

(1/2)

2008年1月7日

報道関係者各位

株式会社 千趣会  
株式会社 アシエット婦人画報社

通販『ベルメゾン』が人気インテリア雑誌『ELLE DECO』とコラボレーション！

**『ELLE DECO (エル・デコ) セレクトショッピングカタログ 76』 発刊**

～インテリア感度の高いライフスタイルを提案～



カタログ表紙

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)は、株式会社アシエット婦人画報社(本社 東京都港区 代表取締役社長 イヴ・ブゴン)が発行するインテリア雑誌『ELLE DECO (エル・デコ)』(1)と提携し、従来のベルメゾンカタログの商品編集にとどまらない、よりライフスタイル提案力のある誌面のスペシャルエディション版カタログ『ELLE DECO (エル・デコ) セレクトショッピングカタログ 76』を発刊いたします。

このカタログは、まず1月7日発売の『ELLE DECO (エル・デコ)』2月号にインサートして先行販売を行い、またベルメゾンのお客様に1月下旬より随時お届けいたします。

ここ数年、インターネット・携帯電話などの質の高い技術が普及していることもあり、通信販売市場は年々拡大しております。その中で、今回両社がコラボレートし、今までになかった高感度なビジュアル編集とライフスタイル提案を行うことで、一層高い商品価値をお客様にお届けすることができ、顧客満足度の更なる向上を図ることができると考えております。

この『ELLE DECO (エル・デコ) セレクトショッピングカタログ 76』は、インテリアに高い関心を持つ読者層に人気の『ELLE DECO (エル・デコ)』の編集スタッフと千趣会がコラボレートし企画・編集を行っております。掲載商品はベルメゾンカタログ『Luxe Living (リユクスリビング)』と『HOME BASE (ホームベース)』の二誌の2008年春夏号(共に2008年2月発刊)からのセレクトで構成し、商品の販売は千趣会が行います。

また両社は今後、カタログ以外でもインテリアに高い関心を持つお客様への顧客満足度を高めることのできる新しいライフスタイルを提案していきたいと考えております。

【概要】

カタログ名 『ELLE DECO (エル・デコ) セレクトショッピングカタログ 76』

ターゲット インテリアに高い関心を持つ 20 代後半～40 代女性

版型 A4 変形中綴じ (287 mm×222 mm)、オールカラー 20 頁

発行部数 約 100 万部

カタログ配布ルート ・『ELLE DECO (エル・デコ)』2月号(1月7日発売)に別冊として同梱

・1月末よりベルメゾンカタログとしてベルメゾン会員へお届け

・千趣会オンラインショップ ベルメゾンネット内デジタルカタログ

<http://www.bellemaison.jp/dc> (2月初旬より)

商品展開 家具・ファブリック・インテリア雑貨など

販売ページ



本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 田島 土井 浅川  
TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)

株式会社 アセット婦人画報社 エル・デコ ビジネスチーム 秋山  
東京都港区虎ノ門 1-26-5 虎ノ門 17 森ビル 5F  
TEL 03-3503-6328

( 1 ) 『ELLE DECO』(エル・デコ)

世界19カ国で発行されているインテリア・デザイン・マガジン。住まいのデコレーションをテーマに、ボーダーレスで自由なスタイル、最新のトレンド情報、デザイナーやクリエイターの部屋などを紹介。

海外のネットワークを通じて得た情報と、独自取材による記事を織り交ぜ、憧れの世界を実生活に応用できるアイデアを提供しています。