

(1/2)

2008年8月28日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

～乳がんの早期発見、早期診断、早期治療についてお客様に浸透を～
カタログ「スタイルノート」 秋冬号にて第一弾！

秋冬号ベルメゾンカタログにてピンクリボン協賛商品発売



協賛商品



乳がん自己検診リーフレット

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)はCSRポリシーの一つを女性支援に掲げており、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発するピンクリボン運動の趣旨に賛同し応援しています。その一環として、このたびカタログ「スタイルノート」秋冬号にて、ピンクリボン協賛商品を発売いたします。http://www.bellemaison.jp/fashion/style/styleinner_index.html

この協賛商品の売り上げの一部は財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付し、協賛商品を購入されたお客様には日本対がん協会制作の自己検診の方法を記載したリーフレットを商品とともに送付いたします。

現在、日本人女性の20人に1人が乳がんになると言われています。早期に発見すれば高い確率で治癒するがんであるにもかかわらず、乳がんへの関心も検診率も低く、年々死亡数は増えています。乳がんになる一番多い30歳代から40歳代の女性は当社的主なお客様です。また、乳がんの早期発見が遅れる原因の一つに、その世代の女性は仕事や子育てに忙しく、検診を後回しにしてしまうこともあげられています。そこでお客様が目にするカタログやWebで乳がんやピンクリボン運動について紹介することにより、お客様への啓蒙活動を行って参ります。

カタログ「スタイルノート」は30歳代後半から40歳代の女性をメインターゲットにしたファッションカタログです。その世代に向けて開発したインナーを協賛商品にすることにより、お客様がインナーを身につけていただく時に、自己検診や乳がんについて思い出してもらい機会になればと考えております。

また、10月は「乳がん月間」ということもあり、10月以降はカタログ「私たちの新住まいと雑貨×新生活館」や「暮らす服」でもピンクリボン協賛商品を発売し、社内外でもピンクリボン運動の啓蒙活動を行う予定にしております。当社はピンクリボン運動の支援を通じ、一人でも多くの女性の健康と家族の笑顔を守れるよう、CSR活動を今後も展開して参ります。

【「スタイルノート」ピンクリボン協賛商品概要】

◆カタログ スタイルノート

◆商品 ブラジャー、バックレースショーツ、
ゆるぴたガードル(詳細は下記)



商品名	ブラジャー	バックレースショーツ	ゆるぴたガードル
価格(税込み)	¥3,990	¥1,290	¥2,990
カラー	ブラック、ピンクベージュ、ローズピンク		
素材	ナイロン、ポリウレタン、 その他・ストレッチラッセルレース使用	ナイロン 90%、ポリウレタン 10%(2 ウェイトリコット)・ストレッチラッセルレース使用	ナイロン、綿、その他、綿混ヘムサテンネット・ストレッチラッセルレース使用
サイズ	A70~E85 20 サイズ	M,L,LL 3 サイズ	58~76 4 サイズ
販売	カタログ ベルメゾンネット http://www.bellemaison.jp/fashion/style/styleinner_index.html		

【ピンクリボン運動】

1980年代にアメリカで始まった乳がんに対する理解と支援を広くよびかける活動がピンクリボン運動です。乳がんで娘を亡くした女性が、「同じ悲しみを繰り返さないように」と願いを込め、孫にピンク色のリボンを手渡したことがきっかけです。「ピンクリボン」は乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える世界共通のシンボルマークです。

【千趣会の CSR 活動】

当社は女性支援、コンプライアンス、環境保護という3つのテーマを通じて企業の社会的責任を全うし、「よりよい暮らしの未来」へと取り組んでおります。

活動の詳細につきましてはHPをご覧ください。<http://www.senshukai.co.jp/csr>

ピンクリボン運動について <http://www.senshukai.co.jp/pink>

本件に対する問い合わせ

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-8-9 総務・IR 広報部 田島 土井

TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail pr@senshukai.co.jp