

(1/2)

2006年4月25日

報道関係者各位

ベルメゾン「カレーの会」と映画『間宮兄弟』がコラボ！

～ベルメゾンネット内に特別サイトをオープン！劇場鑑賞券10組20名様プレゼント～



「カレーの会」のカレーを食べる、主演の佐々木蔵之介さん（左）と塚地武雅さん（右）

- '06年4月25日発行「エルマガジン」6月号より -

株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、月刊情報誌『エルマガジン』(京阪神エルマガジン社発行)と映画配給会社アスミック・エースとタイアップし、総合オンラインショップ「ベルメゾンネット」内に5月13日より全国順次公開の映画『間宮兄弟』の特別サイト(<http://www.bellemaison.jp/mamiya>)を4月25日にオープンいたします。

カレーが映画の「キー・アイテム」の1つとして登場することから誕生したこの特別サイトでは、同日発行の『エルマガジン』6月号から抜粋した主演の佐々木蔵之介さんと塚地武雅さんの対談など、映画情報や取材撮影のエピソードなどが満載。さらにベルメゾンネットの会員(登録無料)の方を対象にした『間宮兄弟』劇場鑑賞券のプレゼント(10組20名様)コーナーのほか、映画のように楽しいカレーパーティーにピッタリなベルメゾンの「カレーの会」も詳しく紹介しております。

また、アスミック・エースの協力で、本編に登場する「間宮兄弟カレー」を忠実に再現。『エルマガジン』6月号の読者の中からペア2組4名様をご招待して、1日限定の『千趣会カレーパーティー』を5月28日(日)に開催いたします。当日は「間宮兄弟カレー」はもちろんのこと、「カレーの会」「現役相撲部屋のちゃんこ鍋の会」「チーズケーキの会」など、当社の人気グルメ商品の試食も予定しております。

「カレーの会」は毎月定期的にグルメ商品をお届けする「わっ！食べたい」シリーズのひとつで、【銀座スイスの元祖カツカレー】、【ピストロぐる MAN の横須賀海軍カレー】など、全国12ヶ所の有名店が誇る人気の味がご家庭で味わえます。お届けは12回シリーズで1回¥3,180(4人前)です。

映画『間宮兄弟』は、日常を自分たちなりに楽しく幸せに暮らしている兄弟の姿を通じて、誰もがこころにある理想の暖かさを描き、ほのぼのとした小さな幸せがたくさんあふれている物語です。これからも千趣会は、毎日の暮らしのなかでこころ豊かになれる商品やサービスづくりに積極的に取り組み、「生活スタイルのナビゲーター」を目指してまいります。

『間宮兄弟』あらすじ

直木賞作家・江國香織の原作を森田芳光監督が映画化。
東京のマンションで、三十路を過ぎた今も一緒に仲良く暮らすモテない間宮兄弟。兄の間宮明信（佐々木蔵之介）は、ビール会社の商品開発研究員で、弟の徹信（塚地武雅）は小学校の校務員。お互いに恋人が必要だと思っていた間宮兄弟は、徹信が同僚の葛原先生（常盤貴子）を、明信がビデオ店でバイトする直美ちゃん（沢尻エリカ）を自宅でのカレーパーティーに招待。平穩だった兄弟の恋の行方と日常は！？
5月13日（土）より恵比寿ガーデンシネマほか全国順次公開。



©2006 『間宮兄弟』製作委員会

【特別サイト概要】

URL	http://www.bellemaison.jp/mamiya
プレゼント	『間宮兄弟』劇場鑑賞券 10組 20名様
対象者	ベルメゾンネット会員（登録無料）
応募締切	2006年5月12日（金）
当選発表	応募者の中から厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。発表は発送をもって代えさせていただきます。

【「カレーの会」概要】

お届け内容	全国有名店 12 店舗のカレーを毎月 1 種類（4 人前）
価格	毎月 3,180 円（本体価格 3,029 円）
お届け方法	ご注文いただいた翌月より毎月 1 回、計 12 回をクール便でお届け
電話番号	ベルメゾンコールセンター 0120 - 03 - 1000（9時から 21時）

【「千趣会カレーパーティー」概要】

開催日	2006年5月28日（日）13時
場所	大阪市北区同心 1-6-23 千趣会（別館 1F キッチン）
招待者	ペア 2 組 / 4 名様

報道関係者の皆様でご興味のある方は下記の問い合わせ先にご連絡ください。
尚、一般のお客様へのご招待につきましては、
4月25日発行『L magazine (<http://www.Lmaga.jp>)』6月号の誌面にて掲載しております。

本件に対するお問い合わせ先
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 IR 広報チーム 有江
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail arie@senshukai.co.jp