



BELLE MAISON

株式会社千趣会

SENSHUKAI CO., LTD.

Fact Book 2010

For the year ended December 31, 2010

Stock Code 8165



主要連結財務データ

Consolidated Financial summary

(百万円)
Millions of yen

	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
売上高 Net sales	148,150	156,792	158,285	147,292	136,859
営業利益(損失) Operating income (loss)	4,602	5,291	2,413	-2,405	3,422
当期純利益(純損失) Net income (loss)	3,627	1,932	-6,271	-3,811	2,037
総資産 Total assets	95,508	98,422	104,059	91,837	90,086
純資産 Net assets	55,708	55,955	44,274	37,906	39,411
株価収益率(PER) (倍) Price earnings ratio (times)	15.4	28.4	-	-	10.6

注) 2008年12月期および2009年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載しておりません。
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

1株当たりデータ

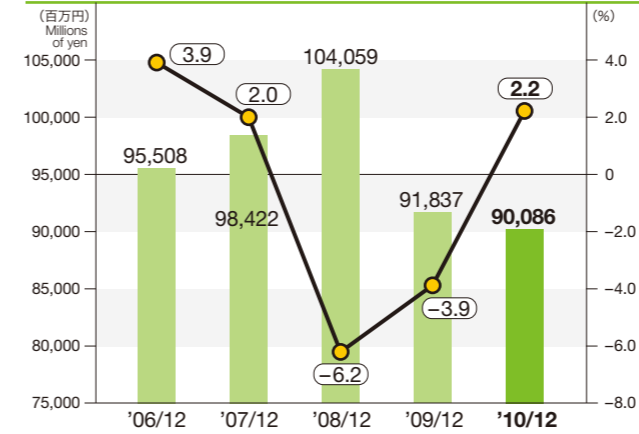
Per share data

(円)
yen

	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
1株当たり当期純利益(純損失) (EPS) Earnings (loss) per share	78.81	41.53	-134.26	-84.18	47.04
1株当たり当期純資産(BPS) Book-value per share	1,207.89	1,197.62	947.19	874.89	909.99

総資産・総資産利益率(ROA)

Total assets / Return on total assets

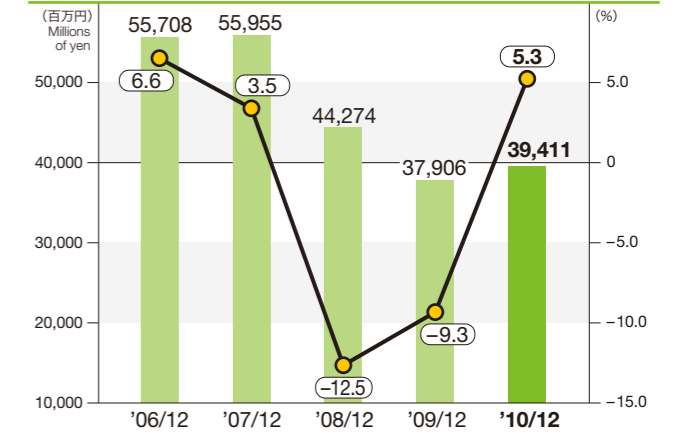


総資産 Total assets
総資産利益率(ROA) Return on total assets

※総資産利益率(ROA) (%) = 当期純利益(純損失) / 期中平均総資産 × 100
*Return on assets (ROA) (%) = Net income (loss) / Average total assets × 100

純資産・自己資本利益率(ROE)

Net assets / Return on equity

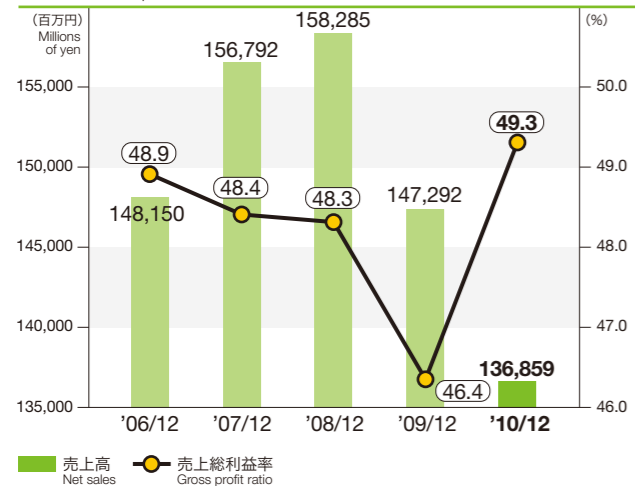


純資産 Net assets
自己資本利益率(ROE) Return on equity

※総資産利益率(ROA) (%) = 当期純利益(純損失) / 期中平均総資産 × 100
*Return on assets (ROA) (%) = Net income (loss) / Average total assets × 100

売上高・売上総利益率

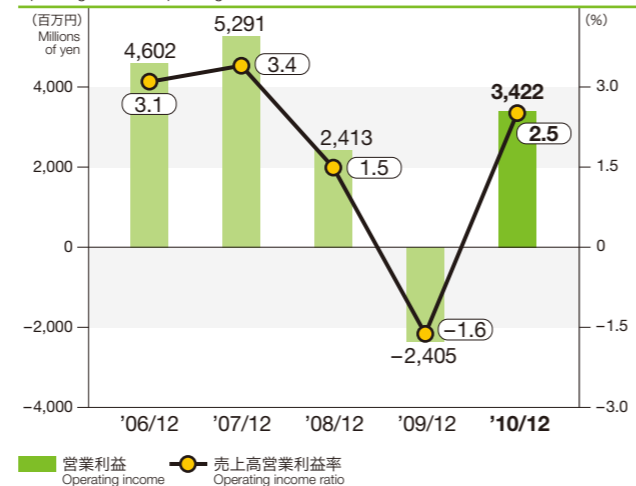
Net sales / Gross profit ratio



売上高 Net sales
売上総利益率 Gross profit ratio

営業利益・売上高営業利益率

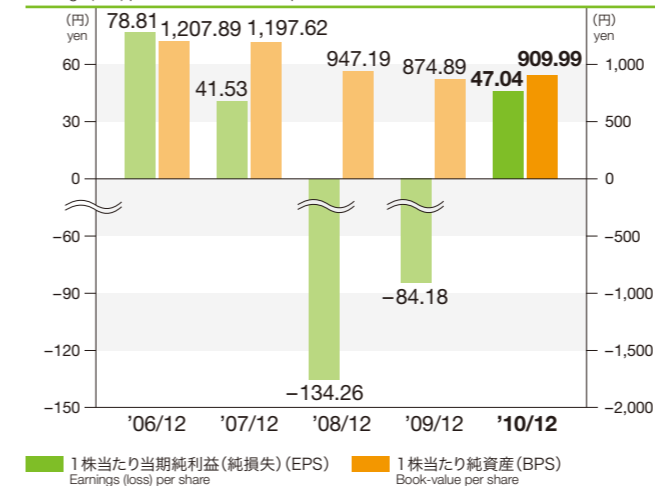
Operating income / Operating income ratio



営業利益 Operating income
売上高営業利益率 Operating income ratio

1株当たり当期純利益(純損失) (EPS)・1株当たり純資産(BPS)

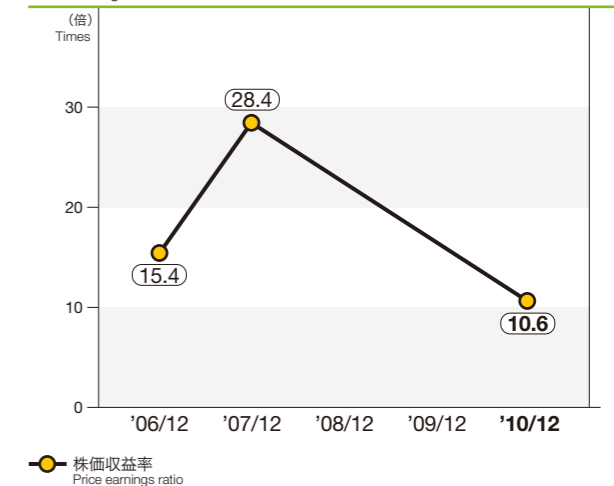
Earnings (loss) per share / Book-value per share



1株当たり当期純利益(純損失) (EPS) Earnings (loss) per share
1株当たり純資産(BPS) Book-value per share

株価収益率(PER)

Price earnings ratio

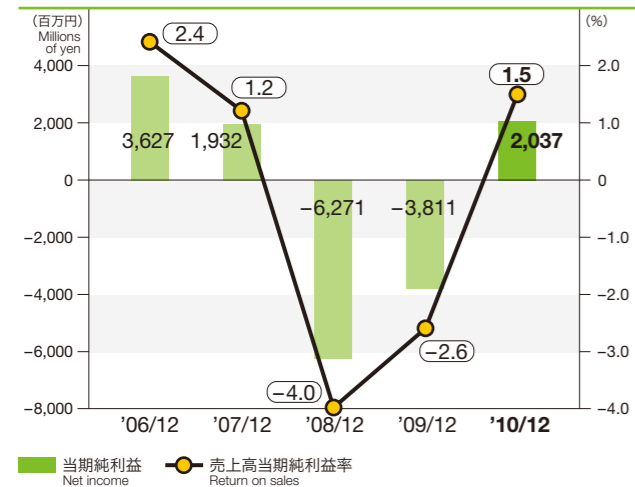


株価収益率 Price earnings ratio

注) 2008年12月期および2009年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載しておりません。
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

当期純利益・売上高当期純利益率

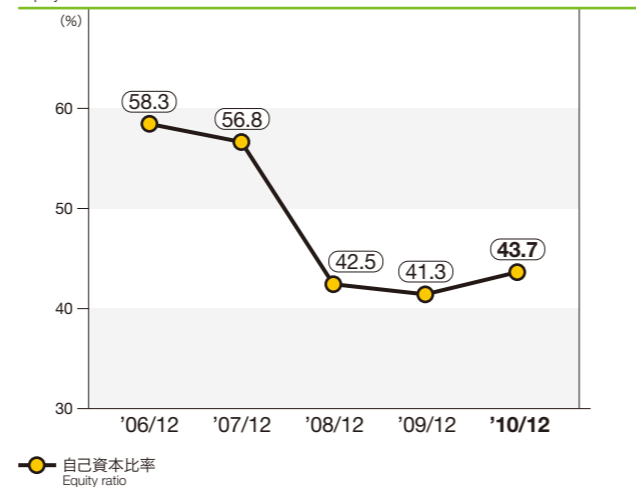
Net income / Return on sales



当期純利益 Net income
売上高当期純利益率 Return on sales

自己資本比率

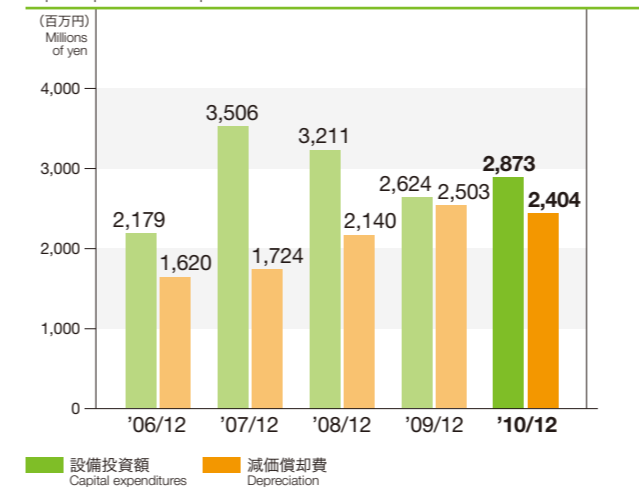
Equity ratio



自己資本比率 Equity ratio

設備投資額・減価償却費

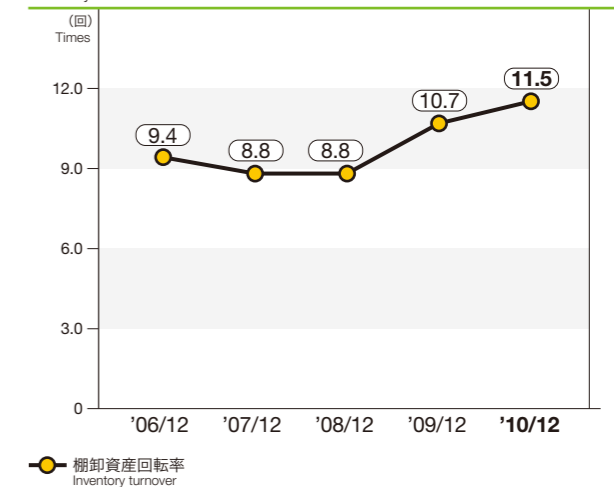
Capital expenditures / Depreciation



設備投資額 Capital expenditures
減価償却費 Depreciation

棚卸資産回転率

Inventory turnover



棚卸資産回転率 Inventory turnover

収益性の指標 Profitability Indicators	'03/12	'04/12	'05/12	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
売上原価率(%) Cost-of-sales ratio (%)	51.3	51.7	51.7	51.1	51.6	51.7	53.6	50.7
売上高営業利益率(%) Operating income ratio (%)	3.4	2.0	2.4	3.1	3.4	1.5	-1.6	2.5
売上高経常利益率(%) Ordinary income ratio (%)	2.7	2.1	2.7	3.5	3.0	-2.9	-1.0	2.3
売上高当期純利益率(%) Return on sales (%)	1.2	0.8	0.9	2.4	1.2	-4.0	-2.6	1.5
販売費及び一般管理費率(%) Selling, general and administrative expenses ratio (%)	45.3	46.3	45.9	45.8	45.0	46.8	48.0	46.8
1株当たり当期純利益(純損失)(EPS)(円) Net income (loss) per share (EPS) (yen)	40.81	28.81	27.44	78.81	41.53	-134.26	-84.18	47.04
総資産・自己資本及び負債の指標 Total Assets / Total Shareholders' Equity and Debt								
自己資本比率(%) ^{※1} Shareholders' equity ratio (%) ^{*1}	54.1	53.9	56.6	58.3	56.8	42.5	41.3	43.7
負債比率(倍) ^{※2} Debt / Equity ratio (times) ^{*2}	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	1.4	1.4	1.3
1株当たり純資産(BPS)(円) Net asset per share (BPS) (yen)	1,105.80	1,122.20	1,143.12	1,207.89	1,197.62	947.19	874.89	909.99
設備投資・減価償却 Capital Expenditures / Depreciation								
設備投資額(百万円) Capital expenditures (millions of yen)	661	528	2,138	2,179	3,506	3,211	2,624	2,873
減価償却費(百万円) Depreciation (millions of yen)	2,502	2,289	1,806	1,620	1,724	2,140	2,503	2,404
効率性の指標 Efficiency Indicators								
自己資本利益率(ROE)(%) ^{※3} Return on equity (ROE) (%) ^{*3}	3.9	2.6	2.5	6.6	3.5	-12.5	-9.3	5.3
総資産利益率(ROA)(%) ^{※4} Return on assets (ROA) (%) ^{*4}	2.1	1.4	1.4	3.9	2.0	-6.2	-3.9	2.2
棚卸資産回転率(回) ^{※5} Inventory turnover (times) ^{*5}	10.6	11.0	10.0	9.4	8.8	8.8	10.7	11.5
総資産回転率(回) ^{※6} Total assets turnover (times) ^{*6}	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5
棚卸資産回転日数(日) ^{※7} Inventory turnover (days) ^{*7}	34.3	33.2	36.6	38.9	41.6	41.3	34.2	31.7

安全性の指標 Safety Indicators	'03/12	'04/12	'05/12	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
流動比率(%) ^{※8} Liquidity ratio (%) ^{*8}	128.0	132.1	131.8	126	117.1	92.3	101.9	103.2
キャッシュ・フロー・マージン(%) ^{※9} Cash flow margin (%) ^{*9}	4.3	2.0	1.7	1.0	0.9	2.4	0.4	7.0
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) ^{※10} Interest-coverage ratio (times) ^{*10}	162.0	80.1	59.1	30.3	20.6	23.6	1.9	33.7
その他データ Other Data								
(連結)従業員数(人) Number of employees (consolidated)	1,034	915	965	1,082	1,305	1,498	1,536	1,556
(単体)従業員数(人) Number of employees (non-consolidated)	689	673	745	703	767	785	801	785
連単倍率(売上高)(倍) Consolidated / Non-consolidated ratio (sales) (times)	1.02	1.02	1.01	1.01	1.03	1.05	1.08	1.09
配当金及び配当性向 Dividend and Payout Ratio								
1株当たり配当額(円) Dividend per share (yen)	16	16	18	20	27	17	6	14
(連結)配当性向(%) Dividend payout ratio (%) (consolidated)	39.2	55.5	65.6	25.4	50.4	-	-	29.8
純資産配当率(DOE)(%) Dividend on equity (%)	1.5	1.4	1.6	1.7	2.2	1.6	0.7	1.6

注1) 会社法施行に伴い、2005年12月期までは「資本」、2006年12月期以降は「純資産」をもとに計算しています。
注2) 2008年12月期および2009年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。

Note1: Fiscal years ended March 31, 2005 are calculated based on shareholders' equity, while fiscal years ended after March 2006 are calculated based on net assets.
Note2: Dividend payout ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

- ※ 1. 自己資本比率(%) = 自己資本 / 総資産 × 100
- ※ 2. 負債比率(倍) = 総負債 / 自己資本
- ※ 3. 自己資本利益率(ROE)(%) = 当期純利益 / 期中平均株主資本 × 100
- ※ 4. 総資産利益率(ROA)(%) = 当期純利益 / 期中平均総資産 × 100
- ※ 5. 棚卸資産回転率(回) = 売上高 / 期中平均棚卸資産
- ※ 6. 総資産回転率(回) = 売上高 / 期中平均総資産
- ※ 7. 棚卸資産回転日数(日) = 365 / 棚卸資産回転率
- ※ 8. 流動比率(%) = 流動資産 / 流動負債 × 100
- ※ 9. キャッシュ・フロー・マージン(%) = 営業キャッシュ・フロー / 売上高 × 100
- ※ 10. インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) = 営業キャッシュ・フロー / 利払い

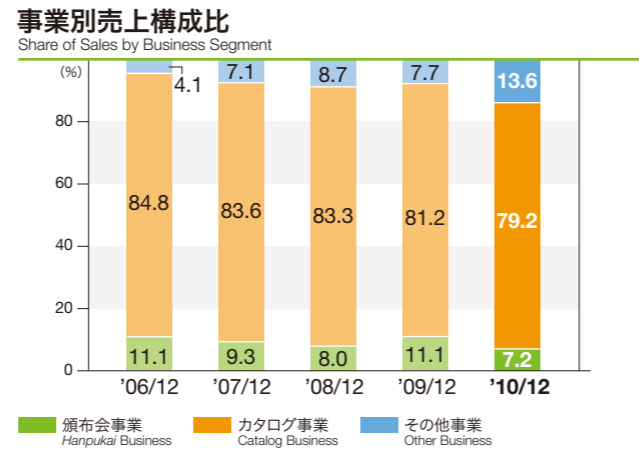
- * 1. Shareholders' equity ratio (%) = Total shareholders' equity / Total assets × 100
- * 2. Debt / Equity ratio (times) = Total liability / Total shareholders' equity
- * 3. Return on equity (ROE) (%) = Net income / Average total shareholders' equity × 100
- * 4. Return on assets (ROA) (%) = Net income / Average total assets × 100
- * 5. Inventory turnover (times) = Net sales / Average inventories
- * 6. Total assets turnover (times) = Net sales / Average total assets
- * 7. Inventory turnover (days) = 365 / Inventory turnover
- * 8. Liquidity ratio (%) = Current assets / Current liabilities × 100
- * 9. Cash flow margin (%) = Operating cash flow / Net sales × 100
- * 10. Interest-coverage ratio (times) = Operating cash flow / interest expense

事業内容
Business Information

区分 Segment	販売形態 Sales system
通信販売事業 Mail-Order Business	頒布会事業 Hanpukai Business 形態：グループおよび個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態。 対象：オフィスで働く女性中心(グループ、個人会員) 商品：雑貨・食品中心。特にコレクション性が高く、市販の商品にみられないオリジナリティある商品。 Format: sales format in which products are delivered regularly every month to groups or individual members Targeted customers: mostly female office workers (groups and individual members) Products: mostly general merchandise and food products, particularly products with collectability and originality that are not commercially available
	カタログ事業 Catalog Business 形態：カタログやオンラインショッピングサイトからそのつど注文を受け、発送する販売形態。 対象：女性全般 商品：ファッション衣料を中心に服飾雑貨、インテリア、日用雑貨、マタニティ、子供服、食品など、様々なジャンルにわたる商品。 Format: sales format in which individual orders are taken via catalogs and shopping websites and then sent out to customers Targeted customers: women Products: products from a variety of different categories, such as fashion accessories, particularly fashion apparel, interior goods, everyday products, maternity goods, children's clothing and food products
その他事業 Other Business	形態： ●法人事業 ●旅行、クレジットカードなどを主とするサービス事業、店舗事業、ペット事業、ブライダル事業 など Formats: - corporate business - service business centered on travel, credit card etc., Storefront business, pet business, bridal business etc.

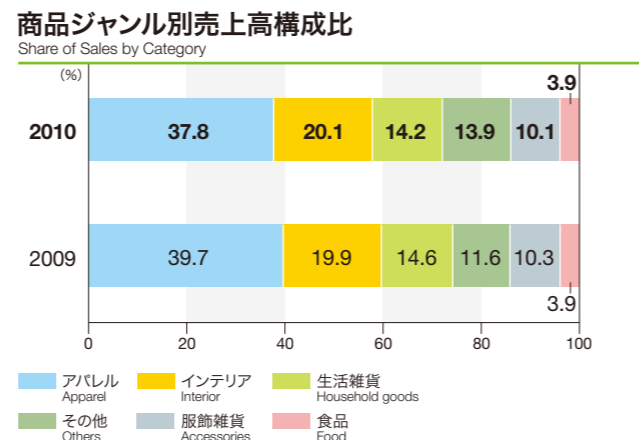
セグメントデータ
Segment Information

事業別売上高 Net Sales by Business Segment	(百万円) Millions of yen				
	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
頒布会事業 Hanpukai Business	16,428	14,568	12,698	11,357	9,905
カタログ事業 Catalog Business	125,652	131,095	131,886	119,610	108,321
通信販売事業計 Mail-Order Business Total	142,081	145,664	144,585	130,967	118,227
その他事業 Other Business	6,068	11,128	13,699	16,325	18,632
合計 Total	148,150	156,792	158,285	147,292	136,859



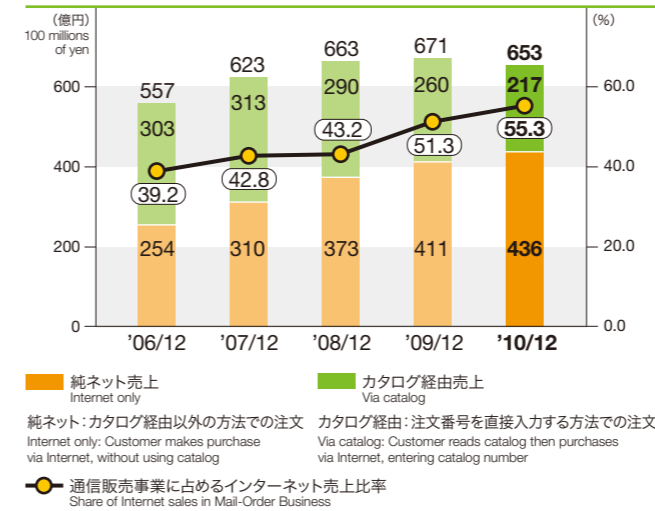
商品ジャンル別売上高
Net of Sales by Category

	'09/12	'10/12
アパレル Apparel	58,575	51,797
インテリア Interior	29,312	27,501
生活雑貨 Household goods	21,495	19,426
その他 Others	17,051	18,974
服飾雑貨 Accessories	15,129	13,781
食品 Food	5,728	5,378
合計 Total	147,292	136,859

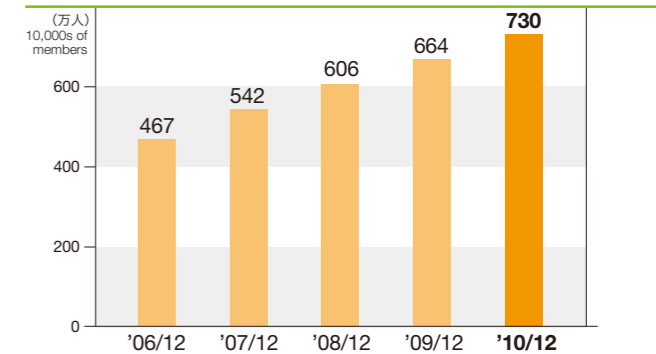


通信販売事業データ
Mail-Order Business Information

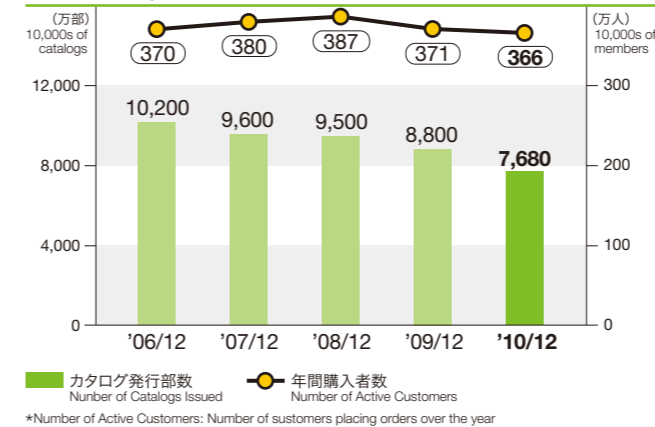
インターネット売上推移
Internet Sales



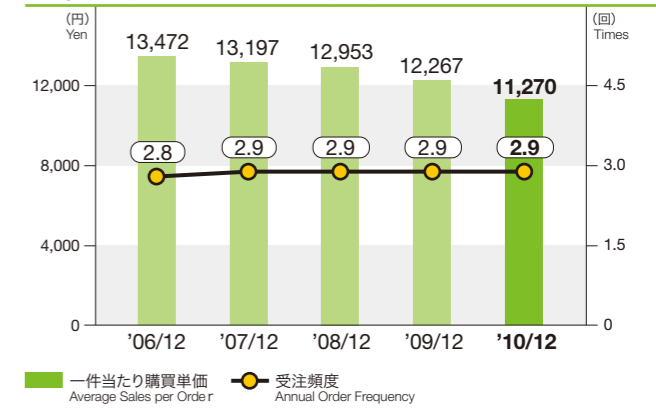
インターネット会員数
Number of Internet Members



カタログ発行部数・年間購入者数
Number of Catalogs Issued / Number of Active Customers*



一件当たり受注単価・受注頻度推移
Average Sales per Order / Annual Order Frequency



カタログ・ショップ紹介
Catalogs and Shops



カタログ
Catalogs

1976年に「ベルメゾン」(美しい館)というブランド名で産声を上げたカタログ販売は、時代とともに変化する女性の生活スタイルに合わせて、好センス・好機能・好品質・好価格をモットーに多彩なジャンルで魅力的な商品を提案。現在は18種類の専門カタログを発刊しています。

Our catalogue sales, launched under the Bell Maison ("beautiful house") brand in 1976, promote attractive products in a variety of genres in line with changing women's lifestyles based on a motto of outstanding sense, functionality, quality and price. We currently publish 18 kinds of specialized catalogues.

ショップ
Shops

「暮らす服」ショップはカタログ「私たちの暮らす服」の世界観をそのまま店舗内に表現し、注文するまで手にすることができなかったカタログの商品をお客様に実感いただける場です。好評を得て2011年3月現在、11店舗となります。

The Kurasu Fuku stores provide an in-store expression of the world view of catalog *Watashi-tachi no Kurasu Fuku*, and create a place where customers can come into contact with products they had previously been unable to touch until placing an order. The stores have been very well-received and there are 11 stores in operation as of March 2011.

主な事業内容
Main Business

区分 Segment	主な事業内容 Major business activity	会社名 Company
通信販売事業 Mail-Order Business	通信販売事業 Mail Order	当社、千趣会サービス・販売(株)、(株)千趣会イイハナ、(株)RGマーケティング、上海千趣商貿有限公司、千趣会香港有限公司、鴻運吉山中国有限公司、(株)センテンス、(株)モバコレ、(株)K..Sense、他7社 SENSHUKAI CO., Ltd., Senshukai Service Hanbai Co., Ltd., Senshukai lihana Co., Ltd., RG Marketing Co., Ltd., Shanghai Senshu Merchant and Commerce Co., Ltd., Senshukai Hong Kong Ltd., Luckwin Summit (China) Co., Ltd., SENTENS Co., Ltd., Mobakore Co., Ltd., K.Sense Co., Ltd., and 7 other companies
	受注代行業 Order processing	千趣会コールセンター(株) Senshukai Call Center Co., Ltd.
	運送倉庫業 Transportation and warehousing	千趣ロジスコ(株) SENSHU LOGISCO CO., LTD.
その他事業 Other Business	商品販売業 Product sales	当社、(株)ペットファースト SENSHUKAI CO., Ltd., Pet First Co., Ltd.
	サービス業 Services	当社、千趣会ゼネラルサービス(株)、(株)ディアーズ・ブレイン、他3社 SENSHUKAI CO., Ltd., Senshukai General Services Co., Ltd., Dears Brain Inc. and 3 other companies

株式会社千趣会イイハナ
Senshukai lihana Co., Ltd.

設立年月 Established **2000.4** 持株比率 Holdings **100%**

本格的な花卉販売ビジネスを展開し、産地直送の季節の花を定期的にお届けする花の頒布会やフラワーギフトを本格的に展開しています。

We have developed a full-scale flower and ornamental plant business, as well as a flower club that makes regular deliveries of seasonal flowers directly from producing regions, and a flower gift business.

株式会社RGマーケティング
RG Marketing Co., Ltd.

設立年月 Established **2007.2** 持株比率 Holdings **66.6%**

老け顔印象の要因のひとつ“帯状毛穴”に着目した高付加価値化粧品シリーズ「レストジェノール」を扱う(株)スタイリングライフ・ホールディングス BCLカンパニーと千趣会が共同で化粧品販売会社として設立。

In February 2007, Senshukai established a cosmetic sales company in partnership with StylingLife Holdings Inc. BCL COMPANY, a company that handles the high value-added cosmetic series Restgenol, a product that focuses on "enlarged facial pores" (one of the causes of aging in faces).

千趣会ゼネラルサービス株式会社
Senshukai General Services Co., Ltd.

設立年月 Established **1973.4** 持株比率 Holdings **100%**

海外・国内のパッケージツアーからオリジナルプランまでの受託販売や、カード会社5社と提携したクレジットカードの発行、当社会員にむけた保険販売など、さらなる顧客満足度向上に向けたサービスを行っています。

We also provide services that aim to bring about a greater degree of customer satisfaction, such as consignment sales for package tours and personalized itineraries both within Japan and abroad, issuing credit cards in partnership with 5 credit card companies and carrying out insurance sales to company members.

株式会社ディアーズ・ブレイン
Dears Brain Inc.

設立年月 Established **2001.6** 持株比率 Holdings **100%**

地方に特化して出店し、邸宅風ブライダル事業を運営して業績を伸ばしている(株)ディアーズ・ブレインを2008年に子会社化しました。今後は更なる発展を目指してまいります。

We made Dears Brain Inc., our subsidiary. Dears Brain Inc., opens stores focusing on local regions and succeeded in producing strong results by managing the mansion-type bridal business. We seek further development in the years ahead.

株式会社モバコレ
Mobakore Co., Ltd.,

設立年月 Established **2006.2** 持株比率 Holdings **100%**

10代後半から20代前半の女性をターゲットに、人気のファッションアイテムを、シーン別やタイプ別にコーディネートで提案する通販サイト「モバコレ」を運営しています。

The company operates an online shopping site called "Mobakore" (abbreviation of "mobile collection") which targets females in their late teens through early twenties, offering popular fashion items arranged for display by scene or by type.

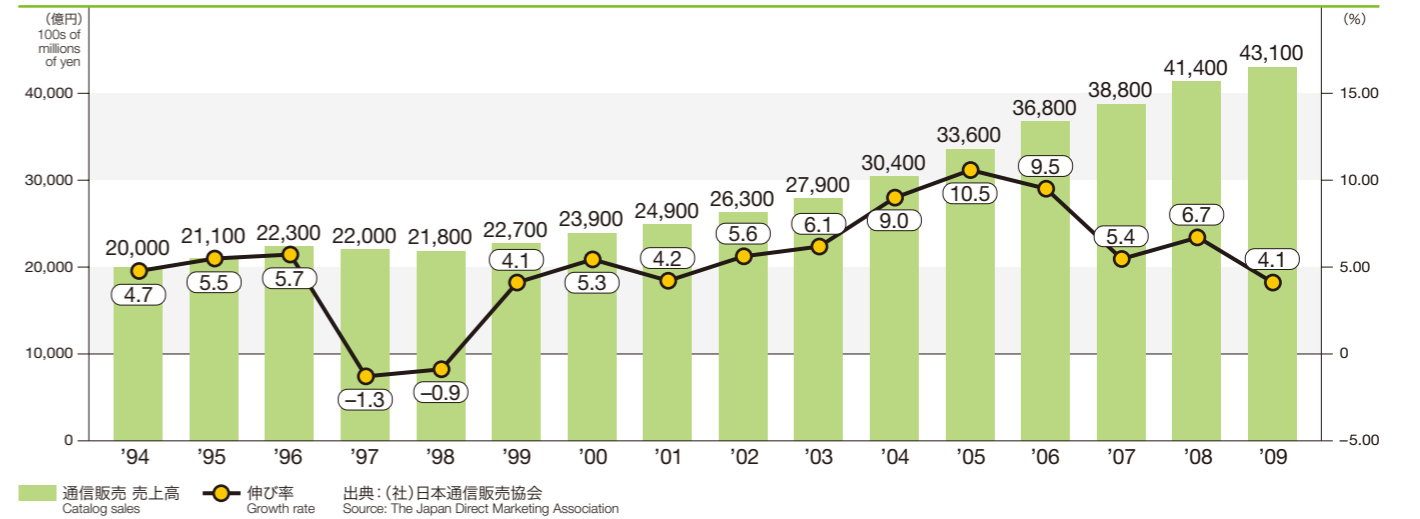
株式会社ペットファースト
Pet First Co., Ltd.

設立年月 Established **2005.12** 持株比率 Holdings **100%**

ペット用品の店舗事業とネット通販事業を運営しています。店舗は関東、関西、東海、計11店舗展開しています。

The company sells pet supplies at its shops and through its website. Pet First has 11 shops, in the Kanto area, the Kansai area and the Nagoya area.

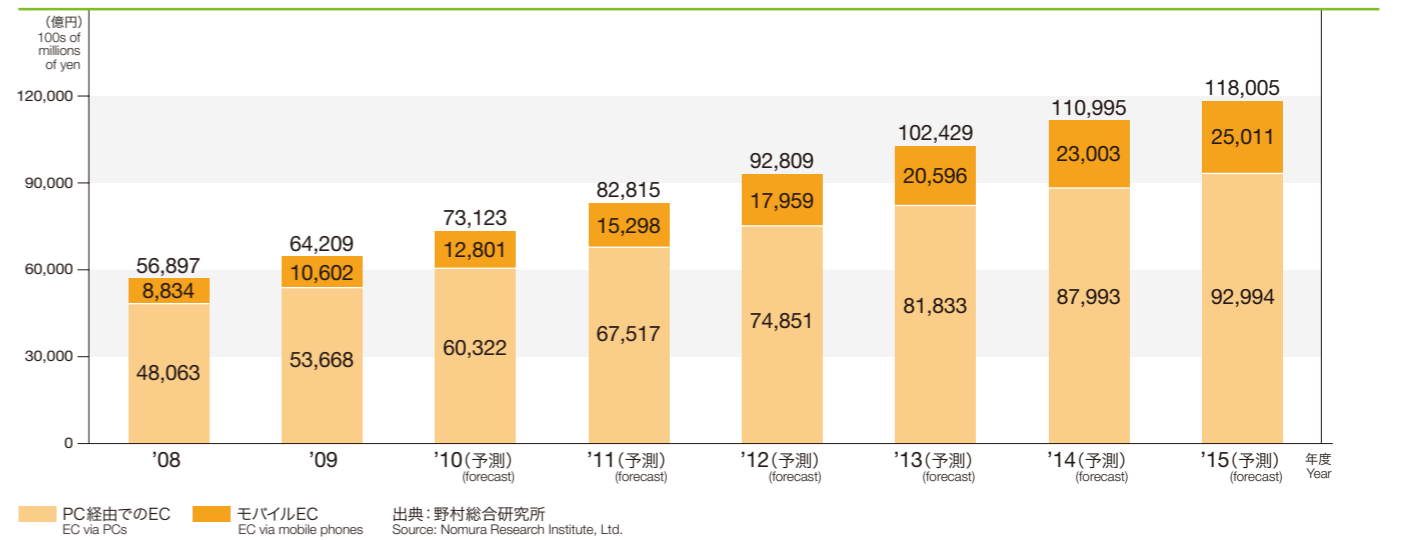
日本における通信販売の状況
Overview of Direct Marketing in Japan



2009年度の通信販売業界全体の売上高は、推計で4兆3,100億円となりました。前年度の4兆1,400億円に比べて、1,700億円の増加であり、調査開始以来の最高額となっています。これに従って、対前年度の伸び率も4.1%を記録しました。

Direct marketing sales in FY2009 totaled an estimated ¥4.31 trillion. This represents an increase of ¥17 billion over the previous year's total of ¥4.14 trillion, the highest on record and registering a 4.1% year-on-year increase.

消費者向け電子商取引の市場予測
Market Forecast for Consumer Internet-order Sales



野村総合研究所によると、2009年度の国内の消費者向け電子商取引(以下、EC)市場は、前年度比13%増の6兆4000億円を超えました。日本の消費経済は約280兆円を超える規模を誇り、EC化率は2.3%にすぎません。今後はこれまでのような急激な拡大は見込めないものの、10%程度のスピードで堅調に拡大し、2015年度末には11.8兆円弱になると推計しています。

またモバイルECの通信インフラの整備は今後も続くことから、より一層利用環境は整い、2015年度末には全体の2割を占めるようになり、市場規模は2.5兆円と予測されます。

According to the Nomura Research Institute, in FY2009 the Japanese consumer electronic commerce (EC) market exceeded ¥6.4 trillion, a 13% year-on-year increase. Since Japan boasts a consumer economy in excess of ¥280 trillion, EC accounts for no more than 2.3% of total commerce. Even though we are not anticipating the kind of sudden expansion of this market that we have seen up to now, we estimate that it will grow at a solid rate of about 10%, and by the end of FY2015 should reach ¥11.8 trillion.

Given that infrastructure for mobile EC will also continue to improve and develop into an even more user-friendly environment, it will probably come to represent 20% of the EC total by the end of FY2015, with a market size of ¥2.5 trillion.

株式情報 / 会社概要

(2010年12月31日現在)

株式の概況

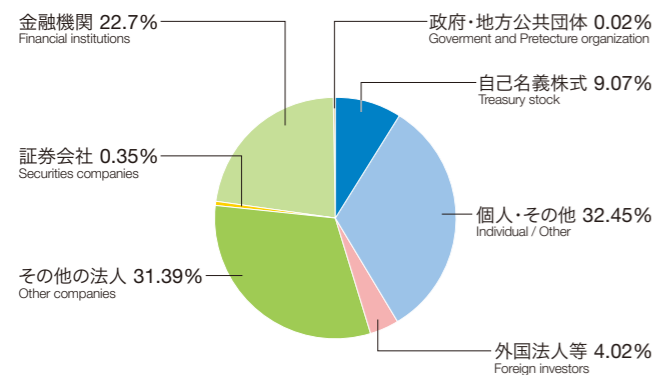
Share Data

発行可能株式総数 Authorized shares	180,000,000株 180,000,000
発行済株式総数 Issued and outstanding	47,630,393株 47,630,393
株主数 Shareholders	14,957名 13,196

※ 下段は前年度です。

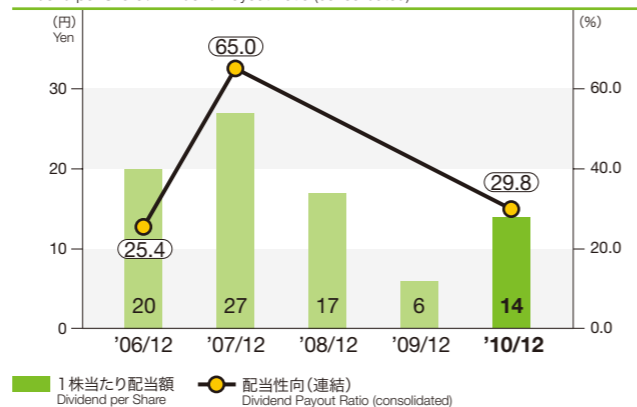
所有者別持株比率

Shareholders by Category



1株当たり配当額と配当性向(連結)

Dividend per Share / Dividend Payout Ratio (consolidated)

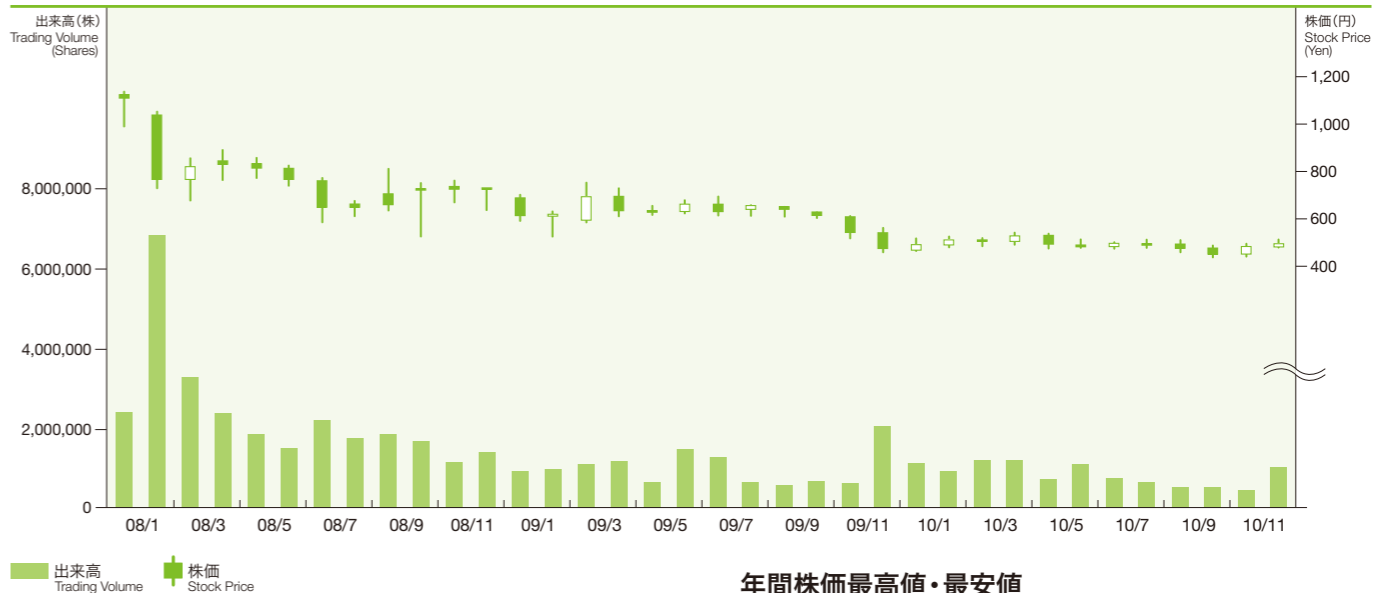


	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12
中間配当(円) Interim dividend	10	13	8	6	6
期末配当(円) Year-end dividend	10	14	9	0	8
合計(円) Total	20	27	17	6	14
配当性向(%) Dividend payout ratio	25.4	50.4	—	—	29.8

注)2008年12月期と2009年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

株価の推移

Stock Price Trend



年間株価最高値・最安値

Yearly high and low stock prices

	'08/12	'09/12	'10/12
最高値(円) High (yen)	1,121	752	545
最安値(円) Low (yen)	516	462	440

注) 株価の最高値・最安値は、東京証券取引市場第一部におけるものです。
Note: The high and low stock prices are taken from the First Section of Tokyo Stock Exchange.

大株主の状況(上位10名)

Major Shareholders (Top 10)

株主名 Names	所有株式数(千株) Holding (thousands of shares)	所有株式数の割合(%) Percentage of total shares held (%)
株式会社プレストシーブ Brastsheave Co., Ltd.	3,650	7.66
凸版印刷株式会社 Toppan Printing Co., Ltd.	1,838	3.86
有限会社左右山 Sawzan, Limited	1,792	3.76
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	1,665	3.50
大日本印刷株式会社 Dai Nippon Printing Co., Ltd.	1,509	3.17
株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.	1,319	2.77
千趣会グループ従業員持株会 Senshukai Group Employee Shareholding Association	1,032	2.17
日本生命保険相互会社 Nippon Life and Insurance Company	988	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd.	987	2.07
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	813	1.71

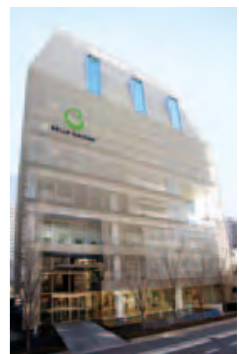
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)の所有株式数は、信託業務に係る株式です。当社の自己株式として、4,320,645株を保有しています。

Shares held by Japan Trustee Services Bank, Ltd. are held in relation to trust services. Treasury stock held totaled 4,320,645 shares

会社概要

Corporate Data

商号 Corporate name	株式会社 千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.
ホームページアドレス Website	http://www.senshukai.co.jp
オンラインショッピングサイト Online shopping website	http://www.bellemaison.jp
設立年月日 Established	1955年11月9日 November 9, 1955
資本金 Paid-in Capital	20,359,134,244円 ¥20,359,134,244
代表者 President	代表取締役社長 田邊 道夫 President and Representative Director Michio Tanabe
従業員数 Employees	785名 785
連結従業員数 Consolidated employees	1,556名 1,556
事業内容 Main business	カタログ事業 / 頒布会事業 / その他事業 Catalog business, Hanpukai business, Other business
本社住所 Head office	〒530-0035 大阪市北区同心1-8-9 8-9, Doshin 1-chome, Kita-ku, Osaka 530-0035, Japan
ビジネスセンター住所 Business center	〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23 6-23, Doshin 1-chome, Kita-ku, Osaka 530-0035, Japan
東京本社住所 Tokyo head office	〒141-0001 東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル12・13F Osaki MT Building 12, 13F 9-11, Kitashinagawa 5-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0001, Japan



株式会社 千趣会

本社

〒530-0035

大阪市北区同心1-8-9

TEL.(06)6881-3100(総務・IR広報部)

東京本社

〒141-0001

東京都品川区北品川5-9-11

TEL.(03)5475-7511(東京総務・広報部)

<http://www.senshukai.co.jp>

<http://www.bellemaison.jp>



ラベンダーの花言葉は「期待」「清潔」。

千趣会は、すべてのステークホルダーの皆さまに
ご期待いただける会社をめざし、

公正な事業活動で利益を追求・還元します。



この印刷物に使用している用紙は、
森を元気にするための間伐と間伐材
の有効活用に役立ちます。