

株主通信 第81期事業報告書 2025年1月1日～12月31日

株主の皆様へ

代表取締役社長 鈴木 聡

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は2025年12月31日をもって、第81期(2025年1月1日から2025年12月31日)の事業年度を終了いたしましたので、ご報告申し上げます。

2025年度の売上高は420億71百万円、営業損失は25億88百万円となりました。

2025年期末配当につきましては、固定資産の売却による特別利益の計上で親会社株主に帰属する当期純利益は黒字となったものの、本業の収益力を示す営業利益におきましては損失を計上したことから、誠に遺憾ながら無配とさせていただきます。株主の皆様には大変申し訳なく心からお詫び申し上げます。

当第81期は、2025年2月に発表しました再生計画に基づき「ビジネス構造改革」を断行した一年でした。

売上高は、収益性を最優先し、ターゲットの絞り込みや不採算商品の

削減を行った結果、前年を下回りましたが、期初の計画通りに着地いたしました。

購入会員数は減少したものの、購入単価は上昇基調に転じており、強固な収益体質への転換が進んでおります。また、カタログ起点からEC主軸への転換とターゲットの明確化を推進し、再成長への基盤を整備いたしました。

2026年度は、「営業黒字化」を達成する年と位置づけております。前期に構築したターゲットごとの事業戦略に応じた商品展開や販売促進を本格稼働させ、改革の成果を確実な利益として結実させていく所存です。

当社は今、持続的な成長フェーズへの回帰に向けた重要な転換点に立っています。全社一丸となってこの難局を乗り越えてまいりますので、株主の皆様には今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

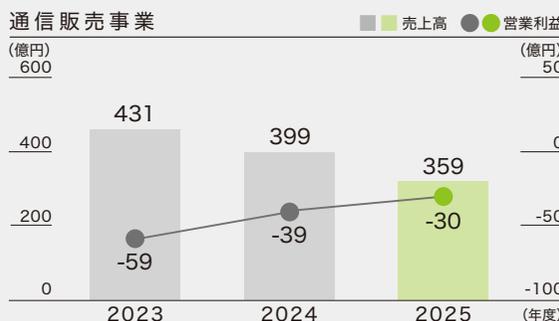
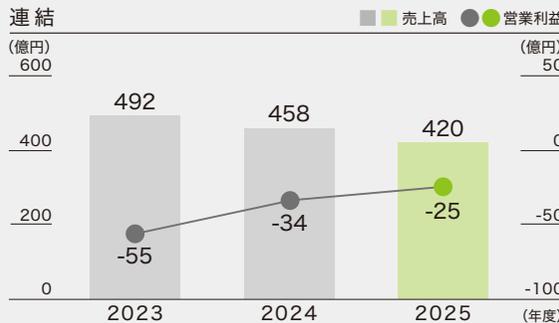
決算ハイライト

2025年12月31日現在
通期連結会計期間

単位：百万円

	2023年	2024年	2025年
売上高	49,226	45,859	42,071
営業利益(損失)	(5,557)	(3,459)	(2,588)
親会社株主に帰属する純利益(純損失)	(4,782)	(3,616)	3,940
1株当たり年間配当金 (単位：円)	0	0	0

※会計方針の変更に伴う遡及適用影響額を、2024年の数値に反映して表示しております。



2025年通期連結会計期間決算の詳細はこちらのサイトをご覧ください。

ベルメゾン誕生50周年

おかげさまで

50
years



ベルメゾンはおかげさまで 誕生50周年を迎えました

感謝とともに歩んだ50年

1976年、女性向け衣料品通販の先駆けとして誕生した「ベルメゾン」は、2026年に誕生50周年を迎えました。

当時は「試着なしでは衣類は売れない」とされた時代でしたが、

「カタログを通じてファッションを楽しむ文化を創る」という強い信念のもと、

カタログ通販の新たな市場を切り拓いてまいりました。

私たちは常にお客様お一人おひとりの声に耳を傾け、ライフステージの変化に寄り添いながら共に歩んでまいりました。

今日までベルメゾンが成長してこられたのは、長きにわたる皆様のご支援があったからこそと、深く感謝申し上げます。

これからのベルメゾンが目指す姿

私たちはこれまでの感謝を胸に、お客様とのつながりを一層深め、次の50年に向けた「新たな価値づくり」に挑戦し続けます。

ブランドスローガン「愛、のち、アイデア。」のもと、

お客様と私たちの双方が心躍るような高揚感を感じられる商品やサービスを提供し続けてまいります。

50周年記念特設サイトを公開中!

全国のファンの皆様と交流する「出張ベルメゾン」の開催をはじめ、新ブランドや限定商品を展開、さらには日頃の感謝を込めたスペシャルキャンペーンなど、心躍る多彩な取組みを順次公開しています。



株主様向けの様々な情報を、WEBサイトにてご紹介しています。

株主優待制度



※株主優待制度は、今回の発送をもちまして廃止させていただきます。詳しくはこちらからご確認ください。

株式情報



※2025年12月31日現在

千趣会レポート(統合報告書)



2024年度の財務情報と非財務情報を統合的に報告しています