

NO.09-00030
報道関係者 各位

2009年7月15日

株式会社 千趣会

千趣会とJDNのコラボレーション

クリエイティブコンペティション『1000cc』を開催

～7月15日 特設サイトオープン～



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、「ジャパンデザインネット (以下JDN)」とのコラボレーションによるクリエイティブコンペティション『1000cc (センシーシー)』を開催します。

クリエイティブコンペティション『1000cc』は、有能な外部クリエイターを発掘・育成・コラボレーションの実現を目的とした千趣会のクリエイター支援の取り組みであり、今後、定期開催していきます。「暮らすことのコンシェルジュ」として暮らしのさまざまなシーンでお客様の「五感」に響く事業を展開する千趣会と、月間 1200 万超のアクセス (ページビュー) を数える日本最大のデザイン・クリエイティブ情報媒体のJDNが協同で開催することで、より多くのクリエイターに興味関心をもってもらい、参加を呼びかけたいと考えています。7月15日にはJDNサイトからリンクされた『1000cc』の特設サイトもオープン (<http://www.japandesign.ne.jp/1000cc/>) します。

応募には、一般部門と学生部門があり、一般部門の入賞者には、賞金のほかに2010年のファッション・デザイン関連国際見本市の出展を、学生部門の入賞者は、賞金と2010年春に当社が販売する商品開発プロジェクトへの参加を用意しています。

今回のコンペティションは、当社の中で“世の中に無いユニーク・オリジナルを創造するクリエイティブセクション”として昨年、原宿にオフィスを開設した創造研究開発室の「しろくまのあくび」プロジェクトが企画運営を担当します。また、コンペティションの名前となっている『1000cc』は、千趣会の千“1000”とCreative Competitionの“cc”からなる造語で、“cc”には容量の意味もあることから、クリエイティブなデザインがカップから溢れ出るようなコンペティションにしたいと願っています。

千趣会は、付加価値の高いモノやサービスを提供しつづける企業として、クリエイティビティ向上を目指し、クリエイターの発掘・育成支援を一つの使命として力を注いでいきます。

【千趣会×JDN クリエイティブコンペティション 『1000cc』 応募要項】

■趣旨

『1000cc』は、「日常の中にある“ちょっとした嫌なこと・つまらないこと・苦いこと”を、クリエイティブの力で“好きなこと・楽しいこと・甘いこと”にかえていく」をコンセプトにした新しい形のコンペティションです。そんなクリエイティブなアイデアやデザインを広く皆様から募集し、一緒にかたちにし、世の中に発信していくことで、暮らしをより素敵なものにするお手伝いができればと考えております。暮らし（ファッション・リビング・食品・ギフト・育児）にまつわる商品を、カタログ・インターネット等を通じて企画・販売する千趣会と、日本最大のデザイン情報サイト「Japan Design Net」を運営するJDNが協同で開催し、このコンペティションを通して、一人でも多くの個性溢れるユニークなアイデアを持つクリエイターの皆様と出会いたく思います。

■ 第1回テーマ『雨×sweet』

「明日は雨」

雨と聞いて、あなたはどんな気持ちになりますか？雨が降ると ココロ も カラダ も憂鬱。弊社が独自に実施したアンケートによると、雨にネガティブなイメージを持つ人がほとんどでした。日本では、年に4分の1日以上も雨が降ります。もし、これからも訪れるたくさんの「雨の憂鬱」を、楽しい気持ちに変えることができれば、私たちの暮らしはもっともっと sweet になるのに。そんな願いを、クリエイティブの力で叶えたいと私たちは考え、今回『1000cc』というコンペティションを開催します。今まで天気予報の雨マークを見てどんよりしていた気持ちが、雨が降ることが「嬉しい」「待ち遠しい」出来事になるような、sweet なアイテムのデザインやアイデアをお待ちしております。

■募集対象

ファッション、ファッショングッズ、テキスタイル、インテリア雑貨

■日程（各行程については適宜、特設サイトにて情報発信します。）

応募期間：2009年8月中旬～10月13日

審査完了：2009年11月中旬

結果発表：2009年11月下旬

■提出物と提出方法

作品画像、作品タイトルと説明文（400字以内）、プロフィールを、所定のWEBフォームで投稿。

■応募資格

【一般部門】 不問

【学生部門】 デザイン系の大学・専門学校に通う学生

■審査員

ひびのこづえ（コスチュームアーティスト）、名児耶秀美（アッシュコンセプト代表）、吉川真由（テキスタイルデザイナー）、石井透（JDN 編集長）、行待裕弘（千趣会社長）、千趣会「しろくまのあくび」プロジェクトメンバー

■ 賞

【一般部門】

特典 作品を試作して、2010年のファッション・デザイン関連国際見本市へ出展。
(千趣会でブースを確保) 入賞者の氏名はデザイナーとして公表します。

賞金	グランプリ (1点)	30万円
	準グランプリ (1点)	20万円
	特別賞 (3点)	5万円

【学生部門】

特典 2010年春に千趣会で販売する商品開発プロジェクトへの参加。
入賞者の氏名はプロジェクトメンバーとして公表します。

賞金 しろくまのあくび賞 (5点) 5万円

■ 審査基準

テーマとの適合性

クリエイティブ力、デザイン力 (新規性、時代性、スタイリング、機能性)

将来性

※審査の結果、入賞に至らない場合は、該当作品なしとさせていただきます。

■ 問い合わせ先

<http://www.japandesign.ne.jp/1000cc>

shirokuma@senshukai.co.jp

■ 主催：株式会社 千趣会 共催：ジャパンデザインネット

※ジャパンデザインネット(JDN): デザイン・クリエイティブ情報の「JapanDesign Net」、コンペ(公募)情報の「登竜門」といった、特定分野で日本最大のインターネット媒体を運営。広告、制作、物販等の関連事業を行っています。運営開始1997年。<http://www.japandesign.ne.jp/>

◎本件に対するお問い合わせ先
株式会社千趣会
東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川
東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル
TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516
e-mail : pr@senshukai.co.jp