

報道関係者 各位

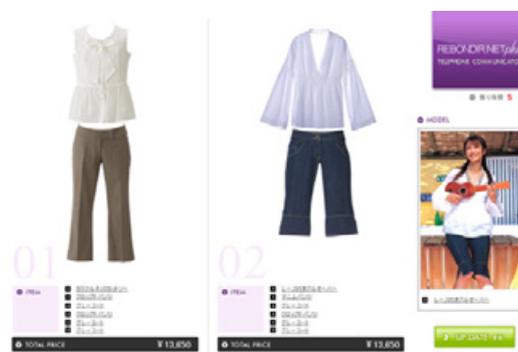
2007年8月29日

株式会社 千趣会

～ルボンディールVIP会員限定のオンラインプレミアムサービス～  
**自宅にしながらアドバイス『ルボン・コンシェルジュ』スタート**



専門知識をもったスタッフが洋服の選び方やご相談に対応



お客様に相応しいフィッティングをネットで提案

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)が発行する、20代から30代のファッション感度の高い女性を対象にした通販カタログ「REBONDIR (ルボンディール)」(<http://rebondir.net>)では、年間のお買い上げ金額30万円以上のお客様を対象に、インターネットを使って自宅にしながら店頭と同様のアドバイスを受けられる新サービス『ルボン・コンシェルジュ』を9月3日(月)から開始いたします。

この『ルボン・コンシェルジュ』は、東京・南青山にある予約制のコンセプトショップ「ルボンディールPFR\*南青山店」でお客様の相談に応じているコミュニケーターが、インターネットと電話を利用して、お客様に合ったアイテム選びやコーディネート提案など、店頭とまったく同じアドバイスを自宅にいるお客様に提供する画期的なサービスです。

\*PFR(プライベート・フィッティング・ルーム)

お客様が専用サイトにログインすると、アイテムの写真などが入った画面をコミュニケーターと同時に見ることができます。コミュニケーターは、お客様の購入履歴などの手持ちのデータなどを参考にしながら、お客様に相応しいコーディネートや今季の新アイテムなどを、電話とネットを通じてご提案できる仕組みになっております。気軽に楽しく会話をしながら店頭と同じようなサービスを受けられるので、ご来店ができない地方のお客様などにはぴったりのサービスです。対象となるのは、年間ご購入金額が30万円以上の「ダブルスターVIP」以上のランクの顧客の方々です。完全予約制で1回30分。もちろん無料です。

2001年創刊のルボンディールは、働く女性をターゲットに、スタッフにファッション誌で活躍する女性を登用し、独自の商品開発を行っております。コンセプトショップ「ルボンディールPFR南青山店」(2005年9月オープン)では、「顧客の顔が見える通販ブランド」をコンセプトに、予約制の試着室を設け、訪れたお客様とのコミュニケーションを重視する独自の販売方法を展開。今後ルボンディールはカタログの枠を超えたブランドを目指し、新たな通販の確立を目指します。

【『ルボン・コンシェルジュ』概要】

サービス開始日 2007年9月3日(月)

予約URL <http://rebondir.net/vip/>

予約受付8月20日(月)スタート  
[ご利用にはVIPログインが必要です]

本件に対するお問い合わせ先  
株式会社千趣会 東京都港区南青山4-21-26 ルボンディール事業室 山田  
TEL03-5411-5301 FAX03-5411-5302 E-mail [m-yamada@senshukai.co.jp](mailto:m-yamada@senshukai.co.jp)