

2005年9月2日

各位

『ベルメゾン生活スタイル研究所 スタイルモニターレポート Vol.1』

20-50代女性 1090人に「ひとりでの行動」について聞きました。
ひとりで外食することはありますか。Yes 54.5% No 45.5%

株式会社千趣会（本社 大阪市、代表取締役社長 行待 裕弘）が運営するベルメゾン生活スタイル研究所では、女性の生活スタイルや意識についての調査を随時行っております。今回は、ひとりを楽しむマーケットとして様々な分野で注目されている“おひとりさま”に焦点を当て、「女性のひとりでの行動」について、当研究所のスタイルモニター1090人に聞きました。

ひとりで外食することがある人は54.5%

調査結果によりますと、ひとりで外食することがあると答えた人は二人にひとりの割合。「忙しい時やひとりで考えたい時(21歳 学生)」「天气がよくてひとりで外出したついでや自分にちょっとご褒美をあげたいときなど(23歳 アルバイト)」「旦那とけんかした時や、日常に疲れてひとりになりたい時(31歳 会社員)」など、ひとりで外食する人も、積極派と仕方なく派の二つに大きく分かれています。

ひとりで映画館で映画を見ることがある人は3人にひとり

ひとりで映画館で映画を見ると答えた人は35.2%。60%以上の人は映画館にひとりで行く事はないようです。ひとりで行く理由は「思い切り泣きたい・感動したい」という意見が一番多く、そのほかにはレディースデイの利用や試写会・招待券がひとり分しかない、相手の感想に気を使いたくないからという意見もありました。

ひとりで旅行に行く人は15%

帰省や出張などを除く、女性のひとり旅はまだまだ少ないようです。その中でも多かったのは友人を訪ねる旅。またライブやコンサートなど、比較的目的のはっきりした旅が多く、その他には、気分転換や現実逃避という意見もありました

なお、今回の調査結果について詳しくはベルメゾン生活スタイル研究所ホームページ <http://www.belle-style.com> をご覧ください。

調査の方法:ベルメゾン生活スタイル研究所のスタイルモニターバンクに登録している20-59歳の全国の女性で有効回答数は1090人(未婚340人、既婚743人、不明7人)。インターネットを使って2005年8月3日~8日に実施した。

本件に対する問い合わせ先

ベルメゾン生活スタイル研究所 坂本典子 E-mail n-sakamoto@senshukai.co.jp
〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23 TEL:06-6881-3043 FAX:06-6352-9286