

(1/2)

2007年8月20日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

~40歳代女性に向けてファッションの新ブランドの誕生です!~

ベルメゾン×黒田知永子による新ブランド

『Rashisa Deluxe (ラシサ・デラックス)』デビュー!



『Rashisa(ラシサ)』秋冬号

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)は、タレント・モデルの黒田知永子さんと一緒に開発した40歳代向けファッションの新ブランド「Rashisa Deluxe (ラシサ・デラックス)」を2007年9月1日より展開致します。

黒田知永子さんは光文社の雑誌「STORY」のイメージキャラクターであり、現在はタレント・女優活動でも活躍され、40歳代女性から圧倒的な支持を得るファッションリーダーです。

カタログ「Rashisa (ラシサ)」は“大人のからだを美しく、すっきりと”をコンセプトとした40歳代の女性をターゲットとしたオリジナルブランドカタログです。独自のサイズ設定に立体裁断のシルエット、シンプルでありながら上質の素材にこだわっています。

新ブランド「Rashisa Deluxe(ラシサ・デラックス)」では黒田知永子さんと「Rashisa(ラシサ)」がコラボレートすることにより、「大人の上質感」「美しいシルエット」に「ほどよいトレンド感」「おしゃれの楽しさ」がプラスされ、40歳代の女性にもっとおしゃれを楽しんでいただける商品ができあがりました。アイテム展開から、生地、細かいレース使いなど黒田知永子さんと何度も打合せを行って作ったこだわりの商品を秋冬号では12型展開しています。

仕事でも女性としても素敵にキャリアを積み重ねてきた40歳代女性にフィットする、シンプルに終わらない大人服ブランドの誕生です。

「いつまでもキレイでいたい」「内面も外面も美しくいたい」「自分らしさ」に目覚めた活動的な40歳代女性のマーケット開拓を目指して、千趣会は今後も積極的に事業を展開してまいります。

【Rashisa Deluxe (ラシサ・デラックス) 商品概要】

発売日 2007年9月1日

販売ルート カタログ「Rashisa」

千趣会オンラインショップ ベルメゾンネット

<http://www.bellemaison.jp/rashisa>

商品展開 (価格はすべて税込)

コート 2型 (¥29,400、 ¥79,800)

カシュクールワンピース 1型 (¥25,200)

ジャケット 3型 (¥25,200 ~ 49,350)

ボトムス 2型 (¥12,600 ~ 13,650)

シャツ 1型 (¥12,600)

デニムパンツ 1型 (¥8,820)

ニット 3型 (¥18,900 ~ 19,950)

サイズ展開 36・38・40 ニットのみ M・L



この秋冬もトレンドのジャカードワンピース。「着るだけで女らしい気持ちにしてくれる」と撮影現場でも何度も話題になりました。

カシュクールワンピース ¥25,200



シンプルだけれど上質素材カシミアのジャケットにレース使いのシャツを黒田さんおすすめのデニムパンツと合わせました。ほどよいユーズド感と少しゆるめのシルエットにこだわりました。

テーラードジャケット ¥49,350 (数量限定商品)

レース付きドビーシャツ ¥12,600

ストレートデニムパンツ ¥8,820

【カタログ「Rashisa(ラシサ)」概要】

カタログ A4変形 68ページ 年4回発行(春夏・夏・秋冬・冬号、各70~90万部)

本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 大阪市北区同心1-6-23 総務・IR広報部 田島 土井

T E L 06-6881-3100 F A X 06-6881-3050 E-mail doi@senshukai.co.jp