

(1/2)  
2007年6月5日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

～和漢洋の自然由来成分のみを使用した化粧品ブランド誕生！～

## 敏感肌用スキンケアシリーズ「ヌーベル・アトピュラン」発売！



敏感肌のための積極的スキンケア「ヌーベル・アトピュラン」



自然由来成分のみを使用した7アイテム

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、敏感肌のための和漢洋植物エキス配合のオリジナル化粧品ブランド『ヌーベル・アトピュラン』を6月5日より発売いたします。

『ヌーベル・アトピュラン』は、有害と言われている石油化学系の成分、合成香料や着色料を使わず、甘草、ドクダミ、西洋ノコギリソウ、朝鮮人参、ローヤルゼリーなど42種類の肌にやさしい天然素材を選び抜き、「しっとり、ピン、モチモチ」といった感触を実感できるように処方しました。

お手入れの基本は、化粧水兼用の保湿エッセンスと保護クリームのシンプルステップ。多くの成分を独自の技術でコンパクトに凝縮し、十分なうるおいでお肌を整えます。肌色補正やUVブロックなどの機能も天然原料で実現し、化粧品独特の成分に反応しやすい方にもお使いいただけます。

近年、女性の積極的な社会進出によるストレスの増加や、食生活、生活環境の変化などにより、皮膚トラブルの悩みを持ち、自分は敏感肌だと認識している女性が増加しています。ヌーベル・アトピュランシリーズは、「肌にやさしい」だけでなく、肌本来の力を引き出し「よりよい肌」に導くことを目標にしています。

今回は、化粧水兼用の保湿美容液「ナチュラルエッセンス」、「ナチュラルエッセンスリッチ」、天然保湿成分配合の「ナチュラルオイル」、「ホワイトラボクリーム」、保湿+UV対策+下地効果のある「UVホワイトミルク」、温感マッサージと保湿ができる「ホットエッセンス」、超敏感肌も洗えるクレンジング洗顔料「ウォッシングジェル」の7アイテムを発売。今後は、シャンプーやリンスなどヘアケア商品の販売も予定しております。

千趣会は、『ヌーベル・アトピュラン』発売により、敏感なお肌の悩みを持つ女性を応援し、新たな化粧品ブランドの確立と女性のトータルライフサポートを目指します。

【ヌーベル・アトピュラン 概要】

ブランド名 「ヌーベル・アトピュラン」

アクセス先 <http://www.bellemaison.jp/at>

販売開始日 2007年6月5日(火)

取扱商品

- ナチュラルエッセンス 美容液 30ml / 2,730円(税込)
- ナチュラルエッセンスリッチ 美容液 30ml / 5,460円(税込)
- ナチュラルオイル オイル 30ml / 2,730円(税込)
- ホワイトラボクリーム クリーム 30ml / 3,360円(税込)
- UVホワイトミルク 乳液 30ml / 2,730円(税込)
- ホットエッセンス 美容液 30ml / 3,150円(税込)
- ウォッシングジェル 洗顔料 130g / 2,730円(税込)

目標売上金額 2007年度 7,400万円

本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR広報部 IR広報チーム 田島・浅川  
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)