

(1/2)

2007年5月21日

報道関係者各位

株式会社 千趣会

読者と一緒につくる「くらしのたまご」商品開発プロジェクト第2弾  
大人の女性に向けて「ちょっと贅沢なアフターバスウェア」販売スタート



(写真右)とろみのある落ち感がきれいな、ハウスウェア4点セット  
(写真左)ふんわりこちいい、バスローブとワンピース

株式会社 千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘）のベルメゾン生活スタイル研究所が運営する、生活向上意欲の高い女性を対象にしたコミュニケーションサイト「くらしのたまご」（<http://www.kuratama.jp>）では、会員読者の意見や要望を取り入れながら、お風呂上りを贅沢な気分でご過ごせ、しかも美しくなりたいというニーズに応えたアフターバスウェア「バスローブ&ワンピース」と「ハウスウェアセット」を5月21日（月）から数量限定で販売いたします。

[http://www.bellne.com/pc/trends/kobo/kuratama/furo/furo\\_index.htm](http://www.bellne.com/pc/trends/kobo/kuratama/furo/furo_index.htm)

「くらしのたまご」では、昨年9月のサイトオープン以来『お風呂をもっと楽しく』プロジェクトを立ち上げ、生活者調査をもとに専門家に意見を聞いたり、読者へのアンケートを随時実施。その結果、女性にとってのお風呂とは単に洗うだけの場所ではなく「心地よい時間を自分ためにプレゼントする時間」であったり「リラックスする時間」「美しくなるための時間」といったキーワードが見えてきました。

今回販売する商品は、「美しくなれるアフターバスウェア」をコンセプトに、映画に出てくる女優さんのような優雅で贅沢なお風呂上がりがりの時間を過ごせるウェアを目指して開発いたしました。「バスローブ&ワンピース」は、素材に吸湿性に優れソフトでしなやかな肌触りの「ミルククラウン」を採用、デザインは短め丈のバスローブとワンピースといった従来にはない重ね着スタイルで機能性とエレガントな雰囲気を目指しました。

また、部屋着にもパジャマにも使え、季節や気分に合わせて組み合わせできる「ハウスウェア4点セット」は、素材に保湿性に優れ、pHコントロールや抗菌、防臭効果も発揮する「パラモス(R)」を採用。キャミソールとパンツ、ロングローブとストールの4点セットで、お風呂上りのボディケアやストレッチ、ヨガなどもリラックス気分で楽しめることにこだわりました。

「くらしのたまご」では、『お風呂プロジェクト』[http://www.kuratama.jp/produce/bath\\_24/index.htm](http://www.kuratama.jp/produce/bath_24/index.htm)を展開中です。今回発売の商品もこのプロジェクトから生まれたものですが、今後も読者の悩みや声に応える「女性にうれしい商品」の開発を目指してまいります。

#### 【商品概要】



バスローブ： ¥8,400(税込み)

ワンピース： ¥9,450(税込み)

素材： 織物 / 綿90%・レーヨン10% [ミルククラウン・・・ミルクプロテインを配合した素材]



ハウスウェア4点セット [キャミソール・パンツ・ロングローブ・ストール]： ¥13,440(税込み)

素材： カットソー 綿75%・レーヨン25% [パラモス(R)...しっとりとしたストレッチ素材]

本件に対する問い合わせ先

株式会社 千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 ベルメゾン生活スタイル研究所 和田

T E L 06-6881-3043 F A X 06-6352-9286 E-mail [y-wada@senshukai.co.jp](mailto:y-wada@senshukai.co.jp)