与してまいります。



Pink Ribbon【ピンクリボン運動協賛商品概要】

掲載カタログ:「私たちの暮らす服」「わたしたちの住まいと雑貨」共に秋冬号
商品点数:インナーなど8型



【スマイルシード協賛商品概要】

掲載カタログ:「私たちの暮らす服」「マタニティ&ベビーforマタニティ」「マタニティ&ベビーforベビー」共に秋冬号
商品点数:オーガニックコットンのカットソー、母子おそろいウェアなど7型



◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川5-9-11大崎MTビル

TEL:03-5475-7511 FAX:03-5475-7516

e-mail: pr@senshukai.co.jp