

2008年12月18日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

～頒布会 ベルメゾン monthly club(マンスリークラブ)～
マンスリークラブで『ベルメゾン・ポイント』がスタート！
スタートを記念して、合計10,000,000ポイントプレゼントキャンペーン実施



* 新しくなるキャッチコピーとロゴ

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、2009年1月より頒布会のベルメゾンmonthly club(マンスリークラブ)(<http://monthly.bellemaison.jp/>)での購入において『ベルメゾン・ポイント』付与をスタートします。また、そのスタートを記念してポイントプレゼントキャンペーンを実施します。さらに、ロゴ・キャッチコピーも一新します。

頒布会とは、毎月1回、定期的に商品をお届けするシステムです。マンスリークラブでは、雑貨・食品を中心にコレクション性の高い、様々なアイテムを取り揃えており、そのほとんどは市販の商品には見られないオリジナリティの高い商品です。2007年度実績で売上高は145億円超、会員数は50万人となっています。



これまで、マンスリークラブでは、通常のベルメゾンの通信販売とは異なる販売形態であるため『ベルメゾン・ポイント』は対象外でした。しかし、お客様からのご要望も多かったことから、サービス向上の一環として、2009年1月の商品のお届け分より、『ベルメゾン・ポイント』をお買上げ金額200円(税別)ごとに1ポイントを付与、1ポイント1円としてマンスリークラブまたは、ベルメゾンでのお買い物の値引きに使うことができるようになります。

さらに、これを機に、新たなお客様の獲得を目指し、2009年7月25日までの期間限定で、特典として、2つのポイントプレゼントキャンペーンを実施します。

- ① 初めて(または再開で)マンスリークラブ商品を2,100円(税込)以上お買上げの方(自動エントリー方式)に、10,000ポイントまたは3,000ポイントが総勢2,400名、合計で10,000,000ポイントが当たります。
- ② さらに、初めての方が、2,100円(税込)以上のお買い物いただくと、もれなく150ポイントをプレゼント。

また、『ベルメゾン・ポイント』のスタートにともない、お客様に“もっと、お得！もっと、楽しく！もっと、スマイル！”にマンスリークラブを使っていたきたいという想いから、ロゴマークとキャッチコピーを一新*。毎月1回、箱を開けたときにパッと明るくなる気持ちを表現しました。

マンスリークラブでは、お客様に「毎月待つのが楽しみ」と言ってもらえるような、ワクワクする“プレゼントみたいなお買い物”を今後も提案していきます。

●『ベルメゾン・ポイント』について

ベルメゾンでショッピングする度にポイントが貯まって、そのポイントを次回以降のショッピングの際に商品代金の一部（値引き）としてご利用できるサービスです。ベルメゾン（各種カタログ・ショッピングサイト・店舗）でのショッピングでお買上げ金額200円（税別）ごとに、全員にもれなく「基本ポイント」1ポイントをプレゼントしています。

さらに、ポイントは100以上の提携店舗でのショッピングや資料請求、懸賞の応募などでも貯めることができます。

詳細はこちら ⇒ <http://point.bellemaison.jp/>

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp