

(1/2)

2007年9月6日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

～大人が愉しめる暮らしの「本物」「美しいもの」を見つけませんか～
いなばよしえ
ベルメゾン × 稲葉賀恵 ホームファニッシング新ブランド
『LAVANI』(ラバーニ) デビュー!



『Luxe living』 秋冬号 表紙



普段使いの漆器

多用碗 10,500円



みんなが集まる食卓をイメージ

ダイニングテーブル ¥136,500～¥168,000

ダイニングチェア ¥34,650

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)はファッションデザイナー稲葉賀恵さんをプロデューサーに迎え、ホームファニッシング新ブランド『LAVANI(ラバーニ)』の展開を2007年9月よりスタートいたします。

モノがあふれ、情報があふれている現代では、「本物」や「美しいもの」を見つけ、暮らしに取り入れることは逆に難しくなっています。

“大人が憧れる、大人”稲葉賀恵さんがライフスタイルのナビゲーターとして、インテリアや生活用品に、都会の暮らし心地の良さ、上質感、デザインリテラシーの高さや美しさを取り入れました。ただ商品を紹介するのではなく、モノの選び方やスタイルを感じる暮らし方を大人の女性たちに向けて提案します。

販売は当社の高品質インテリアカタログ『Luxe living(リクス リビング)』秋冬号と当社オンラインショップ ベルメゾンネットです(一部の家具のみ受注生産及び弊社特別の配送便『リクス便』にて配送のため、オンラインショップでは販売していません)。

『Luxe living (リュクス リビング)』では今後も大人の女性に向けて、今までの通販の枠を超えた上質な暮らしを愉しむ生活提案を積極的に進めてまいります。

【『LAVANI (ラバーニ)』概要】

ブランド名 LAVANI directed by yoshie inaba

ターゲット 年齢を問わず、知的向上を目指し、日々の暮らしの中にゆとりや楽しみを持ちたい大人の女性

発売日：2007年9月1日

展開予定アイテム 家具・ファブリック・雑貨を中心に服飾雑貨までを展開。

- ・ 流行廃りに流されない、普遍的なデザインの“こだわりの家具”
- ・ 普段をもっと素敵に。“普段使いの素敵品”
- ・ 季節ごとにアクセントを加える。“こだわりのテキスタイル” etc・・・

販売ルート：カタログ『Luxe living (リュクス リビング)』秋冬号 巻頭 24 ページ

千趣会オンラインショップ ベルメゾンネット <http://www.bellemaison.jp/>

(一部の家具を除く)

主なアイテムと販売価格(価格は税込)

- ・ 漆器 多様碗 ¥10,500
- ・ 半磁器 プレート 2枚 ¥1,890 ~ ¥3,675
パスタボウル 2個 ¥3,675
- ・ ダイニングテーブル ¥136,500 ~ ¥168,000
- ・ ダイニングチェア ¥34,650
- ・ 掛けふとんカバー ¥15,750 ~ ¥22,050

【カタログ『Luxe living (リュクス リビング)』概要】

カタログ A4 変形 116 ページ(秋冬) 年 2 回発行(春夏・秋冬号、95 万部)

稲葉賀恵 Profile

1970 年株式会社ビギ設立。BIGI ブランド発足。1972 年 MOGA ブランド発足。1981 年 yoshie inaba ブランド発足。第 25 回日本ファッション・エディターズクラブ賞受賞。1988 年 LEQUIPE YOSHIE INABA ブランド発足。2002 年グッドデザイン賞審議委員。2004 年デザイン・エクセレントカンパニー選考委員。JAL をはじめ大手企業のユニフォームを多数デザインする。

本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 田島 土井

T E L 06-6881-3100 F A X 06-6881-3050 E-mail doi@senshukai.co.jp