

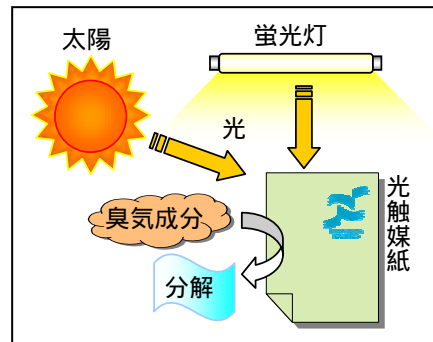
2006年8月22日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

## インテリア雑貨カタログ『新:生活館』が空気をキレイに！

～ “光触媒コート紙” を表紙・裏表紙に採用、タバコやペットのにおいを分解します～



株式会社 千趣会(本社 大阪市、代表取締役社長 行待裕弘)は、2006年9月1日に発行するインテリア雑貨カタログ『新:生活館 2006年秋冬号』の表紙・裏表紙に、光を当てるだけで脱臭・抗菌効果がある『光触媒コート紙』を採用いたしましたのでお知らせいたします。

この光触媒用紙『光触媒コート紙』は、日本製紙株式会社(本社 東京都、代表取締役社長 中村雅知)が開発した新製品です。太陽や蛍光灯の光(紫外線)に当たると、紙にコーティングされた特殊酸化チタンが、「光触媒反応」という化学反応によって、タバコやペットなどの生活臭や、シックハウス症候群の原因となるホルムアルデヒドなどの成分を分解いたします。特殊酸化チタンは化粧品や塗料などに使用されている原料で、安全性には問題なく、消臭効果は半永久的に持続いたします。

弊社では、すでにエアコンフィルターや、観葉植物を中心としたインテリア雑貨など光触媒を取り入れた商品を多数販売しておりますが、「置いておくだけで空気がきれいになる」と大変人気です。今回、通販業界として初めて無料カタログの表紙・裏表紙にこの「光触媒コート紙」を採用することで、「手間を掛けずにきれいな空気がほしい」というお客様のニーズにこたえました。表紙は、インテリア・雑貨のカタログにふさわしいスタイリッシュなデザインですので、お部屋に飾っていても大変おしゃれです。

家具や生活雑貨など、季節ごとにセンスのある暮らし方を提案する『新:生活館』のカタログは年3回、各300万部を発行。ベルメゾン会員に約280万部を配布し、約20万部を全国主要書店などで販売いたします。尚、『新:生活館 2006年秋冬号』の売上金額は37.5億円を計画しております。

### 【概要】

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| カタログ名 | 『新:生活館 2006年秋冬号』                  |
| 版型    | A4変型 無線綴じ(297mm×228mm) オールカラー276頁 |
| 発行部数  | 300万部(市販20万部は光触媒コート紙を使用しておりません)   |
| 定価    | 無料、書店販売は1部300円(500円割引ハガキ付き)       |

本件に対する問い合わせ先  
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR広報部 IR広報チーム 田島、有江  
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)