

平成 15 年 3 月 18 日

各位

株式会社 千趣会

郊外型ラグーナ蒲郡店に引き続き、都市型店舗をオープン
実験店舗 2 号店『ベルメゾン・スタイル』が東京お台場にオープン！

株式会社千趣会(本社 大阪市、社長 行待 裕弘)は、当社のカタログ「ベルメゾン・新生活館」にて好評展開中のインテリア・オリジナルブランドをベースに商品を再編集した店舗「ベルメゾン・スタイル」を 3 月 2 0 日(木)に東京お台場・DECKS 東京ビーチ「アイランドモール」にオープンいたします。

同店舗は、昨年 9 月にオープンした郊外型実験店舗「ベルメゾン・マーケット」愛知県ラグーナ蒲郡店に続き、都市型実験店舗として、今後の店舗展開の標準化モデルづくりに反映させる予定です。立地条件からも、カジュアルな若い世代から、団塊ジュニア世代を対象に、インテリアから雑貨、衣料までのセレクト型店舗を展開します。シンプルでモダンなスタイルを基軸に、個性的なスパイスアイテム等によるミックスコーディネートの実現、テーマ型のライフスタイル提案により新たな集客を目指します。

これらの展開は、既に発表しています中期経営計画『マルチチャネル政策』の一環としての位置付けです。店舗チャネルとしては、今期中にタイプ別の開発を進め、店舗オペレーションシステムの構築と新たな顧客サービスの取り組みを検討、推進します。

カタログビジネスを中心とし、インターネット・マスメディア・店舗と、各チャネル展開と各チャネル間のシナジー効果でマルチチャネル流通業への転換と成長を狙いとします。

店舗名称：『ベルメゾン・スタイル』

所在地：東京都港区台場 1 - 6 - 1 デックス東京ビーチ アイランドモール 5 階

初年度販売計画：7,500 万円

販売面積：41.62 坪

オープン：2003 年 3 月 20 日(木)

本件に関する問い合わせ先

株式会社千趣会 マーケティング部 朝田 郁

T E L 06 - 6881 - 3216

BELLE MAISON 千趣会