

(1/3)

2008年6月25日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

200名以上の女性モニターの声をもとに改良を重ね、  
ブルーデーを快適に過ごす下着感覚の布ナプキンが完成しました。

「いたわり素肌の my ナプ」7月2日(布ナプキンの日)、新発売。



いたわり素肌の my ナプ

株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘）のベルメゾン生活スタイル研究所が運営する、毎日のくらしを楽しむことに積極的な女性を対象にしたコミュニケーションサイト「くらしのたまご」（<http://www.kuratama.jp>）では、弊社オンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」にて、7月2日に制定した「布ナプキンの日」よりブルーデーの女性のココロとからだにやさしい下着感覚の布ナプキン「いたわり素肌の my ナプ」を発売いたします。

<http://monthly.bellemaison.jp/shins/789128/789128.html>（6月30日より閲覧可能）

この商品は約3年間の研究を経て、そして200名以上の女性試用モニターの気持ちや声をもとに改良に改良を重ね、完成した商品です。「my ナプ専用洗剤」、「ショーツライナー」、トリンプインターナショナル社と開発した「my ナプサニタリーショーツ」も同時発売いたします。

#### ●女性従業員もモニターとして参加、「いたわり素肌の my ナプ」開発の経緯

今から3年ほど前、「自分でも満足できる理想のブルーデーのための布ナプキンを作りたい！」という弊社女性プランナーの熱い思いがきっかけとなり開発がはじまったのが今回の「いたわり素肌の my ナプ」です。

昨年10月に実施したベルメゾン生活スタイル研究所のスタイルモニター調査〔20-40代女性、2,117人〕（[http://www.kuratama.jp/report\\_live/048/live048.htm](http://www.kuratama.jp/report_live/048/live048.htm)）でも、約6割の女性がブルーデーに何らかの悩みをかかえており、中でも使い捨て商品によるムレや肌トラブルに悩んでいる人が多くいることがわかりました。一方で8割弱の女性は布ナプキンのことを「知っている」ものの、そのうち「使ったことがある」と答えた人はわずか9%とまだまだ浸透していませんでした。ただ最近になって、下着感覚で肌にも気持ちよく、ムレや肌トラブルも軽減できるという布ナプキン本来の使い心地よさがインターネットやクチコミを通して広がりつつあり、また繰り返し洗って使えるというエコの観点からも注目が集まっています。昨年11月に実施した「くらしのたまご」サイト上での試用モニター募集にも、50名の定員に対して約20倍の925名からの応募があり、布ナプキンに対する興味関心が高まっていることを実感いたしました。

### ●無漂白・天然素材の「和紙繊維」を採用、「いたわり素肌の my ナブ」の特徴

① 開発に当り、最もこだわったのは肌に触れる部分の快適性です。そのため、素材には無漂白・天然素材の「和紙繊維」を採用しました。

⇒和紙繊維は、こうぞ、みつまた、がんびなどの天然素材を原料とした和紙を繊維状にして織ったもので、

- ・ 吸水性が高い(シルクの 1.13 倍、一般の使い捨て商品の基準値の約 3 倍)
- ・ 消臭性が高い (コットンの約 3 倍)
- ・ 抗菌性がある
- ・ 保温性に優れている

など布ナプキンに適した機能をたくさん備え、他の素材では体験できない心地よさを実現しています。

② 和紙を漉く時や製造工程でも漂白剤や合成糊は一切使用せず、あくまでも天然にこだわりました。

③ また吸収層には、介護用布オムツにも使われている無漂白綿ネル生地を使用。吸収性に優れています。

④ できるだけモレにくい仕様にするために、通気性抜群の防水フィルムを挟み込みました。

⑤ 縫製は衛生製品の縫製工場で行っています。

⑥ スナップは肌への負担が少ない樹脂素材を使用しています。

⑦ 本体とパッドのセット構造なので、取替えはパッドを交換するだけで OK です。

### ●7月2日を「布ナプキン」の日に制定

千趣会では、今回の「いたわり素肌の my ナブ」の発売を記念して、毎年7月2日を「布ナプキン (7と2の語呂合わせから) の日」に制定することを日本記念日協会に申請・認可を受けました。これからもブルーデーに悩む多くの女性を応援していきたいと考えています。

### ●発売日には梅田にて1日だけの「my ナブ cafe」オープン

「いたわり素肌の my ナブ」発売記念イベントとして7月2日(水)の布ナプキンの日に、1日だけの「my ナブ cafe」を大阪・梅田「cafe ゆう」にてオープンします。実際に商品を見て、触っていただき、一人でも多くの女性に布ナプキンに親しんでもらうイベントです。「試してみて初めて良さが分かる」この商品を、リラックスした空間で開発担当者が開発のこだわりや使い方をご紹介します予定です。

(このイベントは参加者限定です。応募は6月25日で終了いたしました)

### 《商品詳細》

◆ 発売日 2008年7月2日

◆ 販売ルート 千趣会オンラインショップ ベルメゾンネット

<http://monthly.bellemaison.jp/shins/789128/789128.html> (6月30日より閲覧可能)

◆ 商品詳細

① レギュラートライアルセット (レギュラー本体1枚・パッド2枚のセット) 3,900円 (税込)

【品質】表面 指定外繊維 (和紙) 100%

裏面 吸収体: 綿 100%、防水フィルム: ポリエチレン 100%、  
スナップボタン: POM (ポリアセタール)

【サイズ】レギュラー本体/約 23.5×17 (最大幅) cm、パッド/約 22.5×9 (最大幅) cm

② ロング基本セット (ロング本体1枚・パッド1枚のセット) 3,900円 (税込)

【サイズ】ロング本体/約 31.5×18 (最大幅) cm、パッド/約 31.5×15.5 (最大幅) cm

③ レギュラー基本セット (レギュラー本体2枚・パッド5枚のセット) 7,900円 (税込)

④ レギュラーパッドの頒布会 (毎月レギュラーパッド1枚を定期的にお届け) 毎月 980円 (税込)

⑤ ロングパッドの頒布会 (毎月ロングパッド1枚を定期的にお届け) 毎月 1,600円 (税込)

⑥ ショーツライナーの頒布会 (毎月布製ライナー1枚を定期的にお届け) 毎月 900円 (税込)

【サイズ】約 16×16 (最大幅) cm

⑦ my ナブ専用洗剤 (500グラム) 980円 (税込)

⑧ my ナブサニタリーショーツ (M/L) 2,500円 (税込)

本件に対する問い合わせ

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 田島 土井 浅川

TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)

【参考資料】

 <p>本体(1枚)+パッド(2枚)</p>	 <p>ロング本体(1枚)+ロングパッド(1枚)</p>
<p>① レギュラートライアルセット 3,900円</p>	<p>② ロング基本セット 3,900円</p>
 <p>本体(2枚)+パッド(5枚)</p>	 <p>ショーツ類 肌側</p>
<p>③ レギュラー基本セット 7,900円</p>	<p>⑥ ショーツライナーの頒布会 毎月900円</p>
	
<p>⑦ my ナプ専用洗剤(500グラム) 980円</p>	<p>⑧ my ナプサニタリーショーツ (M/L) 2,500円</p>

初めての方にも使いやすい「本体+パッド」仕様



使い方

まず、【myナプ】本体をショーツにつけます。(使い捨てのウイング付きタイプと同様)その上に取り替えパッドをセットして使います。使用後のパッドだけを交換できるから、取り替えラクチン。

