

(1/2)

2007年9月14日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

～ adidas × ベルメゾン 女性向けアディダス通販誌デビュー～

国内最大級の品揃え、女性のための『アディダス』カタログ発刊！



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社の協力のもと、30代の女性をターゲットにした『アディダス』カタログを2007年10月1日より発刊いたします。

『アディダス』カタログは、女性を良く知るベルメゾンの編集力・表現力を活かした売り場作りと幅広い品揃えが魅力の、アディダス初の女性向け総合通販カタログです。「エクササイズ」「トレーニング」「ライフスタイル」「カジュアル」といったオールジャンルのアディダス商品を、女性の目線でニーズ別、アイテム別に見やすく、シーンを想定したビジュアルで展開し、新規会員獲得を目指します。

カタログは、発刊号の秋冬号と春夏号の年2回を予定。今回は80万部のうち、5万部をセブン-イレブン、ローソンなど全国のコンビニエンスストアで販売し、カタログ購入者全員にadidasロゴ入りヘアゴムをプレゼントいたします。

また、カタログと連動して弊社のオンラインショップ「ベルメゾンネット」内アディダスshop (<http://www.bellemaison.jp/adidas>)にて、カタログにはないカラー展開やWEB限定商品を販売いたします。同時にケータイサイト(パソコンと共通アドレス)もオープンし、いつでもどこでも最新アイテムがいち早くチェック、購入できます。

今回の創刊にあたり、アディダスが世界的に展開しているブランドキャンペーン「Impossible is Nothing」と連動して、当社が販売する全アディダス商品を対象に購入キャンペーンを実施いたします。5,250円以上購入者の中から抽選で5万名の方にadidasカレンダー付きミニホワイトボードをプレゼントいたします。

千趣会は、今後もより多くのお客様との出会いとブランド価値向上を目指し、積極的に事業を展開してまいります。

【『アディダス』 概要】

- カタログ名 「アディダス」
ターゲット 30代女性
版型・頁 A4変形判 100頁
発行部数 80万部（内、市販分は5万部、以下詳細にて販売）
- 定価 300円（税込） 500円割引ハガキ付き
 - adidasロゴ入りヘアゴム プレゼント
 - セブン - イレブン、ローソンなどで販売

【購入キャンペーン 概要】

2007年9月20日～12月10日の期間中、ベルメゾンでアディダス商品を5,250円（税込）以上ご購入いただいた方の中から、抽選で5万名様にあなたの目標を記入できる「カレンダー付きミニホワイトボード」（非売品）をプレゼントいたします。



「adidas カレンダー付き
ミニホワイトボード」
（非売品）

ホワイトボードに目標を書き込め、数字の部分をスライドすると卓上万年カレンダーとしても使えます。（タテ約 21cm × ヨコ約 14.8 cm）

本件に対するお問い合わせ先
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 IR 広報チーム
田島（m-tajima@senshukai.co.jp）、浅川（asakawa@senshukai.co.jp）
TEL：06-6881-3100 FAX：06-6881-3050