

(1/2)

2008年9月4日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

～お客様のアイデアを続々商品化します！～
カタログ「新生活館」で人気の企画がWEBサイトにパワーアップして新登場！
モノレシピ 9月5日オープン！



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)が運営する毎日のくらしを楽しむことに積極的な女性を対象にしたコミュニケーションサイト「くらしのたまご」では、一般の方が商品開発のアイデアを投稿し、そのアイデアをもとに千趣会にて商品化していくコーナー「モノレシピ」を9月5日オープンいたします。

<http://kuratama.jp/mono/>

「モノレシピ」は現在カタログ「新生活館」で展開している人気の企画です。お客様のさまざまなお悩みを解決するため、お客様から投稿されたアイデアをもとに、さらにベルメゾン生活スタイル研究所が組織するスタイルモニターという数多くの一般女性の意見を反映しながら、今までにありそうでなかった商品を数多く開発しています。例えば、学校の忘れ物を少しでも減らすために、子どもが自分で学校の準備ができる「自分で収納ラック」や、ごちゃごちゃした電源コードや電源タップをスッキリ隠せる「コード&タップボックス」などを開発し、人気商品となりました。

人気の秘密は、お客様のアイデアを取り入れるだけでなく、細かい生活状況や使用状況の取材を行い、さらに実際のモニタリングを行うことで、お客様自身が気付かなかった潜在化したニーズを掘り起こし、開発する商品の訴求力や精度を高めていくところにあります。

今回、Web サイトにコーナーを設けることによって、より多くのアイデアを収集し、それらを元に迅速な商品の開発が可能となります。また、カタログでは紙面が限られ細かい部分まで説明できなかった点についても、Web サイトでは商品の詳細を徹底的に紹介し、実際に使用されているお客様の声なども掲載しています。

募集する商品アイデアは「収納」、「家事」、「子育て」、「その他」の4テーマ。Webと郵送で募集を受け、投稿アイデアは選考の上、モノレシピで公開します。また、毎月優秀賞1名を選出、ベルメゾンお買い物券3万円分をプレゼントします。

今後も、千趣会は多くのお客様の声に耳を傾けながら、お客様の生活ニーズをリードし毎日の暮らしが楽しくなる商品を提案していきます。

【モノレシピ 概要】

- ◆URL <http://kuratama.jp/mono/>
- ◆オープン日 2008年9月5日
- ◆コンテンツ
 - ・アイデア投稿
 - ・アイデア公開
 - ・みんなのアイデアで作っちゃいました！
(商品の詳細にいたるまでを徹底紹介し、開発秘話やお客さまのレビューを公開、ベルメゾンネットにて販売)
 - ・プチエジソン診断
- ◆アイデア投稿及び公開について
 - ・投稿手段 WEBサイト及び郵送(封書・ハガキ)
 - ・テーマ 「収納」、「家事」、「子育て」、「その他」
 - ・公開 選考の上、モノレシピサイトにて公開
 - ・優秀賞商品 モノレシピ優秀賞(月1名) ベルメゾンお買い物券3万円分
 - ・商品アイデアの権利など
投稿いただいた内容・掲載・商品開発・販売についての権利については当社に帰属します。また、賞選考と商品開発は連動しない場合があります。
- ◆みんなのアイデアで作っちゃいました！コーナーの内容
 - ・アイデアをもとに開発した商品の詳細な紹介
 - ・アイデア考案者の声
 - ・使用されているお客さまの声や感想などを紹介

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 大阪本社 総務・IR広報部 田島、土井

TEL:06-6881-3100 FAX:06-6881-3050 e-mail pr@senshukai.co.jp

株式会社千趣会 東京本社 東京総務・広報部 浅川

TEL:03-5475-7511 FAX:03-5475-7516