

(1/2)

2006年2月13日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

行動的な大人の女性に向けて新しいトラベルスタイルを提案するコンセプトショップ  
**「Cisty(システィ)」を2月16日 東京・吉祥寺にオープン!**



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、行動的で若々しいファッションマイ  
ンドをもつ40歳代~50歳代の女性をターゲットにしたコンセプトショップ「Cisty(システィ)」を、  
2006年2月16日(木) 東京都・吉祥寺駅ビル内にオープンいたします。

「Cisty(システィ)」は“旅するように着る”をテーマに、おしゃれな感覚をもつアクティブミド  
ルに向けて、彼女たちの趣味の一つである“旅”のシーンで、エレガントにアクティブに、そしてリ  
ラックスできるファッションを提案する新しいコンセプトショップです。

「Cisty(システィ)」は、『若々しいファッション性』と『高い品質と機能性』を追求いたしました。  
特に素材には徹底的にこだわり、体に寄り添うようなソフトなシワ感をもつ新触感な繊維「ピンテー  
ジ織意」で仕立てたブラウスや、自然なフィット感と伸縮性に優れ、体が動かしやすい無縫製のニ  
ットなど、美しいシルエットでありながら、軽くてシワになりにくい快適で高機能なアイテムばかり  
を取り揃えました。また、カラーバリエーションも豊富で、着回しの効くアイテムはトラベルからデ  
イリーまで自由なスタイリングが可能です。

ラインアップは、軽量で快適な着心地のシャツ・ジャケット(約1万円~)、シワになりにくいパンツ  
(約1万円~)、ウォッシュアップで速乾性に優れたニット・カットソー(約5千円~)など。開店時に展  
開する約30アイテムはすべてカタログでは取り扱っていないショップオリジナルの商品です。

尚、今回のショップはアンテナショップ(都市型実験店舗)と位置づけ、今後は関東を中心に数店  
舗の展開を計画しております。多様なライフスタイルを送る活動的なアクティブミドルマーケット開  
拓を目指して、千趣会は今後も積極的に事業を展開してまいります。

## 【Cisty (システィ) 吉祥寺店 概要】



ショップ イメージ図

店舗名

*Cisty* =商品特徴を表す5つの英単語の頭文字からなる造語

<b>C</b>	コンフォート (comfort) = 快適さの商品要素を表現 インテリジェンス (intelligence) = 聡明・知性を表現
<b>S</b>	スタイリッシュ (stylish) = すてきな着こなしを表現
<b>t</b>	トレンド (trend) = ファッション動向を表現
<b>y</b>	ユースフル (youthful) = 若々しさを表現

コンセプト	行動的な大人の女性に向けて新しいトラベルスタイルを提案
ターゲット	40歳代～50歳代の女性
テーマ	“旅するように着る”
取扱商品	シャツ、ニット、ボトムス、カットソー
売り場面積	約23坪 (約76平方メートル)
所在地	東京都武蔵野市吉祥寺南町2丁目1番3号 吉祥寺ロンロン地下BF TEL0422 - 21 - 0772 FAX0422 - 21 - 0773
営業時間	10:00～20:30まで
URL	<a href="http://www.cisty.com">http://www.cisty.com</a>
初年度売上計画	初年度目標 (2006年2月～2006年12月) 7千万円

本件に対する問い合わせ先

株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 鈴木良一・田島正樹・有江治子  
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)