

会社概要

商号……………株式会社 千趣会
英文名……………SENSHUKAI CO.,LTD.
本社……………〒530-0035 大阪市北区同心一丁目6番23号
東京本社……………〒111-0042 東京都台東区寿三丁目15番12号
設立……………1955年(昭和30年)11月9日
資本金……………100百万円
ホームページ…https://www.senshukai.co.jp

千趣会の“いま”と“これから”

株主通信

株主優待のご案内



■お問い合わせ先 株主優待事務局

フリーダイヤル ☎ 0120-65-1000 (通話料無料)

携帯電話からは 06-7739-2753 [通話料は株主様負担となります]

受付時間 10:00～17:00 (土日祝日・年末年始除く)

UD FONT

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

表紙写真

[奥行が選べるカウンターキャビネット]

株式会社 千趣会

証券コード：8165



株主の皆様へ

お客様から 長く愛される 千趣会を目指して

代表取締役社長

梶原健司

成長シナリオを描き変革を実行いたします

当社は2018年から2020年に構造改革を行い、収益・財務体質の改善を実現しました。2021年7月に新しい中期経営計画を発表し、カタログ通販、マスビジネスモデルから脱却し「新たな共創モデル」へ事業を変革することを目指しております。2022年は、1月に実行した基幹システムのリプレースに関連するトラブル等の影響により、業績が悪化いたしました。ご心配をお掛けしておりますこと、改めてお詫び申し上げます。現在、システムは安定稼働しており、お客様の信頼回復に努めるとともに来期の黒字転換を目指しております。これまで重点的に取り組み、着実に成果を積上げてきた3つの構造改革（顧客基盤の再構築、商品力・提案力の強化、オペレーション改革）のブラッシュアップや、コスト削減などの合理化施策に加えて、中期経営計画で掲げている「通信販売事業のデジタルシフト」、「収益構造の変革」及び「パートナー企業との共創」等の施策を実行いたします。

各施策の進捗と今後について

通信販売事業のデジタルシフトは、カタログ中心のプロモーションを見直し、SNS等によるデジタル・プロモーションへの経営資源のシフトを進めております。11月にはテレビCMとSNSとの連動による大規模なクロスメディア販促を実施いたしました。この結果を踏まえ、施策のブラッシュアップを行い継続的に実施してまいります。収益構造の変革は、従来カタログに最適化した事業運営から脱却し、デジタルとの親和性が高く、かつオープンな場でも競争優位性が高いオリジナル商品にさらに注力し、集約してご提案することで、売上総利益率の改善、商品開発、在庫管理等の事業運営の効率化を図ってまいります。カタログをご利用にならないお客様には、より有効的なデジタル・プロモーションにシフトし、ご利用いただくことで、販売促進費の効率化を進めております。なお、カタログをご支持いただけるお客様へは重要なプロモーション、コミュニケーションのツールとして、今後もさらに提案品質に磨きをかけ、活用してまいります。パートナー企業との共創は、東日本旅客鉄道株式会社との協業の深化・拡大を進めております。また、株式会社オークネットとの共創による商品買取サービス「kimawari」を始めとする商品の使用中・使用後に係るサービスや、お客様の暮らしに寄り添った便利なサービスを拡充することで、社会に貢献するとともにベルメゾンのブランド価値を高め、会員基盤の強化を目指しております。

これらの施策を実行し、お客様から長く愛される企業となり、ステークホルダーの皆様のご期待に応えられる企業となるよう努めてまいります。当社グループが持つポテンシャルを最大限に活かし、ユニークかつ新たなビジネスモデルへの変革に向け投資及び財務体質の健全化を行い、競争力と体質を強化してまいりますので、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

決算ハイライト

2022年12月31日現在

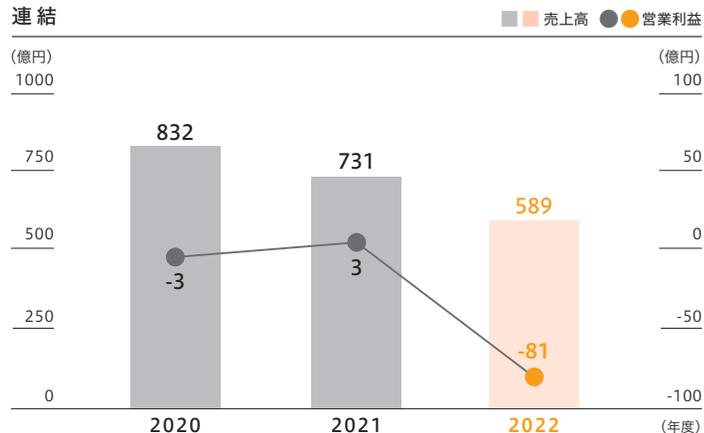
当社グループは、2022年1月に実行した基幹システムのリプレイスに関連するトラブル及びプライダル事業に関連する連結子会社の連結除外等の影響により、減収減益となりました。通信販売事業はビジネスモデルの転換期にあり、今後、事業の変革を進める上でシステムの柔軟性は不可欠な要素となっていたため、基幹システムをベーシックかつシンプルなものに刷新することを目的にリプレイスを行いました。現在、システムは安定稼働しており、柔軟性のある新たなシステムを起点に業務改革を実行し、お客様の信頼回復に努めるとともに黒字転換を目指しております。さらに、全社一丸となり、業績回復に向け販売促進策を強化し営業活動を拡大するとともに、新たなリカバリー施策を実施しております。2023年度は中期経営計画（2021～2025年）の3年目となります。通信販売事業を中核とした独自の共創モデルを構築するために変革を続け、2025年度に連結売上高900億円、連結営業利益40億円、ROE 8%以上を目指してまいります。

単位：百万円

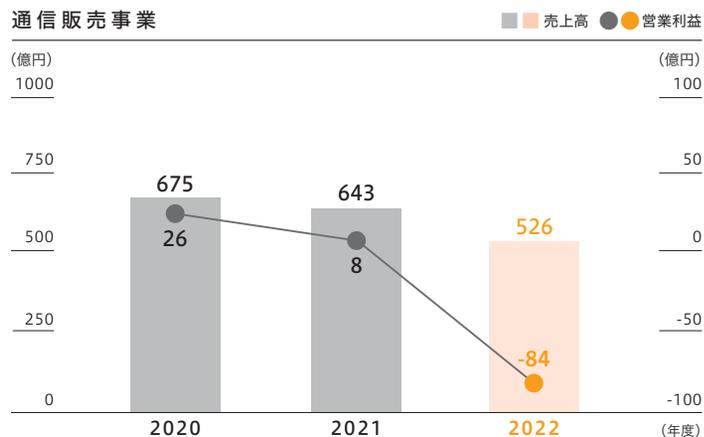
	2020年	2021年	2022年
売上高	83,286	73,149	58,915
営業利益(損失)	(389)	349	(8,139)
経常利益(損失)	(3,800)	520	(7,889)
親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)	(3,946)	308	(10,976)
1株当たり年間配当金 (単位：円)	0	7	0
総資産	63,933	52,476	38,923
純資産	32,088	33,202	22,019

※2020年：コロナ禍によるプライダル事業の損失。

連結



通信販売事業



2022年 通期決算の詳細は以下サイトをご覧ください。
<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/data.html>



※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

TOPICS

トピックス

お客様に愛され続けて GITAは30周年を迎えました

1992年に誕生した「GITA」は、
2022年の秋にブランド誕生30周年を迎えました。
「ママと子どもの笑顔のまんやかに。」をコンセプトとした
商品は、多くのママに愛され、支持されています。
そこで、長きにわたりご愛顧いただいた感謝の気持ちを込めて
「ありがとう! GITA30周年アニバーサリーキャンペーン」と題し、
送料無料やシークレットプレゼントなど様々なキャンペーンを実施しました。



世界に一つだけのウィンドブレーカーをつくろう! (キャンペーン例)

GITAで特に人気の高い「ウィンドブレーカー」にお子様ご家族で描いたデザイン画をプリントした「世界で1つだけのウィンドブレーカー」をプレゼント。思い思いに描いた絵(デザイン画)を募集し、たくさんご応募いただいた中から賞に選ばれた5名様にプレゼントしました。



子どもが楽しく
笑顔になる毎日願って
つけられました。

GITAブランド名2つの由来

イタリア語で「小旅行」という意味。
ちょっとそこまで旅をする時のワクワク感を
子ども服にのせてお届けしたいという想
いがこもっています。

ロゴの頭文字をとって…
元気 いっぱい 楽しく 遊ぼう

GITA

30年の歴史とこだわりについて開発担当者に聞きました!

今も昔も変わらないこだわり。
それは、子どもが自分でできること
ママの声を聞いて進化し続けること



菅 哲平

毎日着る服が、ママにとって便利で安心であること、子どもが自分で
できて自信につながる。そのこだわりを商品に落とし込むために私
たちが大切にしているのがママの声を徹底的に聞くことです。そのため
にアンケートやレビュー、モニター会などを定期的に行っています。「名
札が付けやすい工夫」「ウエストの2本ゴム」「ポケット付き」など
GITAでは当たり前のような仕様ですが、ママのリアルな声を形にし、
今でもずっと高い評価をいただいているポイントです。ママの声をヒ
ントに、子どもの笑顔を答えて、これからもよりよい商品づくりを
目指していきたいと思えます。

2009年~9年間GITA
の商品開発を務める。
「商品開発をする中で
何よりうれしいのは、
何年も前に販売された
GITAを着たお子さん
を見かけることです。」



GITAは1992年にベルメゾンオリジナルの子ども服ブランドとして誕生。※当時のカタログ

ママの声をヒントに生まれたアイデアがいっぱい!

針穴でポロポロ…を解決 「名前ココ」シリーズ



名札で生地が伸びたり
穴があいて傷むのを
防ぐため、左胸を
ワッペンやタブで補
強。名札をつける位
置も一目瞭然!

子供の動き制限を解決! 「のびるんパンツ」シリーズ



360°ぐんぐんと伸縮自
在。のびのび動けま
す。お腹もらくなウ
エスト総ゴム仕様。
動きやすく、脱ぎ・は
きもらくちんです。

「チラッ」を解決! 「深イパンツ」シリーズ



股上深めでお腹も背
中もチラッとさせな
い、深イパンツシ
リーズ。チラッを気
にせず遊べるから、元
気なキッズにぴったり!

スカートNGの園でも! 女の子のための「フリルパンツ」



フリルたっぷり
で「スカートっぽく可
愛くはける」のに、
ベースがパンツだか
ら、元気に動いても
安心。

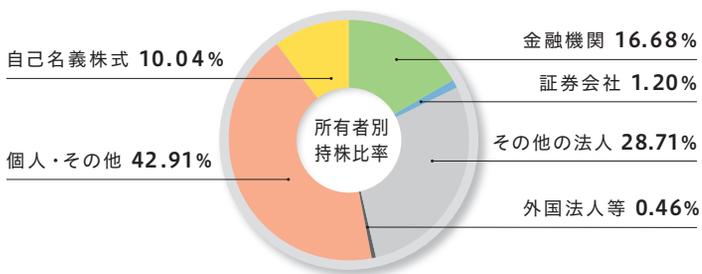
他にも「お名前スペース」などママや子どもにうれしい工夫がたくさん!

株式情報

2022年12月31日現在

●株式の状況

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式総数	52,056,993株
株主数	59,142名



●大株主の状況

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
東日本旅客鉄道株式会社	5,714	12.20
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,761	8.03
株式会社プレストシーブ	3,650	7.79
凸版印刷株式会社	1,838	3.93
株式会社三井住友銀行	1,665	3.56
大日本印刷株式会社	1,511	3.23
日本生命保険相互会社	790	1.69
株式会社三菱UFJ銀行	752	1.61
三井住友信託銀行株式会社	705	1.51
有限会社左右山	592	1.27

- ※ 1. 当社は自己株式を5,229,999株保有しておりますが、上記大株主からは除いています。
2. 千株未満は切り捨てて表示しています。
3. 持株比率は自己株式(5,229,999株)を控除して計算しています。

●役員

代表取締役社長	梶原 健司
取締役	石田 晃一 三村 克人 高橋 哲也 佐野 太
社外取締役	寺川 尚人 堀口 育代 高杉 信匡
監査役(常勤)	稲田 佳央
監査役(社外)	清水 万里夫 滝口 広子

●株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎ 0120-782-031
ホームページ URL	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。
公告方法	電子公告により、ホームページ(https://www.senshukai.co.jp/koukoku)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場

株主優待制度のご案内

株主優待制度 1

株主優待(年2回)

100株以上ご所有の株主様に
年2回、お買い物券を進呈致します。

◆対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に
記録された100株以上ご所有の株主様

◆優待内容

お買い物券の進呈(年2回)

保有株数	お買い物券
100~299株	1,000円
300~499株	2,000円
500~999株	4,000円
1,000株以上	5,000円

◆お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様 ▶9月発送予定
- 12月31日現在の株主様 ▶翌年3月発送予定

株主優待制度 2

長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に
年1回、お買い物券を進呈致します。

◆対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に記録された
1年以上・100株以上保有の株主様

◆優待内容

保有株数と保有年数に応じたお買い物券を進呈(年1回)

保有株数	保有年数／お買い物券		
	1年以上	2年以上	3年以上
100~299株	500円	1,000円	1,500円
300~499株	1,000円	1,500円	2,000円
500~999株	1,500円	2,000円	3,000円
1,000株以上	2,000円	3,000円	4,000円

※上記に応じて、通常の株主優待(P10)に加算した額のお買い物券をお届けします。

◆お買い物券の発送日

- 翌年3月発送予定

お買い物券の金額は
同封の「株主優待通知書」で
ご確認いただけます。

①株主様 ご優待特典お買い物券額	
②長期保有ご優待特典お買い物券額	
今回ご優待特典お買い物券額	

「株主優待」のお買い物券額が表示されています

「長期保有株主優待」のお買い物券額が表示されています

※株主優待制度に関するお問い合わせはウラ表紙の「お問い合わせ先」までご連絡ください。

株主優待制度 お買い物券のご利用方法

◆ベルメゾンネットでのご注文方法

STEP 1

ベルメゾンネットに
アクセスしてください。

ベルメゾンネット

www.bellemaison.jp

ベルメゾン 検索



※初めてご利用の際は会員登録(無料)が必要です。

STEP 2

商品をカートに入れ、
ご注文手続きへお進みください。

ご注文手続きの「ご注文内容設定」画面にある「お買い物券の利用」欄で「お買い物券をポイントに交換」をタップ(クリック)してください。

次の画面でお買い物券に記載の**お買い物券番号**と**パスワード**(半角英数大文字)を入力し、「お買い物券登録」をタップ(クリック)してください。

登録が完了しますと、ベルメゾン・ポイントとしてご利用いただくことができます。

STEP 3

「ベルメゾン・ポイントの利用選択」欄に、
利用するポイント数を入力してください。

STEP 4

「注文を確定」をクリックして、ご注文完了です。



1回のご注文につき、通常送料490円(税込)が必要になります。

- ◎お買い物券は、ベルメゾン・ポイントに交換することでご利用いただけます。
- ◎お買い物券やベルメゾン・ポイントには有効期限がございます。
- ◎「お買い物券」のご購入にはご利用いただけません。

◆お電話でのご注文方法

下記のお買い物券ご利用専用窓口にてご注文ください。

ベルメゾンコールセンター ギフト専用窓口

0120-85-1000 [通話料無料 受付時間: 9時~21時]

◆お買い物券専用ハガキでのご注文方法

「お買い物券専用ハガキ」にて

下記の必要事項をご記入の上、投函してください。

- ベルメゾン会員番号(ベルメゾン会員番号をお持ちの方)
- お名前、生年月日
- お電話番号
- お届け先住所
- 注文番号または商品番号、数量、金額



◎お買い物券専用ハガキでご注文される場合は、
有効期限の1週間前までに当社へ到着するようにご投函ください。

お知らせ

次年度より、お買い物券専用ハガキによる商品のご注文は廃止させていただきます。
何卒ご理解の程よろしくお願いいたします。

ベルメゾン
お買い物券に関する
お問い合わせは

ご質問・ご不明な点がございましたら 下記までお気軽にご連絡ください。

ベルメゾンコールセンター ギフト専用窓口

0120-85-1000

[通話料無料 受付時間: 9時~21時]

携帯電話からは

06-7739-2777

通話料は株主様負担となります

ベルメゾンカタログ最新号を、無料で差し上げます。

今すぐカタログをご覧ください！

● デジタルカタログはこちらから

<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/dcata/>



ベルメゾン ライフスタイリング

暮らしを素敵に変える“きっかけ”が見つかる、インテリアと雑貨のカタログ。



暮らしの景色

自分を磨く、暮らしを磨く。あなたにこころい暮らし方を提案するカタログ。



ベルメゾン ナチュラル&スタンダード

シンプルで心地良いライフスタイル型ファッションカタログ。



スタイルノート

大人世代のための洗練された姿へ導くトータルスタイリングカタログ。



花笑むとき

豊かな経験が光る大人の女性に寄り添うファッションと暮らしのカタログ。



ベルメゾン ママ&ベビー マタニティ

妊娠・出産・育児のワクワクを一緒に作る、親子応援カタログ。マタニティ～産後ウエアと新生児のベビー服をご提案。



ベルメゾン ママ&ベビー ベビー

妊娠・出産・育児のワクワクを一緒に作る、親子応援カタログ。産後ウエアと、新生児～2歳のベビー服をご提案。



ベルメゾン & KIDS

子どもとの毎日をもっと楽しくするカタログ。(70～170サイズ)



ジュニア&ティーンズ

ジュニア&ティーンズの女の子を今よりもっと可愛く楽しく！ファッション&インナーカタログ。(130～165サイズ)



ディズニーファンタジー ショップ[カタログ]

ここでしか買えない！オリジナルのディズニーグッズ満載カタログ。
©Disney



ベネビス

「足にやさしい」と「美しい」を叶える、女性のためのコンフォートシューズカタログ。



yurubi

10年後も自分らしくヘルシーに。自分のペースで楽しむウェルネスな生活を提案するカタログ。



センス オブ リラクシング

無理せず、自然体でいよう。自分らしく今を楽しむ女性のためのインナー&ルームウエアカタログ。

カタログ請求のご案内

※下記の「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」に同意いただいた上でご請求ください。



<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/catalogsk/>

● お好きなカタログを選んでカートに入れてください。注文へ進み、注文を確定すると無料でカタログをお届けいたします。

● ご請求の時期によっては、ご希望のカタログの配布が終了している場合がございます。その場合はデジタルカタログをご利用ください。



ベルメゾン
コールセンター  **0120-11-1000** [受付時間：9時～21時]

携帯電話からは **06-7739-2888** 通話料は株主様負担となります

ご希望のカタログ名をお申し付けください。



株式会社千趣会は、「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」を定め、お客様からお預かりする個人情報の適切な管理と維持に努めます。「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」の全文は、当社ホームページ <https://www.senshukai.co.jp/privacy> をご覧ください。