

2006年1月17日

報道関係者 各位

株式会社 千趣会

パターン・シルエット・サイズを独自に開発 オリジナルファッションブランドが誕生！  
**40歳代女性のためのカタログ「Rashisa(ラシサ)」創刊**



株式会社 千趣会(本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘)は、子育てが一段落してライフスタイルが変わる 40 歳代女性をターゲットに、裁断パターンからシルエット、サイズに至るまですべてを独自開発したまったく新しいオリジナルファッションブランドカタログ「Rashisa (ラシサ)」を、2006年2月1日より創刊いたします。

今回創刊する「Rashisa (ラシサ)」とは、妻や母親だけではなく、一人の女性として“自分らしさ”に目覚めた 40 歳代の女性たちの声から生まれたベルメゾンオリジナルブランドです。ブランド立ち上げにあたり、試着モニターやお客様のご意見の中でも多かった「年齢を重ねるとともに女性らしく丸みを帯びた体型に変化して、流行を取り入れた若いレディスサイズのおしゃれを楽しめない」という悩みに取り組みました。

まず、40 歳代の女性モニター数十人の体型を測定。そのデータを基に、ウエストやヒップのヌード寸法 (JIS 規格) を一般的なレディスサイズより約 1~2 センチアップに仕上げた独自のオリジナルサイズを作成いたしました。さらに、ボディシルエットが美しく見えるよう、業界で一般的に用いられている平面裁断ではなく、立体裁断で作ったオリジナルのパターンを採用いたしました。

このほかにも、デザインや色、素材、縫製など細部にまでこだわり、トレンドをほどよく取り入れた上品な雰囲気仕上げました。ラインアップはジャケット (約 2 万円~) やパンツ (約 1 万円~)、ブラウス (約 9 千円~) など約 60 型 100 品番で、主に 36 (B80/W63/H89)・38 (B83/W66/H92)・40 (B86/W69/H95)・42 (B89/W72/H97) の 4 サイズを展開しております。

また、ベルメゾン初の試みとして、創刊に合わせて、ベルメゾンネットのウェブサイト (<http://www.bellemaison.jp/rashisa>) において、2 週間ごとにカタログと違ったコーディネートを発信いたします。カタログだけに留まらず、ウェブと連動することでブランドの浸透と差別化を図り、創刊号は 2 億円の販売を計画しております (2006 年 2 月~6 月)。

「いつまでもキレイでいたい」「内面も外面も美しくいたい」「自分らしさ」に目覚めた活動的な 40 歳代女性のマーケット開拓を目指して、千趣会は今後も積極的に事業を展開してまいります。

【「Rashisa (ラシサ)」概要】

カタログ A4 版 32 ページ、年 4 回発行 (春夏・夏・秋冬・冬号、各 138 万部)

本件に対する問い合わせ先  
株式会社千趣会 大阪市北区同心 1-6-23 総務・IR 広報部 田島正樹・有江治子  
TEL06 - 6881 - 3100 FAX06 - 6881 - 3050 E-mail [m-tajima@senshukai.co.jp](mailto:m-tajima@senshukai.co.jp)