

(1/2)
2007 年 6 月 5 日

報道関係者 各位

人気女性誌『SAVVY(サヴィ)』とシューズブランド『BENE BIS(ベネビス)』がコラボ!
スニーカー感覚で履けて足が疲れにくい「旅のバレエシューズ」を限定発売!



SAVVY × BENE BIS バレエシューズ



21.5cm ~ 25.0cm まで 8 サイズ 全 5 色

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)のオリジナルシューズブランド『BENE BIS(ベネビス)』は、京阪神エルマガジン社発行の月刊女性誌『SAVVY(サヴィ)』とコラボレーションし、“旅”をコンセプトにした「バレエシューズ」をこのほど共同開発いたしました。6月5日(火)より、弊社が運営する総合オンラインショップ、ベルメゾンネット内の特別サイト(<http://www.bellemaison.jp/savvy>)で、500 足限定で販売開始いたしました。

女性誌『SAVVY』は、関西を中心に 20 代から 30 代のおしゃれな女性に人気の雑誌で、特に「旅」「ファッション」をテーマにした特集企画には定評があります。本格的な夏の旅行シーズンを前に、旅とファッションのプロフェッショナルである『SAVVY』と、靴のプロフェッショナル『BENE BIS』がコラボレーションして、「こだわりの旅行用シューズ」が誕生しました。

開発にあたっては、旅先での靴について様々な討議を重ね、「長時間履いても疲れにくい歩きやすさ」、「敷居の高い高級レストランにも入れる上品さ」、「スカートとパンツの両方に合う流行のデザイン」、「高級ホテルのロビーでも滑らないソール」などの条件をクリアすることを目指しました。

高密度のクッション材を使用した『BENE BIS』の中敷は、足先や土踏まずのくぼみ部分にフィットし、足の疲れを軽減。夏に素足で履くことを想定して、防菌・防臭効果の高い素材を採用しました。デザインや素材、色などは『SAVVY』編集室のこだわりを反映。旅行カバンに入れてもかさばらない、どんな場所でも似合う、履きやすさなどの理由から、今大流行中のフラットなバレエシューズに決定。素材は、エレガントでおしゃれな型押しピッグスエードと、エナメル の 2 種類を用意し、ソールには溝入りのゴムを付けて、地面との吸着力を高めました。

また、高級感のある深紅の靴箱や、刺しゅう入りの靴袋、靴箱のサイドに貼れる専用シールなど、ディテールにまでこだわりました。カラーは今年流行のシャンパンゴールド、シルバー、黒エナメルなど全 5 色。どんなスタイルにも似合うので、旅先だけではなく毎日の通勤でも大活躍です。

『BENE BIS(ベネビス)』では、今後もブランドの浸透と差別化を図るため、様々な企画を展開していきます。お客様のための靴づくりを目指して、千趣会ではこれからも積極的に事業を進めてまいります。

【SAVVY×BENE BIS バレエシューズ 概要】



商品名	SAVVY×BENE BIS バレエシューズ (靴箱、靴袋付き)
商品コンセプト	旅
価格	¥14,900 (税込)
カラー	シャンパンゴールド、グレージュ、ブラック、シルバー、エナメルブラックの5色展開
素材	型押しピッグスエード(シャンパンゴールド、グレージュ、ブラック)、牛革(シルバー、エナメルブラック)
サイズ	21.5cm～25.0cmまで 8サイズ展開
販売日	2007年6月5日(火)スタート
販売数	限定500足
販売サイト	URL http://www.bellemaison.jp/savvy

【SAVVY (サヴィ) 概要】



『SAVVY』は京阪神で暮らす女性のためのライフスタイルマガジン。読者ターゲットは20代から30代の働いている女性です。

発行	株式会社 京阪神エルマガジン社
判型	A4 変形
定価	500円
発行部数	17万部
販売エリア	京阪神、四国、首都圏など
URL	http://www.Lmaga.jp

【BENE BIS (ベネビス) 概要】

『BENE BIS (ベネビス)』は、働く女性の靴の悩みを解決するために生まれたベルメゾンのオリジナルシューズブランドです。1988年の誕生以来、常に女性の足の健康を考えて、“履き心地”を最優先にしながらも高いデザイン性を兼ね備えた靴を作り続け、足の健康に悩む20代後半から40代の女性から幅広い支持を得ています。

本件に対する問い合わせ先
 株式会社千趣会 大阪市北区同心1-6-23 総務・IR広報部 IR広報チーム 有江
 TEL06-6881-3100 FAX06-6881-3050 E-mail arie@senshukai.co.jp