

平成 15 年 5 月 12 日

各位

株式会社 千趣会

**女性向け 1 ショッピングサイトを目指す「ベルメゾンネット」がさらに内容充実。
“女性の健康とキレイ” 応援サイト『ヘルスキューブ』オープンのお知らせ**

株式会社千趣会(本社 大阪市、社長 行待 裕弘)は、平成 15 年 5 月 16 日より、当社が運営するショッピングサイト「ベルメゾンネット」内に、“女性の健康とキレイ”を総合的にサポートする「ヘルスキューブ/HEALTH CUBE」をオープンいたします。

「ヘルスキューブ」は、“病気ではないけれど何となく毎日不調で悩んでいる”という 20～30 代女性からの声に応えるかたちで開設。会社でのストレスや恋愛、結婚、出産、子育てなどライフサイクルの変化がもたらす様々な心身症状を改善し、よりポジティブに輝いて生きる女性を応援していくのが狙いです。

そのために「ヘルスキューブ」では、女性特有の病気や体の仕組み、不定愁訴など、現代女性の誰もが抱えている悩みについて専門の先生から学べる「へるすなび」をコンテンツに加えることで、単なるショッピング機能だけでなく女性の健康とキレイをナビゲートする便利で役に立つサイトを目指しています。

掲載商品は、サプリメント、健康食品、健康機器、美容家電、コスメ、リラック用品など約 600 品目。そのうち約半数の商品が最新健康トレンドを意識したネット限定品という構成になっています。また選ぶ際は商品ジャンルからの検索はもちろん、気になる悩みからその人にぴったりのおすすめの商品も検索できるようにしました。商品の購入については携帯サイトからの利用も可能です。

*女性向け 1 ショッピングサイトを目指す「ベルメゾンネット」の 2002 年の売上高は 160 億円に達し、2003 年は 240 億円を計画しています。

なお、「ヘルスキューブ」の初年度売上 12 月末まで は 1 億円を計画しています。

- 1) パソコン：ヘルスキューブ URL <http://www.bellne.com/health>
- 2) 携帯サイト(iモード、J-スカイ、EZweb): 公式メニュー「ショッピング」から「千趣会ベルメゾン」の「コスメ」「美容・健康・ダイエット」ジャンル

本件に対する問い合わせ先：株式会社千趣会 デジタルメディア部 岡田 麻子
TEL 06 - 6881 - 3153 FAX 06 - 6881 - 3888
E-mail as-okada@senshukai.co.jp