

2008年10月14日

報道関係者各位

株式会社千趣会  
佐川急便株式会社

千趣会・佐川急便  
ベルメゾンネットにおける「CO<sub>2</sub>排出権付き飛脚宅配便」取り扱い好調  
導入1ヶ月で11,000個を突破



キャンペーンサイト (<http://www.senshukai.co.jp/co2>)

株式会社千趣会（本社：大阪市北区、社長：行待 裕弘）と佐川急便株式会社（本社：京都市南区、社長：栗和田榮一）は、本年9月1日から佐川急便が開発した「CO<sub>2</sub>排出権付き飛脚宅配便」を、千趣会のオンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」(<http://www.bellemaison.jp>)の配送サービスに導入していますが、スタートから1ヶ月間（9月1日～9月30日）でCO<sub>2</sub>排出権付きの指定便で配送した個数が11,773個（CO<sub>2</sub>排出権：約11t相当）を数えました。

千趣会では下記キャンペーンサイトにて、キャンペーンの概要や地球温暖化についての説明、またキャンペーンの進行状況についてお客様に向けてわかりやすく説明しております。<http://www.senshukai.co.jp/co2>

このサービスは商品購入者と通信販売事業者（千趣会）・配送事業者（佐川急便）の3者がCO<sub>2</sub>排出権購入費を負担することで、日本が削減しなければならない温室効果ガスの「マイナス6%」に貢献するもので、本年12月31日まで引き続き実施しております。千趣会並びに佐川急便は消費者のみなさまの環境に対する意識の高さを改めて実感するとともに、今後も環境保全への取り組みを推し進めてまいります。

◎本件に対する問い合わせ先

●株式会社 千趣会 総務・IR 広報部 田島 土井

TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)

●佐川急便株式会社 広報部 山口 湯澤 柴

TEL 03-3699-3614 FAX 03-3699-3444 E-mail [pr@sagawa-exp.co.jp](mailto:pr@sagawa-exp.co.jp)



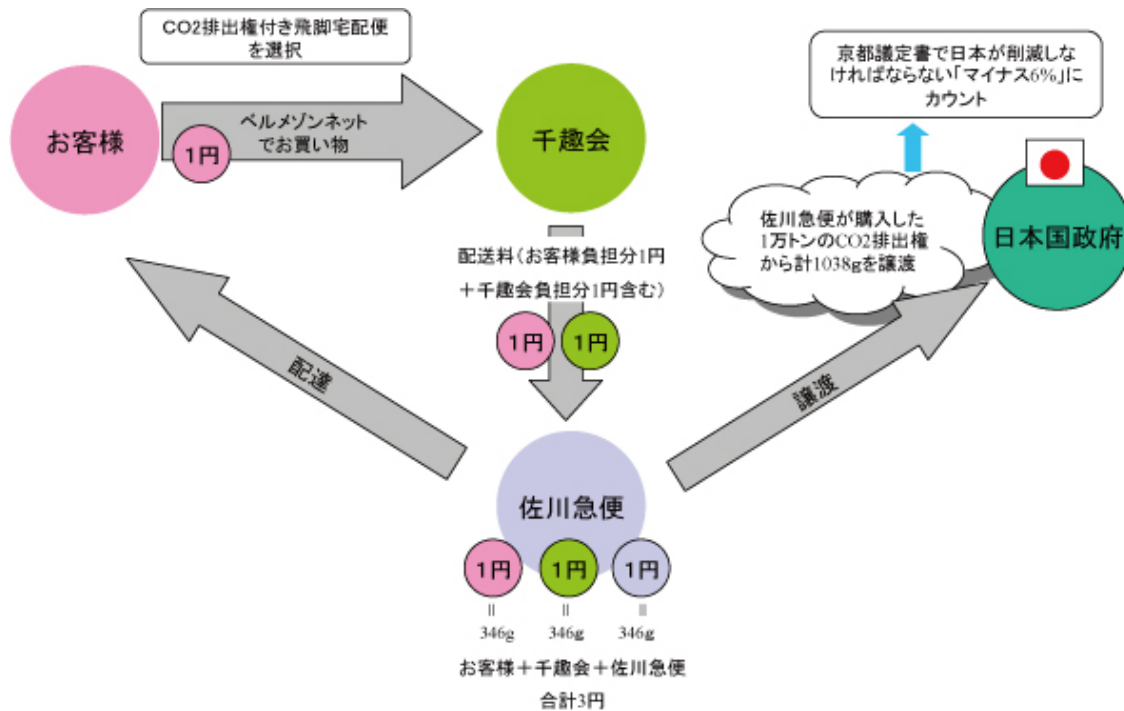
千趣会と佐川急便は「チーム・マイナス6%」に参加しています

## 【参考資料】

「CO<sub>2</sub>排出権付き飛脚宅配便」利用の流れ

- ◎ 千趣会のベルメゾンネットで商品購入後（一部除外商品あり）、配送方法で「CO<sub>2</sub>排出権付き飛脚宅配便」を選択していただきます。なお商品購入はパソコンからに限り、携帯サイトは対象外です。
- ◎ 商品購入者には、「CO<sub>2</sub>排出権付き飛脚宅配便」を選択していただくことで1円を負担いただきます（これは宅配便1個当たりの輸送にかかるCO<sub>2</sub>排出量346グラム<sup>※1</sup>に相当します）。更に同額分を千趣会ならびに佐川急便がそれぞれ負担することで、合計1,038グラム（3円相当量）のCO<sub>2</sub>排出権を佐川急便から日本政府に無償譲渡します。譲渡されたCO<sub>2</sub>排出権は京都議定書で日本が削減しなければならない温室効果ガスの「マイナス6%」分にカウントされます。

## 【スキーム】



注：期間内であっても佐川急便が購入したCO<sub>2</sub>排出権<sup>※2</sup>（1万トン）がすべて引き当てられ次第終了といたします。

※1：2006年度の佐川急便(株)CO<sub>2</sub>総排出量を宅配便の総個数で割り算出したもの

※2：佐川急便は三井住友銀行を通じ、国連で承認された温室効果ガス削減プロジェクトによるCO<sub>2</sub>排出権（1万トン）を購入し（今回の購入先：インド・タミル地方風力発電プロジェクト）、「CO<sub>2</sub>排出権付き飛脚宅配便」サービスの提供を行っています。