

(1/2)
2006年11月1日

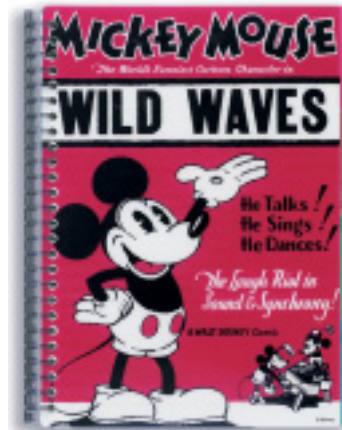
報道関係者 各位

女子高生と共同開発 オリジナルアイテム発売スタート

～第1弾は『レトロかわいい』ディズニーグッズ～



©Disney



©Disney

女子高生と共同開発した「ふわふわブランケット」と「くるっとクッション」

「ノートみたいなバインダー」

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、トレンドに敏感で斬新なアイデアをもつ都内有名私立高校に通う女子高生と共同で商品企画・開発を行った、10代後半から20代前半の若い女性向けのオリジナルアイテムを2006年11月2日(木)から順次発売いたします。

第一弾は、幅広いファン層をもつディズニー商品の開発に取り組みました。<レトロかわいい>を基本コンセプトに、ミッキーマウスのデビュー作である映画『STEAMBOAT WILLIE(蒸気船ウィリー)』(1928年)に登場する、初期の黒い瞳が特徴のオールドテイストなミッキーとミニーを採用。ワンタッチで開閉できるバインダー型のノート(¥1,200)やミッキーの靴型のようなルームシューズ(¥2,200)など、全4型6品番のデザインや素材、ディテールに至るまで女子高生ならではの意見を取り入れました。

これらの商品はまず、周囲に影響力をもつ女子高生のオピニオンリーダー(約200人)のネットワークを利用してミニパンプを配布し、口コミでプロモーションを展開。また、弊社の総合オンラインショップ「ベルメゾンネット」の携帯サイト(<http://www.bellemaison.jp/y>)でも連動して販売を行います。

さらに、友人や知人の招待がないと会員登録ができない女子高生限定の携帯専用会員制コミュニティサイト『Lycée Vert!(リセヴェール)』(<http://www.lycee-vert.jp/> 登録無料)を開設して、流行グッズやおしゃれ・美容などにアンテナが高い彼女たちのトレンド情報をいち早く全国へ発信いたします。

お届けする商品には、弊社の通販カタログ『私たちの住まいと雑貨』(500円分割引八ガキ付き)を添付して、ご購入いただいた方のお母様に向けた販促活動も同時展開いたします。弊社のヒアリングでは、女子高生の母親世代(40代～50代前半)は娘ととても仲が良く、友達や姉妹のような関係で一緒に買い物を楽しむ親子が目立ちました。この“仲良し母娘”をターゲットに、“家族内クチコミ”を利用して、母親世代にも積極的にアプローチしてまいります。

第2弾として、来年2月には明治製菓株式会社とコラボレーションして、女の子に大人気のチョコレート菓子「アポロ」をかたどった携帯音楽プレーヤー用アクセサリなどのオリジナルアイテムの販売を予定しております。一連の商品で、来年2月までにティーンを中心とした約1万人の新規顧客獲得と、約2千万円の売上を計画しております。

【商品概要】

商品	1. ノートみたいなバインダー	¥1,200
	2. ふわふわブランケット	¥2,800
	3. くるっとクッション	¥2,100
	4. ぽかぽかルームシューズ	¥2,200

通販カタログ『私たちの住まいと雑貨』(500 円割引ハガキ付き) も一緒にお届け

商品コンセプト 「レトロかわいい」

ターゲット トレンドに敏感な 16 歳から 20 歳の女性

本件に対する問い合わせ先
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 IR 広報チーム 田島・有江
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail m-tajima@senshukai.co.jp