

(1/2)

2007年10月23日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

風水師<sup>りのいえゆうちく</sup>李家幽竹先生監修の風水デザインで恋愛・人間関係・金運をアップ!

**お客様の声を集めて作った『「トクする」マイバッグ』10月23日より新発売!**



「トクする」マイバッグ



ハンモックポケット(実用新案登録申請中)

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)のベルメゾン生活スタイル研究所が運営する、毎日のくらしを楽しむことに積極的な女性を対象にしたコミュニケーションサイト「くらしのたまご」(<http://www.kuratama.jp>)では、使いやすさを考えた15個のおトクな機能に加え、風水師 李家幽竹(りのいえゆうちく)先生が風水の観点からデザインを監修し、使うたびに「金運」「人間関係運」「恋愛運」がアップするマイバッグ『「トクする」マイバッグ』を10月23日(火)よりベルメゾンネットにて発売いたします。

[http://www.bellemaison.jp/trends/kobo/kuratama/bag/bag\\_index.html](http://www.bellemaison.jp/trends/kobo/kuratama/bag/bag_index.html)

**【商品開発の背景】**

2007年1月に身近な環境意識についてスタイルモニター1082人にアンケートを実施したところ、約9割の女性が環境問題を意識して生活し、約7割弱の女性がすでにマイバッグを使用しているという実態が見えてきました。また今使っていない人も「今後利用したい」人が72.6%という結果に。しかしながらマイバッグの満足具合を聞くと、6割の女性が満足している一方で4割の女性が満足していないという結果になりました。(注1)

後日詳しくマイバッグについて調査してみると、女性達にとってマイバッグは「デザイン重視」「無料でもらうもの」など意識がバラバラであること、一方機能やサイズ面については細かい不満を持っていることが分かりました。そこで、お買い物の達人である主婦の声を座談会やネット上で多く集めることにより、形や素材だけでなく、使う人にとっておトク(うれしい)多機能いっぱいのマイバッグを開発いたしました。

**【商品特徴】**

- ・ 今まで持ち運びに困っていた「割れやすい玉子」、「デリケートなぶどうやパン」、「斜めにしたくない汁物やお寿司」の収納の悩みを解消するハンモックポケット(実用新案登録出願中)

- ・ 買いすぎたとき、別に持ちたいときに使えるサブバッグ付き
  - ・ 風水師 李家幽竹(りのいえゆうちく)先生が風水の観点からデザインを監修
- 金運アップ**  
**愛情運アップ**  
**人間関係運アップ**
- ・ 「牛乳パックが2本入る」たっぷりとしたマチ幅
  - ・ 丈夫なリップナイロン生地
  - ・ 販売価格の1%をお客様から、同額を千趣会からプラスし、「MOTTAINAI」キャンペーンを通じて、ワンガリ・マータイさんの「グリーン・ベルト」運動へ寄付(注2)

## 【商品概要】



金運アップ(月とクマ)      愛情運アップ(ハートとバラ)      人間関係運アップ(クローバー)

商品名:「トクする」マイバッグ

価格: ¥3,000(税込)

カラー: 金運アップ(月とクマ)、愛情運アップ(ハートとバラ)、人間関係運アップ(クローバー)

素材: ナイロン、付属アクリル

サイズ: マイバッグ本体(縦 34cm、横 36cm、マチ幅 15cm)

サブバッグ(縦 25cm、横 30cm、マチ幅 15cm)

本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 田島 土井 浅川

TEL 06-6881-3100 FAX 06-6881-3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)

(注1)ベルメゾン生活スタイル研究所では、女性の生活スタイルや意識についての調査を随時行っております。身近な環境意識の調査について詳しくはベルメゾン生活スタイル研究所ホームページ「くらしのたまご」ライブレポートをご覧ください。

[http://www.kuratama.jp/report\\_live/045/live045.htm](http://www.kuratama.jp/report_live/045/live045.htm)

(注2) <マータイさんの植林運動>

名称を「グリーンベルト運動」といい、ケニアの環境活動家、ワンガリ・マータイさんが環境保護と住民の生活向上を目的に、1977年から非政府組織(NGO)として始めた運動。ケニアにおける森林破壊による砂漠化を防止するための植林活動をおこないます。この運動などが認められ、マータイさんは2004年にノーベル平和賞を受賞されました。

今回の寄付はマータイさんが提唱し毎日新聞社などが進める環境キャンペーン「MOTTAINAIキャンペーン」を通じておこなわれます。



千趣会は「MOTTAINAI キャンペーン」に賛同しています