

NO.09-0015
報道関係者 各位

2009年4月10日

株式会社 千趣会

ベルメゾンネットで新たな表現技術・検索方法を積極的にトライ
次世代研究サイト“ベルメゾン・ラボ”をオープン
～ショッピングにおける、気づき・楽しさの演出を研究～



ベルメゾン・ラボ

株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘）は、自社が運営するショッピングサイトベルメゾンネット（<http://www.bellemaison.jp/>）内に、新たに次世代対応を視野に入れた研究サイト“[ベルメゾン・ラボ](http://www.bellemaison.jp/labs/)”（<http://www.bellemaison.jp/labs/>）を4月10日にオープンします。“ベルメゾン・ラボ”は、お客様がショッピングをする際に「気づきや楽しさを感じてもらえる演出とは何か」を研究する場として、月1回のペースで表現技術や検索方法など新たな試みをコンテンツとして発信していく予定です。

インターネットの普及に伴い、当社においてもインターネット経由での購入者が2007年には半数を超えています。ベルメゾンネットでは、常にお客様に「より楽しく、より気持ちよく、より便利に」ショッピングをしてもらうため、日々、サイトの充実や使い勝手の良さの追求等々に努めてきました。今回オープンするベルメゾン・ラボでは、よりいっそうの他サイトとの差別化を図るべく、カタログ通販の知見をもったベルメゾンだからできる次世代を見据えたWEBサイトのあり方を研究します。

ベルメゾン・ラボは、『出会い』をテーマに、お客様に商品といかに多く出会っていただき、共感していただけるかを研究します。WEB特有の目的買いとは違ったカタログを使っての発見や気づきによる衝動買い、見る楽しみ・想像する楽しみなどをいかにWEBに反映させていくかをあらゆる手法で試していきたいと考えています。基本的に月に1回新たなコンテンツを発信、それぞれ研究期間は2～4ヶ月とし、そこで利用実績や効果を検証、より良い情報と成果が得られれば、順次既存のベルメゾンネットに反映させていきます。

初回は、カタログのスペックデータを活用した直感で検索できる「すぺーすサーチ」や、カタログ製版データを再利用した「動くカタログ」、特集ページが立体的に見られる「特集ギャラリー」などエンターテインメント性の高い3つのコンテンツを用意しています。

千趣会は“ベルメゾン・ラボ”を通じて、通信販売のリーディングカンパニーとして、いち早くWEBにおける次世代通信販売のあり方を追求していくとともに、対外的にも新たな技術でのコラボレーションの機会やクリエイターとの接点を増やしていきたいと考えています。

【ベルメゾン・ラボ 概要】

- 名称 ベルメゾン・ラボ
- URL <http://www.bellemaison.jp/labs/>
- オープン日 2009年4月10日
- オープン時コンテンツ

●すぺーすサーチ

お部屋の間取りや家具間の空きスペースにぴったりフィットする商品を直感的に探せるコンテンツ。カタログやインデックス型のWEBページでは表現できなかった、「このスペースにフィットするもの」をインタラクティブに提案します。



●動くカタログ

ベルメゾンのデジタルカタログが動き出すコンテンツ。カタログのデザインをWEB上で再現しつつ、動きをもたせることで、感性に訴えかけより見やすく、読みやすくなるように再編集しています。



●特集ギャラリー

ベルメゾンネットの特集ページを簡単なマウス操作で一覧することができるコンテンツ。膨大にある特集ページを画像にすることで、閲覧性とそれぞれのページへのアクセスの容易性を向上させました。



◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp