

NO.09-0019  
報道関係者 各位

2009年5月29日

株式会社 千趣会

次世代研究サイト“ベルメゾン・ラボ”に新サービス  
**好みテイストで検索「アイテムミキサー」をオープン**

～ウインドウショッピング感覚を楽しむ Cooliris 対応も開始～



アイテムミキサー

株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、自社が運営するショッピングサイトベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp/>）内に、本年4月に開設した次世代対応を視野に入れた研究サイト“ベルメゾン・ラボ”（<http://www.bellemaison.jp/labs/>）において、新たな検索サービス「アイテムミキサー」を5月29日にオープンします。

ベルメゾン・ラボは、『出会い』をテーマに、お客様に商品といかに多く出会っていただき、共感していただけるかを研究しています。今回、新たに追加した「アイテムミキサー」では購買行動のブラックボックスとして考えられてきた、言葉では表せない人が漠然と感じている「私っぽい」アイテムを探せる、これまでにはなかった検索ツールです。

お客様は、画面上に表示される下記6つのテイストのスライダースイッチをそれぞれ「自分好み」で調整することで、自分のイメージテイストにあった洋服・アクセサリ・シューズ等、約3000アイテムの商品の中から検索することができます。

・フェミニン ・ベーシック ・カジュアル ・クール ・トレンド ・エレガンス

この検索では、テキストマイニングを応用した技術を用い、カタログ等に記載されている商品の説明文を解析して生成した特徴(以下、特徴量)を利用します。具体的には、洋服、アクセサリ、シューズ等の商品の説明文は、その商品のテイストを示すワードで表現されていることが多く、このワードと説明文の関係を分析し、商品の特徴量を生成しています。生成した特徴量を上記のテイストの6軸で構成し、対象となる商品が各軸に対して持っている影響度を数値化して商品抽出しました。さらには、生成した商品の特徴量について、その値の正当性を評価するために、人が対象商品进行评估した結果と、本技術を利用して生成した結果を比較・調整することで、特徴量の精度向上を実現しています。

「アイテムミキサー」は、株式会社エイム（本社 川崎市 代表取締役 渡辺泰光 以下 AIM）との共同開発によるものです。AIMはニューラルネットワーク※を利用した学習型推論エンジンの開発実績があります。

※ニューラルネットワークとは、コンピュータ上で、あたかも人間が物事を考え、判断したような結果を導き出す仕組みです。脳内細胞ニューロンをモデル化し、人間の脳の動きを模擬する技術です。



また、同日より新たな機能として、通販業界で初となる Cooliris※(クールアイリス) 対応を開始します。クールアイリスは、ウインドウショッピングを楽しむように商品一覧を自在に動かしながら見ることができる画像ビューワーで、ベルメゾンネット内でファッションブランドを取り扱うセレクトショップ“エディテ”と“ベリッシ”の新着商品約 100 アイテム(開始時)に対して採用しています。これは「いち早く新着商品の全てをチェックしたい」というお客様の要望にお応えしたものです。

※Cooliris(クールアイリス)とは、写真や動画を閲覧できるWEBブラウザ拡張プラグイン。無償ソフトウェアのダウンロードが必要です。

千趣会では、女性の視点を大切に、女性のお客様が WEB 上において、楽しい買い物体験ができるよう、新たなサービスの開発に注力していきます。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)