

平成 15 年 3 月 25 日

各位

株式会社 千趣会

**働く女性に向けた、トレンド発信型のオリジナルブランド
「Rebondir (ルボンディール)」今春より本格展開をスタート**

株式会社 千趣会(本社 大阪市、社長 行待 裕弘) は、今春より、20代の働く女性を対象にしたトレンド発信型のオリジナルブランド「Rebondir (ルボンディール)」の本格展開をスタートいたします。同ブランドは、昨年春、カタログ販売におけるファッション分野の強化と新たなビジネスモデルづくりを目指して、実験販売を開始しました。

「Rebondir」とは、フランス語で“心躍るような、ワクワクするような”という意味で、オフィスでもプライベートでも、自分にあったおしゃれを楽しみたい、オンもオフも変わらぬ自分らしさをアピールしたい……。そんな自然体のおしゃれの楽しみ方を知っている《高感度な女性》のためのオリジナルブランドです。

ルボンディールでは、カタログ通信販売ではこれまでむずかしいとされていた、「リアルトレンド」を生かした商品掲載を実現するために、カタログ制作期間を一挙に5ヶ月間短縮。また昨年は、春夏シーズンは2月3月4月、秋冬シーズンは10月11月の計5回、雑誌のような感覚で毎月カタログを発行してきました。さらに、編集や商品開発スタッフには女性誌で活躍する女性たちを登用することで、「今欲しいモノやあこがれのライフスタイル」を即座に反映できる新しいカタログづくりの体制を構築してきました。

今春からの本格展開にあたっては、発行部数を昨年の約3倍の20万部に増部するとともに、東京フィッティングルームでのサービスやイベントの充実、またウェブサイト(www.rebondir.net)の強化によって、年間売上金額5億円を計画しています。

本件に対する問い合わせ先

株式会社千趣会 新規事業開発部 日向 皎

東京都品川区東五反田 1-21-13 ランディック五反田ビル

T E L 03 - 5475 - 7561

F A X 03 - 5475 - 7559

BELLE MAISON 千趣会