

## 会社概要

商号……………株式会社 千趣会  
英文名…………… SENSHUKAI CO.,LTD.  
本社…………… 〒530-0035 大阪市北区同心一丁目6番23号  
東京本社…………… 〒111-0042 東京都台東区寿三丁目15番12号  
設立…………… 1955年(昭和30年)11月9日  
資本金…………… 100百万円  
ホームページ…………… <https://www.senshukai.co.jp>

千趣会の“いま”と“これから”

# 株主通信

株主優待のご案内



### ■お問い合わせ先 株主優待事務局

フリーダイヤル ☎ **0120-65-1000** (通話料無料)

携帯電話からは **06-7739-2753** [通話料は株主様負担となります]

受付時間 10:00～17:00 (土日祝日・年末年始除く)

**UD FONT**

見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。

表紙写真

ベルメゾンライフスタイリング 夏号

[クロッシェレース柄のUVカット・遮熱・ミラーレースカーテン]

株式会社 **千趣会**

証券コード：8165

株主の皆様へ

# 独自の 共創モデルへの 変革を実現します

代表取締役社長

梶原健司



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は2023年6月30日をもちまして、第79期の第2四半期決算を行いましたので、ご報告申し上げます。

当第2期四半期におきましては、主軸である通信販売事業における売上高が想定を下回る状況にあり、2023年12月期の業績予想は営業損失に修正することとなりました。

また、親会社株主に帰属する当期純損失を計上する見込みとなったことから、誠に遺憾ではありますが、2023年中間配当および期末配当につきましては見送らせていただくことといたしました。

株主の皆様には大変申し訳なく心からお詫び申し上げます。

当社は、深いお客様理解を起点とした独自の共創モデルを確立するため、引き続き「お客様志向」を徹底し、「通信販売事業のデジタルシフト」、「収益構造の変革」、「パートナー企業との共創」等の施策をブラッシュアップさせていく取組みを進めてまいります。

通信販売事業のデジタルシフトは容易なことではありませんが、改革の効果は確実に現れております。今後、我々の強みであるテーマに沿ったストーリーのあるオリジナル商品・サービスの展開を強化し、デジタルとカタログを組み合わせたプロモーションの最適化を進めることで、お客様へ新たな価値を提供するとともに、新たなビジネス機会の創出を図り、成長を遂げてまいります。

同時に、お客様に寄り添った、「他にはない」と自信を持って言える商品に絞り込むとともに、お客様との関係性構築を重視するモデルへの転換を図ることで、効率的な事業運営を実施し収益性を改善いたします。

また、「パートナー企業との共創」については、着実に進捗しており、下期以降さらに取組みを加速させてまいります。

東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）との共創におきましては、JR東日本のEコマースサイト「JRE MALL」の主要ショップとして、ベルメゾン JRE MALL店の売上が、オリジナル商品の開発などにより倍加を続けていることに加え、千趣会グループが運営する「暮らしグルメ」の outlet や「イイハナ・ドットコム」など、着実に売上を伸ばしております。また鉄道の流動回復とインバウンド需要の増加を背景として、エキナカ店舗「Disney Fantasy Shop by Belle Maison 東京駅店」も好調に推移しております。

さらに、オークネットとの共創事業である宅配買取サービス「kimawari」は大変好評をいただいております。お客様とベルメゾンブランドとの結びつきを強める施策として位置づけ、体制強化や買い取り対象商品の拡大などにより取組みを加速させてまいります。

これらの取組みにより独自の共創モデルへの変革を実現させ、業績回復と企業価値の向上に努めてまいります。

株主の皆様からの信頼回復と一刻も早い復配に向け奮励努力してまいりますので、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

# 決算ハイライト

2023年6月30日現在

当社グループは、3つの構造改革（会員基盤の再構築、商品力・提案力の強化、オペレーション改革）のブラッシュアップや、コスト削減などの合理化施策に加えて、中期経営計画で掲げている「通信販売事業のデジタルシフト」、「収益構造の変革」及び「パートナー企業との共創」等の施策を集中的に実施することにより、業績の早期改善に努めております。

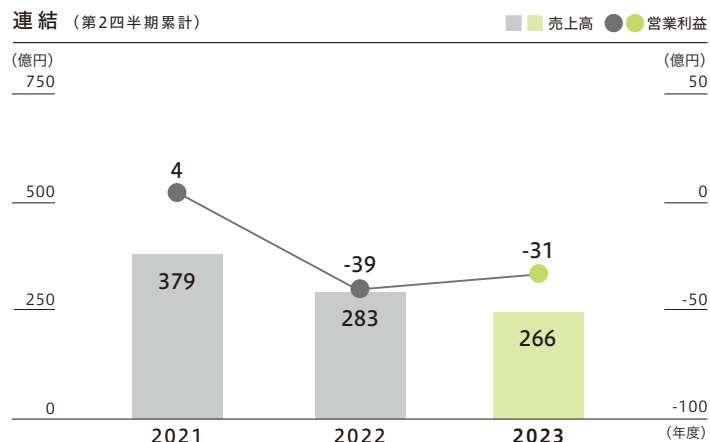
その効果は着実にあらわれてきておりますが、第2四半期連結累計期間においては、当社グループの中核事業である通信販売事業のベルメゾンにおいて計画達成に十分な注文獲得効率が得られず、売上高が前年同期を下回りました。その結果、第2四半期連結累計期間の当社グループの売上高は266億35百万円、親会社株主に帰属する四半期純損失は32億64百万円となりました。引き続き「当社グループが持つポテンシャルを最大限に活かしたユニークかつ新たなビジネスモデル」への転換のための投資及び財務体質の健全化を行い、企業競争力と企業体質の強化に努めてまいります。

単位：百万円

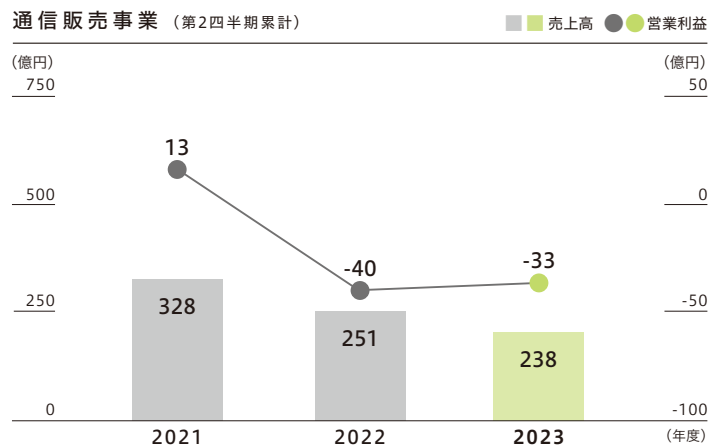
	2021年 第2四半期累計	2022年 第2四半期累計	2023年 第2四半期累計
売上高	37,905	28,389	26,635
営業利益（損失）	473	(3,908)	(3,157)
経常利益（損失）	499	(3,749)	(3,268)
親会社株主に帰属する 四半期純利益（純損失）	478	(3,656)	(3,264)
1株当たり年間配当金 （単位：円）	3	0	0
総資産	52,026	46,854	33,815
純資産	33,495	29,818	19,146

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しております。

連結（第2四半期累計）



通信販売事業（第2四半期累計）



2023年第2四半期決算の詳細は以下のサイトをご覧ください。  
<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/data.html>



## TCFD提言への取り組み

2023年3月、気候変動関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）の提言に沿って、気候変動に関する「指標と目標」「戦略（リスクと機会）」「ガバナンス」「リスク管理」について情報を開示しました。



詳細は当社サステナビリティのサイトをご覧ください。

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/csr/environment/tcfd.html>

項目	概要
指標と目標	地球温暖化防止及び環境保全に向け、気候変動を2℃未満に抑えるためにGHG（温室効果ガス）の排出量を削減することを目指します。 【2030年目標】 スコープ1、2を2021年度比較で50%削減 【2050年目標】 スコープ1、2のカーボンニュートラル実現 スコープ3を2021年度比較で50%削減
戦略	リスクと機会の特定においては、IEAやIPCCなどの各種シナリオを参照し、2℃未満と4℃のシナリオ分析を進めています。主に「炭素税の導入」「プラスチック規制の強化」「消費者行動の変化」「平均気温の上昇」といった事象に対し、事業に与える影響を予測・試算し、対応策を立案しています。
ガバナンス	サステナビリティ委員会を取締役会の諮問機関として設置し、その取り組みについて適宜、報告する体制を構築しています。
リスク管理	サステナビリティ委員会でリスクと機会への対応策の進捗を管理しています。各事業部と連携し、ヒアリングなど定期的にモニタリングを実施。集めた情報をリスクマネジメント部に共有し、総合的リスクとして統合します。

## パートナーとの共創



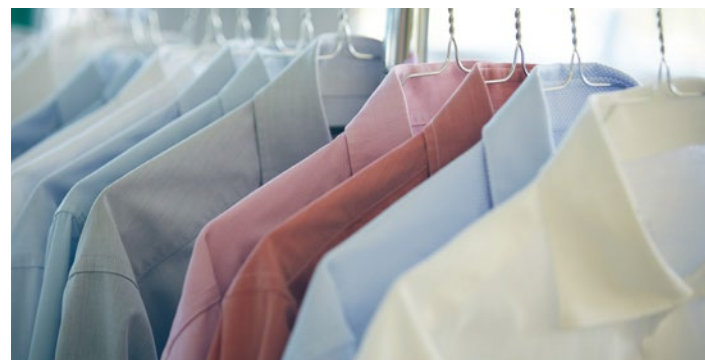
使用中や使用後のサービスを  
組み合わせた価値を提供することで、  
モノを大切に作るサステナブルな社会を目指す。

従来の宅配クリーニングサービスをリニューアルし、2023年5月「せんたく便」（株式会社ヨシハラシステムズ）との協業を開始しました。

宅配クリーニングの老舗である「せんたく便」の仕上がりにこだわった丁寧なクリーニング、しみ抜きやボタン補修サービスなどにより、「愛着」のあるお気に入りの洋服や布団を大切に長くお使いいただくことで、お客様とともにモノを大切に作るサステナブルな社会を目指します。

また、2022年11月に本格稼働した宅配買取サービス「kimawari（キマワリ）」のサービスにより、役目を終えた「価値のあるモノ」を「必要な人のもと」へ届ける“循環型社会”の実現に取り組んでいます。

中期経営計画の「3つの目標」の一つである「使用価値の最大化」を実現する独自のモデルを確立していきます。



# 株主優待制度のご案内

## 株主優待制度 1

### 株主優待(年2回)

100株以上ご所有の株主様に  
年2回、お買い物券を進呈致します。

#### ◆対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に  
記録された100株以上ご所有の株主様

#### ◆優待内容

お買い物券の進呈(年2回)

保有株数	お買い物券
100~299株	1,000円
300~499株	2,000円
500~999株	4,000円
1,000株以上	5,000円

#### ◆お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様 ▶9月発送予定
- 12月31日現在の株主様 ▶翌年3月発送予定

## 株主優待制度 2

### 長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に  
年1回、お買い物券を進呈致します。

#### ◆対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に記録された  
1年以上・100株以上保有の株主様

#### ◆優待内容

保有株数と保有年数に応じたお買い物券を進呈(年1回)

保有株数	保有年数／お買い物券		
	1年以上	2年以上	3年以上
100~299株	500円	1,000円	1,500円
300~499株	1,000円	1,500円	2,000円
500~999株	1,500円	2,000円	3,000円
1,000株以上	2,000円	3,000円	4,000円

※上記に応じて、通常の株主優待に加算した額のお買い物券をお届けします。

#### ◆お買い物券の発送日

- 翌年3月発送予定

お買い物券の金額は  
同封の「株主優待通知書」で  
ご確認いただけます。

①株主様 ご優待特典お買い物券額	
②長期保有 ご優待特典お買い物券額	
今回ご優待特典お買い物券額	

「株主優待」のお買い物券額が表示されています

「長期保有株主優待」のお買い物券額が表示されています

※株主優待制度に関するお問い合わせはウラ表紙の「お問い合わせ先」までご連絡ください。

# 株主優待制度 お買い物券のご利用方法

## ◆ベルメゾンネットでのご注文方法

STEP 1

ベルメゾンネットにアクセスしてください。

[www.bellemaison.jp](http://www.bellemaison.jp)



ベルメゾン 検索

※初めてご利用の際は会員登録(無料)が必要です。

STEP 2

商品をカートに入れ、ご注文手続きへお進みください。

ご注文手続きの「ご注文内容設定」画面にある「お買い物券の利用」欄で「お買い物券をポイントに交換」をタップ(クリック)してください。次の画面でお買い物券に記載の**お買い物券番号**と**パスワード**(半角英数大文字)を入力し、「お買い物券登録」をタップ(クリック)してください。

登録が完了しますと、ベルメゾン・ポイントとしてご利用いただくことができます。

STEP 3

「ベルメゾン・ポイントの利用選択」欄に、利用するポイント数を入力してください。

STEP 4

「注文を確定」をクリックして、ご注文完了です。

## ◆お電話でのご請求

下記のお買い物券ご利用専用窓口にてご注文ください。

ベルメゾンコールセンター ギフト専用窓口

**0120-85-1000** [通話料無料 受付時間: 9時～21時]

- ※1回のご注文につき、**通常送料490円(税込)**が必要です。
- ※お買い物券やベルメゾン・ポイントには有効期限がございます。
- ※「お買い物券」のご購入にはご利用いただけません。

※お買い物券専用ハガキによる商品のご注文は廃止させていただきました。何卒ご理解の程よろしくお願いいたします。

お買い物券に関するお問い合わせは、下記までお気軽にご連絡ください。

ベルメゾンコールセンター ギフト専用窓口

携帯電話からは

**0120-85-1000** **06-7739-2777**

[通話料無料 受付時間: 9時～21時]

通話料は株主様負担となります

# ベルメゾンカタログのご案内

今すぐカタログをご覧ください！

デジタルカタログはこちらから

<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/dcata/>



※表紙のデザインは変更になる場合がございます。

※カタログの最新号は9月22日よりご請求いただけます。

## ◆ベルメゾンネットからのご請求

<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/catalogsk/>

- 好きなカタログを選んでカートに入れてください。注文へ進み、注文を確定すると無料でカタログをお届けいたします。
- ご請求の時期によっては、ご希望のカタログの配布が終了している場合がございます。その場合はデジタルカタログをご利用ください。



## ◆お電話でのご請求

ご希望のカタログ名をお申し付けください。

ベルメゾンコールセンター

**0120-11-1000** [通話料無料 受付時間: 9時～21時]

携帯電話からは **06-7739-2888** 通話料は株主様負担となります

※下記の「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」に同意いただいた上でご請求ください。



株式会社千趣会は、「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」を定め、お客様からお預かりする個人情報の適切な管理と維持に努めます。「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」の全文は、当社ホームページ <https://www.senshukai.co.jp/privacy> をご覧ください。

# 優待お買い物券で購入いただける商品例

おすすめ商品例

01

## 分割できて組み替え自由 暮らしに合わせられるベッド

簡単に組み替えられるパレット風ベッド ¥6,990 ~ 29,900 (税込)

必要な分だけ並べて使うパレットタイプのベッド。新生活スタート時は8枚セットでシングルサイズに、家族が増えたら12枚でダブルベッドに。暮らしの変化や子どもの成長にあわせて長くお使いいただけます。すのこのすき間が狭いのでマットレスでも布団でもOK。組み替え自在でベンチ使いもできます。布団が引っかかりにくい丸みをつけた仕様や、付属の金具で簡単に連結できるなど、細かな部分までこだわりました。使わない時や引っ越しの際は重ねるとコンパクトに。



お客様レビュー総合評価  
★★★★☆ 4.3  
※ベルメゾンネット商品レビューより(6/15現在)

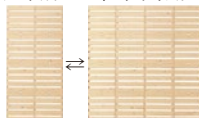


重ねればこんなに  
コンパクトに!



必要に応じて  
組み合わせて  
使える。

使い  
まわせる



塗装と研磨をしているので  
なめらかな手ざわり。

長く  
使える



底板がないから  
掃除がしやすい  
清潔に使える。  
フロアに傷がつきにくい  
よう傷防止フェルトを付  
けました。

金具を  
差し込むだけで  
連結が簡単。

意味ある  
デザイン



パレットの  
端の段差で  
重ねやすい。

おすすめ商品例

02

## 累計販売枚数28万枚突破!※ ふわふわホカホカの大人気パンツ

※2019年9月～  
2023年5月の累計

裏シャギーロングパンツ ¥1,190 ~ 1,390 (税込)

裏が全面ふわふわシャギーの“まるで毛布”。はいた瞬間にヒヤっとしないのも嬉しいポイントです。伸びの良いカットソー素材で動きやすく、お着替えもラクラク。シルエットはすっきり見えるようこだわりました。豊富な色やサイズ、プチプライスも人気の理由です。あまりの人気に2022年に大人用も登場しました。

GITAならではのこだわりポイント!



深い股上で  
お腹や背中が  
出にくい

内側には  
お名前  
スペース付き

ウエストゴムで  
おなかラクチン



お客様レビュー総合評価  
★★★★☆ 4.5  
※ベルメゾンネット商品レビューより(6/15現在)

おすすめ商品例

03

## 裏カットソー付きなら 透けを気にせず一枚で決まる!

綿100%の裏カットソー付きボウタイプブラウス ¥2,990 (税込)

シリーズ販売累計18.8万枚※の人気の商品。きちんと感とコスパ、イージーケアを兼ね備えた定番ブラウス。裏に綿100%のカットソーを付けているので透けを気にすることなく、インナーなしで1枚で着ることができます。胸元のボウタイで華やかに、袖口の内側は腕まくりしやすいようシャーリング仕様になりました。また、洗濯機OKでお手入れが楽なのうれしい。

※2017年9月～2023年1月の累計



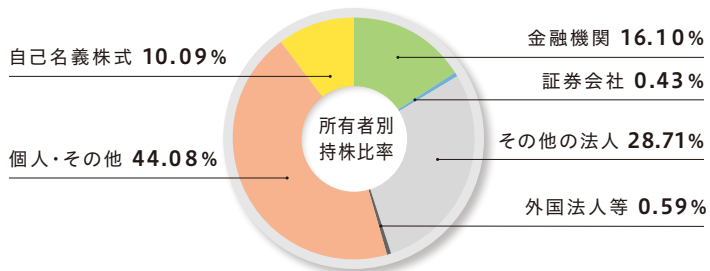
お客様レビュー総合評価  
★★★★☆ 4.1  
※ベルメゾンネット商品レビューより(6/15現在)

# 株式情報

2023年6月30日現在

## ●株式の状況

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式総数	52,056,993株
株主数	60,895名



## ●大株主の状況

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
東日本旅客鉄道株式会社	5,714	12.20
株式会社プレストシーブ	3,650	7.80
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,450	7.37
凸版印刷株式会社	1,838	3.93
株式会社三井住友銀行	1,665	3.56
大日本印刷株式会社	1,511	3.23
日本生命保険相互会社	790	1.69
株式会社三菱UFJ銀行	752	1.61
三井住友信託銀行株式会社	705	1.51
有限会社左右山	592	1.27

- ※ 1. 当社は自己株式を5,251,309株保有しておりますが、上記大株主からは除いています。  
2. 千株未満は切り捨てて表示しています。  
3. 持株比率は自己株式(5,251,309株)を控除して計算しています。

## ●役員

代表取締役社長	梶原 健司
取締役	石田 晃一 佐野 太
社外取締役	寺川 尚人 堀口 育代 高杉 信匡
監査役(常勤)	稲田 佳央
監査役(社外)	清水 万里夫 滝口 広子

## ●株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎ 0120-782-031
ホームページ URL	<a href="https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/">https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/</a>
株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。
公告方法	電子公告により、ホームページ ( <a href="https://www.senshukai.co.jp/koukoku/">https://www.senshukai.co.jp/koukoku/</a> )に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場