

2006年8月25日

報道関係者各位

～お客様参加型の新コミュニケーションサイト誕生！～
「くらしのたまご」9月1日（金）オープンのお知らせ

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待 裕弘)が運営するベルメゾン生活スタイル研究所(<http://www.belle-style.com>)は、生活向上意欲の高い女性を対象にした新たなコミュニケーションサイト「くらしのたまご」(<http://www.kuratama.jp>)を2006年9月1日(金)に開設いたします。

くらしのたまごは、「みんなでつくる、すてきな毎日」を基本コンセプトに、日常生活の中で感じている様々な事柄について会員同志がウェブ上で交流する、お客様が主役のコミュニケーションサイトです。

当サイト内では、お客様の声を聞きながら専門家やクリエイター、取引先と一緒に今までにない商品を開発していくプロジェクトもスタート。第一回目は「お風呂タイムをもっと楽しくしよう!」というテーマで、お客様のお風呂に対する徹底調査から開始、続いて専門家の方との座談会を通してお風呂の今を探り、お客様が何を望んでいるのかを問いかけながら双方向での公開型ものづくりを進めていきます。開発した商品の販売は、当社の販売ルートに限定せず開発に携わった取引先やメーカーも販売できるようにすることで、協力企業の参加意欲を高めていきたいと考えています。

その他、会員参加型の投稿コンテンツやファッション、インテリア、ビューティなど8つのジャンルの専門家(ナビゲーター)が暮らしのヒントやアイデアを発信する情報ページなど、生活をもっと向上させていきたいと考えている女性と一緒に、すてきな毎日を創造してまいります。またサイト運営に当たっては、「日常生活の小さなことを発見しよう」「地球のことを考えよう」「日本の優れたところを見つけよう」「笑顔ですごそう」など10のくらたま憲章を定め、会員同志の共感の輪を広げていきたいと考えています。会員は現在の通販会員(約750万人)とは別に新たに募集、2006年末には5万人、2007年末10万人の登録を計画しています。

「くらしのたまご」について詳しくはこちらをご覧ください。

(<http://www.kuratama.jp/yokoku.htm>)

本件に対するお問い合わせ先
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 IR 広報チーム 田島・有江
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail m-tajima@senshukai.co.jp