

(1/2)  
2006年11月1日

報道関係者 各位

～ 『おしゃべり』や『検索』を楽しみながらお買い物できる～

## 携帯セレクトショップ『shoplat (ショプラット)』オープン！



携帯サイト『ショプラット』 <http://www.shoplat.jp>



キャラクターの「ピンクのネコ」

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、おしゃれも恋愛も仕事も全部成功させたい欲張りな女の子のために、洗練された流行商品を取り揃えた携帯限定セレクトショップ『shoplat (ショプラット)』(<http://www.shoplat.jp>)を11月1日(水) 本格オープンいたしました。

この『shoplat (ショプラット)』は、カタログ通販に慣れ親しんでいない10代後半から20代前半の渋谷・原宿系の女の子をターゲットにした、まったく新しい形態の携帯専用ショッピングサイトです。コンセプトは「電車に乗って出かけるお買い物の旅」。「ファッションライン」「ビューティライン」「グッズライン」の3つの“ライン(路線)”に、魅力的な旬の商品を紹介する“ステーション(駅)”が(14以上)用意されていて、「駅から駅に乗り継いでお気に入りの商品を探す」という、とても楽しい内容になっています。

まず、ファッションラインは、話題のアパレルブランド『Vanity Noise (バニティノイズ)』、『SWORD FISH(ソードフィッシュ)』、『Auntie Rosa(アンティローザ)』などの人気ブランドから、カジュアルでセクシーなアイテムを取り揃えています。ビューティラインは輸入コスメやダイエット商品が充実。グッズラインはキティちゃん商品やラインストーンたっぷりのキラキラ雑貨などを豊富に取り揃えています。また、今後は人気ブランドとのコラボレーションによる『shoplat (ショプラット)』オリジナル商品の販売も予定しています。

会員登録(無料)すると、マイルームでキャラクターの「ピンクのネコ」があなたをナビゲートします。このネコは「対話育成型」で、会話やお買い物を繰り返すと色々なキーワードや趣味・嗜好などを憶えていき、あなたに合ったオススメのアイテムや女性誌の話題などを教えてくれるようになります。検索も得意で、『ふわふわした肌触りのもの』『薄手の洋服』といったイメージを入力するだけで探し物が見つかります。おしゃべりのほかに、心理テストや占いなどのコンテンツも楽しめ、ネコと2人だけの時間を共有できるので、毎日サイトを開くのが楽しみになります。

今回、よりトレンドを重視した携帯限定セレクトショップ『shoplat(ショプラット)』のオープンにより、従来のカタログ通販では取り込めなかった若い女性の購買層を開拓するとともに、ファッション感度の高い女性のお客様に繰り返しご利用いただけるような携帯サイトを目指してまいります。

【shoplat ( ショプラット ) 概要】

携帯サイト名	shoplat ( ショプラット )
ターゲット	10 代から 20 代の女性
アクセス先	<a href="http://www.shoplat.jp">http://www.shoplat.jp</a>
開始日	2006 年 11 月 1 日 ( 水 ) 本格オープン
取扱商品	衣料品、バッグ、アクセサリ、コスメ、雑貨など
アイテム数	オープン時約 250 型
目標売上金額	初年度 ( 2007 年度 ) 3 億円

本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 IR 広報チーム 田島・有江  
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)