

(1/2)

2008年8月4日

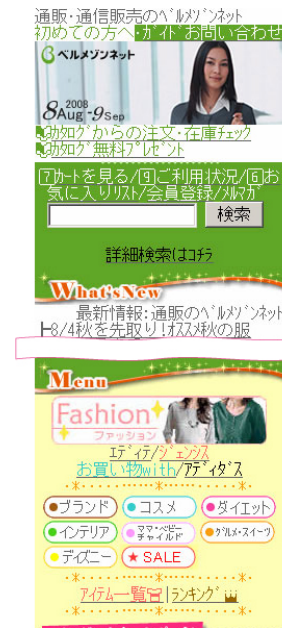
報道関係者各位

株式会社 千趣会

～総合通販サイトからファッション、インテリアなど複数の専門サイト展開へ～
オンラインショップ「ベルメゾンネット」8月4日リニューアル！



PC サイト TOP



携帯サイト TOP

株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘）が運営している女性のためのオンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」(<http://www.bellemaison.jp>)を8月4日にリニューアルを行いました。

今までのトップページに集中した総合通販型のサイト展開から、ジャンルごとの専門サイト展開を行います。今までは各ジャンルのページは「ベルメゾンネット」というサイトの中の1コーナーだったため、更新頻度やページ構成など制約があったものが、今後は専門サイトとして独立することにより、それぞれの特性に応じた企画や商品提案をサイトごとに商品適性にあった頻度で行うことができます。ベルメゾンネットのトップページは、今回同時にリニューアルする商品検索機能など、お客様の目的にあった機能性を残しつつ、各専門サイトへのハブとしての大きな役割を担います。

今後も千趣会は「ベルメゾンネット」において、総合通販サイトとしての使いやすさを追及しつつ、お客様の生活ニーズをリードする専門サイトの企画性を充実させることで、カタログとは別のインターネットのお買い物の楽しさをお客様に提案していきます。

【リニューアル概要】

★リニューアル日 8月4日

★主なリニューアル点

1 以下の各専門サイトをオープンします。

- ・ベルメゾン ファッション
- ・ベルメゾン インテリア

<http://fashion.bellemaison.jp>

<http://interior.bellemaison.jp>

- ・ベルメゾン ビューティ
- ・ベルメゾン マタニティ・ベビー・チャイルド
- ・ベルメゾン グルメ・スイーツ
- ・ギフト
- ・ディズニーファンタジーショップ
- ・セール
- ・マンスリークラブネット (PCのみ)

- <http://beauty.bellemaison.jp>
- <http://mama.bellemaison.jp>
- <http://gourmet.bellemaison.jp>
- <http://gift.bellemaison.jp>
- <http://disney.bellemaison.jp>
- <http://sale.bellemaison.jp>
- <http://monthly.bellemaison.jp>

特に、ファッション、インテリア、ビューティ、マタニティ・ベビー・チャイルド、グルメ・スイーツ、ディズニーファンタジーショップは、一専門店として、独自の企画提案をしていきます。

2 サイト内の検索システムを新しくしました。

お客様の潜在的に探しているものがより一層見つけやすいように、ワードを入れると商品だけでなく、そのワードがある特集ページやデジタルカタログも検索結果画面に表示されます。また、検索後の絞り込み項目を、サイズやカラーなど、これまでより項目を増やすことにより、目的の商品がより探しやすくなります。



名称に加え、カタログや価格などで絞り込みができます。

キーワードが含まれるおすすめ特集やカタログページも検索結果に表示されます。

ベルメゾンネット <http://www.bellemaison.jp>
 ベルメゾンネットは、女性のための、総合オンラインショッピングサイトです。
 ファッションから、インテリア・雑貨、コスメ、食品など、常時1万点以上の商品を取り揃えております。
 ベルメゾンの各種カタログの商品はもちろんのこと、ネット限定の商品も多数ご用意しています。
 2007年度(2007年1月~12月)のベルメゾンネットの売り上げは662億円、2008年6月末での会員数は576万人です。