

2008年9月30日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

1人でも多くの女性に意識浸透と理解が深まるために  
10月の乳がん月間におけるピンクリボン運動の啓発活動展開について  
～気になったら、すぐ確かめる。後回しにしない。ピンクの希望を結ぼう。～



ピンクリボン協賛商品の一部と千趣会コーポレートサイト及びベルメゾンネット(イメージ)

株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘)は CSR ポリシーを女性支援に掲げており、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発するピンクリボン運動の趣旨に賛同し応援しています。10月は世界的に「乳がん月間」ということで、より一層の意識浸透を狙い、ピンクリボン協賛商品発売をはじめとしたピンクリボン支援運動を展開いたします。

【カタログ】

- ◆9月、10月に発行される秋冬号の一部にてピンクリボン運動及び対がん協会が実施するがん無料電話相談の告知を掲載しています。
- ◆カタログ「スタイルノート」秋冬号、「暮らす服」冬号、「新住まいと雑貨+新生活館」冬号にてピンクリボン協賛商品を販売、売上の一部は対がん協会の「ほほえみ基金」に寄付し、購入者には自己検診リーフレットを送付

【Web サイト】

- ◆オンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」(<http://www.bellemaison.jp>)のトップページを10月1日～15日の期間、一部ピンクリボン運動仕様いたします。
- ◆コーポレートサイト(<http://www.senshukai.co.jp>)もトップページ含め、10月中はピンクリボン運動仕様とし、より女性の方へのピンクリボン運動のメッセージを打ち出す内容にします。(<http://www.senshukai.co.jp/pink>)

【イベント協賛】

- ◆ピンクリボンフェスティバルの「ピンクリボンデザイン大賞」に協賛いたします。ポスターやコピーでピンクリボン運動及び検診への意識浸透につながるこの活動は弊社のピンクリボン運動の活動意図と一致します。

【社内活動】

- ◆パートタイマー含め女性従業員全員の乳がん検診の無料化(超音波検診・マンモグラフィーは選択可能。2008年の乳がん検診受診率 67.8%)
- ◆本社ビルロビーでのナビゲーションバナーを10月はピンクリボン運動にて展開
- ◆従業員のピンクリボンピンバッジ着用、ピンクリボンスマイルウォーク参加のよびかけ(参加費用は会社負担)

一人でも多くの方にピンクリボン運動を知り、乳がんについて、乳がん検診について意識いただくことで、ピンクリボン運動の意識浸透と乳がん検診へ実際に行くモチベーションの向上に寄与してまいります。

本件に対する問い合わせ

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-8-9 総務・IR 広報部 田島 土井  
TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)