

平成 15 年 3 月 7 日

各位

株式会社 千趣会

名入れサービスのオンライン化など独自のサービス面を強化
ブライダル事業『ベルマリエ』のホームページ、全面リニューアルのお知らせ

株式会社千趣会(本社 大阪市、社長 行待 裕弘)は、ブライダル事業部門『ベルマリエ』のホームページを3月20日(木)より全面リニューアルいたしますのでお知らせいたします。

新しく生まれ変わる『ベルマリエ』のホームページ(www.belle-mariee.com)は、《結婚する人へ、結婚を祝う人へ》をテーマに、同部門の女性ウエディングプランナーが、自身の結婚体験を踏まえて構成や企画面を担当。多くの働く女性達が、家でゆっくりと結婚準備をすすめたいと考えていることに着目し、カタログ誌との連動を強化。結婚準備に必要な商品や引き出物などがサイト上で買えるショッピング機能を充実させました。また、よりきめ細かいお客さま対応を実現するため、要望が多かった名入れサービスもオンライン化するなど、女性の立場にたった便利で使いやすいブライダル専門サイトを目指しています。

『ベルマリエ』では、今回のリニューアルにあわせて、平成15年3月20日(木)~5月15日(木)までリニューアル記念“もっと素敵に!もっと輝く!キャンペーン”を実施いたします。誰でも参加できるオープン懸賞形式で、賞品には、「ベルマリエオリジナル”ハートフル・ホームウエディング挙式“」などユニークなものを用意いたしました。(詳細は、次ページ参照)

*『ベルマリエ』は、千趣会が平成12年1月からスタートしたブライダル事業ブランド。主力顧客の20~30代の女性をサポートするために、カタログ誌やインターネット上でのウエディング関連商品の販売をはじめ、直営ショップ「ベルマリエ原宿」(東京都渋谷区)を開設。オリジナリティ溢れるよりきめ細かいブライダルの総合プロデュースを目指しています。

本件に関する問い合わせ先

株式会社千趣会 ベルマリエ開発チーム 早坂 優司

T E L 03 - 5475 - 7629 e-mail/ hayasaka@senshukai.co.jp

BELLE MAISON 千趣会

【参考資料】

キャンペーン概要

- キャンペーン名: “もっと素敵に！もっと輝く！キャンペーン”
- URL: <http://www.belle-mariee.com/>
- 期間: 2003年3月20日(木)～5月15日(木)
- 形式: オープン懸賞
- 賞品:
 - 「ベルマリエ オリジナル “ハートフル・ホームウェディング”挙式」 1組様
撮影用ハウススタジオ「ギャラリー・ゴウ」(東京豊島区)を1棟利用した挙式プロデュースを1組様へプレゼント。ベルマリエが会場費、挙式費用、新郎新婦衣装(レンタル)、会場装花、ブーケ、ヘアメイクを負担。2003年8月末までに挙式・披露宴可能な方限定。
 - ベルマリエ スペシャル “エステ付き特別宿泊プラン” 3組6名様
ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル(所在地: 横浜市西区)が今回のプロモーションのために特別に用意した”エステ付き特別宿泊プラン”。60分のフェイシャルコースをはじめ、朝食(または昼食)付、レイトチェックアウトやリフレッシュメントグッズが満載。レディースフロア利用のため女性の方が対象。
 - ベルマリエ スペシャル “ニューヒーリング・プログラム™” 30名様
ヘルスケア・コンサルティングを提供するナチュメдика株式会社様(本社: 東京都港区)の提供賞品。同社提唱するオプティマル・ヘルス(年齢に応じた最適な健康)を保つために米国の最先端栄養療法を取り入れ、日本人向けにアレンジした健康プログラム『ニューヒーリング・プログラム™』による1ヶ月分の食事・運動・栄養アドバイスと通常プログラムにはないマルチビタミン「ナチュバイタル」5日分とセットにしてプレゼント。
 - ベルマリエ “星座ペンダント” 10名様
12星座をモチーフにしたIDタイプのペンダント。星座の頭文字が抜き型されたデザインは、シャープなイメージでメンズ・レディース問わずコーディネートしやすいデザイン。裏面にはイニシャル・記念日が入る。ホームページ上で名入れ依頼可能な人気商品。

