

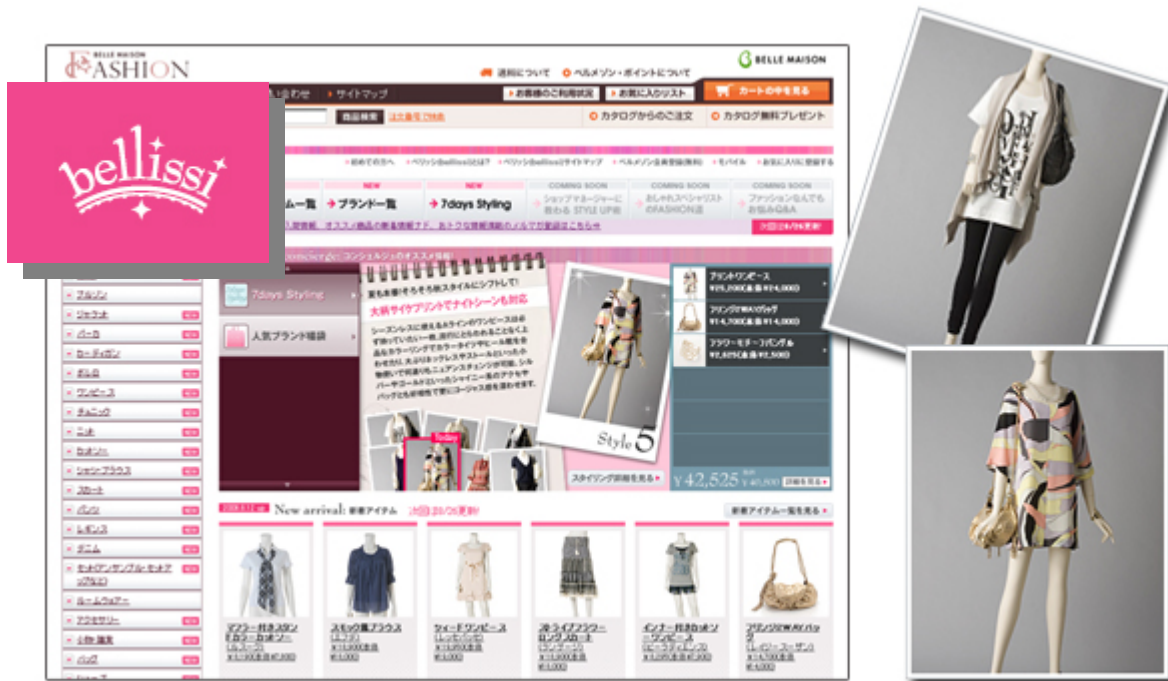
(1/2)

2008年8月8日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

～厳選 50 ブランド集結！いろいろなオシャレを楽しみたい女性のおがままにお応え～
ファッションサイト『bellissi (ベリッシ)』オープン！



いろいろなオシャレを楽しみたい女性のためのファッションセレクトショップ『bellissi(ベリッシ)』

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、8月12日(予定)より、千趣会が運営するベルメゾンネット (<http://www.bellemaison.jp>)内に「あなたの毎日をより美しく、おしゃれコンシェルジュ」をコンセプトとしたファッションサイト『bellissi(ベリッシ)』(<http://www.bellissi.jp>)をオープンいたします。 ※コンシェルジュ…案内人、パートナー

これは、これまで展開してきた“カッコかわいい(カッコイイ、かわいい)”女の子へ向けたブランドショップ「ジェンシス(Jensis)」をリニューアルし、テイスト幅とブランド数を大幅に増やし、いろいろなオシャレを楽しみたい女性のための新たなファッションサイトとしてNEWオープンするものです。

20代前半から30代前半の女性をメインターゲットに、エレガンス系、カジュアル系の約50の人気ブランドをラインナップ。ブランド別、アイテム別検索での探しやすさ、買いやすさはもちろん、毎週更新で鮮度にこだわり、厳選されたアイテムで一週間の着回しコーディネートを提案する「7days styling」や、ショップマネージャーに教わる「STYLE UP術」など、コンシェルジュとして、賢い買い物・賢いおしゃれをご提案していきます。

2006年2月にスタートの、大人の女性のためのネット限定セレクトショップ『Éditer(エディテ)』(<http://www.editer.jp>)や、講談社「with」とコラボで同秋スタートの『お買い物with』(<http://bellemaison.jp/with>)とともに、従来のカタログ通販にはない品揃えやイメージで、これまでの「ベルメゾン」のお客様はもちろんのこと、それ以外の多くの皆様にも愛されるようなサイトを構築していきます。

千趣会では、今後も新たなお客様との出会いを求め、カタログ通販の枠を超えたマルチチャネル展開の充実を目指します。

【 ファッションコンシェルジュ 『bellissi(ベリッシ)』 概要 】

- サイト名 **bellissi** (ベリッシ)
※「最高に美しい」、「非常に素晴らしい！」という意味の *bellissima* から。
- URL <http://www.bellissi.jp>
- ターゲット 20代前半から30代前半の女性
- オープン 2008年8月12日(火)
- 取扱い商品 衣料品、バッグ、シューズ、アクセサリなど
- ブランド 約50ブランド
- アイテム数 オープン時 200型
- 目標金額 初年度(2008年度 半期) 1.5億円

取り扱いブランド 人気ブランドから厳選した、旬のアイテムがいっぱい!

Apuweiser-riche	JUSGLITTY	Le souk DRIX	ef-dé	Jo Joias	LITIRA
LAISSÉ PASSÉ	C.C.†CROSS	BLACK	Fabulous CECIL Mc-BEE	Racine	manies
VICKY	QUEENS COURT	g o a	LE JOUR	Language	LAZY SUSAN
DOUBLE STANDARD CLOTHING	ALBA ROSA	МОЛОКО БАР	DazzliN'	snidel	Amore
Barak	DURAS	SHAKE SHAKE	EGOIST.	SWORD FISH	ASH & DIAMONDS

...And more!

◎本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 田島・土井・浅川

TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail pr@senshukai.co.jp