

(1/2)
2006年8月10日

報道関係者 各位

人気女性誌「with」とコラボレーション！若い女性向けの通販誌がデビュー オリジナルカタログ雑誌『お買い物with』を発売へ

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、大手出版社・講談社が発行する女性ファッション誌「with」と提携し、20代の若い女性をターゲットにしたオリジナル通販カタログ誌『お買い物with』を、2006年9月12日(火)より発売いたします。

この『お買い物with』は、トレンドに敏感な20代のマーケット開拓を目指して、この年代を中心に幅広い支持を集めている「with」の編集スタッフが中心となって企画・編集を行いました。ファッション衣料、バッグ、靴、アクセサリからコスメまで、旬でおしゃれなアイテムの仕入れを弊社が行い、受注、発送、顧客対応などを担当いたします。

「with」の誌面で人気の有名ファッションブランド『組曲』『インデックス』『ナチュラルビューティーベーシック』『レッセ・パッセ』など、これまで弊社が取り扱っていなかった多数のアパレルブランドを紹介しているほか、「ベルメゾン」で取り扱っている一部商品も「with」流の新たなコーディネートと表現で紹介をしています。また新たに、オリジナルアイテムの開発も行い、従来の通販カタログでは取り込めなかった新たな顧客層を開拓いたします。

発売と同時に、弊社の総合オンラインショップ「ベルメゾンネット <http://www.bellemaison.jp>」内に『お買い物with』専用ウェブサイト(<http://www.bellemaison.jp/with>)をスタート。サイト内のデジタルカタログで誌面を閲覧できます。さらに「with」の誌上とWebサイト <http://www.joseishi.net/with/index.html>、講談社運営の女性誌の総合サイト「女性誌ネット <http://www.joseishi.net/>」でもプロモーションを展開し、『お買い物with』の浸透を図る予定です。

カタログは、発売号の秋冬号と2007年春夏号の2回を予定。各40万部のうち、既存のベルメゾン会員に30万部を配布し、残る10万部を全国主要書店などで販売いたします。『お買い物with』の売上金額は2億円、約1万人の新規顧客獲得を計画しております。

この「with」とのコラボレーションにより、おしゃれや美容に関心が高い20代の女性に向けて、旬の商品を次々とタイムリーに発信できるようになります。千趣会は、流行に敏感な若年層の新規顧客獲得に向けて、ネット・ケータイも含めて、今後も積極的に事業を展開してまいります。

【概要】

カタログ名	『お買い物with』
ターゲット	トレンドに敏感で購買意欲旺盛な20代女性
版型	A4変形中綴じ(297mm×235mm)、オールカラー 164頁
発行部数	40万部(内、市販分は10万部)
定価	400円(本体価格381円) 500円割引ハガキ付き
販売先	全国主要書店など

カタログ表紙

with 10月号増刊 2006 10月号
http://withonline.jp
全部通販で買えます!

お買い物with

400円

2007.1.25

全部
お買い物with
オリジナル
幸運ジュエリーで
愛される私!
超おしゃれコートを
納得価格で!

これだけでwithスタイル実現!
プリティプライスで
賢く着まわし計画
早いもの勝ち!
トレンドバッグ&
美人靴

LOVER GIRL STORY
片瀬那奈

誰でもジーンズ名人になれる
「とびきりジーンズ」を
片瀬那奈が着る!

with大人気モデル
絵里香、沙樹、まりな、
遊が着こなす!

10大ブランド

1週間着まわしOKの 超ヒットアイテム

新ちゃん&ナナちゃんのお姉さん
キャリアスタイル
158センチ以下
ほっちゃんさん
のための美人服16

編集 | ナチュラビューティーショップ | INDEX | ヴェールダンス | プロポーズン ボディ ドレッシング
A.W.W. | ミニマム | エニスイス | コフィ コレクト | レッセルバッセ

本件に対する問い合わせ先

株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 IR 広報チーム 田島・有江
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail m-tajima@senshukai.co.jp